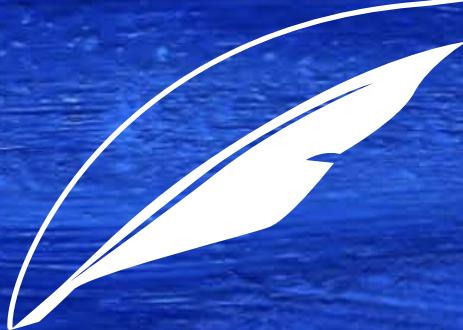


Scriviamo
insieme
un futuro
di bellezza



Italian passion. Performing paints. *Positive Impact*



ANDARE OLTRE IL PROFITTO.
VOGLIAMO GENERARE UN IMPATTO
POSITIVO SULLE PERSONE,
L'AMBIENTE ED IL TERRITORIO IN CUI
VIVIAMO E LAVORIAMO; PORTARE
VALORE ATTRAVERSO LE NOSTRE
AZIONI CONCRETE. QUESTA È LA
NOSTRA VISIONE DI IMPRESA.

Giampaolo Iacone

Direttore Generale e CFO Gruppo Boero

SMART
REPORT

2024

INDICE



CHI SIAMO

CHI SIAMO	6
I NOSTRI VALORI	7
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8
LA NOSTRA STORIA	10
DOVE SIAMO	12
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	14
IL NOSTRO BUSINESS: PER TERRA E PER MARE	16
I SERVIZI OFFERTI DAL GRUPPO	17



RACCONTO DELLE PERFORMANCE

AMBIENTE	28
SOCIALE	30
GOVERNANCE	34



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

LA CATENA DEL VALORE	20
ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E DEFINIZIONE DEI TEMI RILEVANTI	22



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

DESCRIZIONE DEI TEMI RILEVANTI E IL NOSTRO CONTRIBUTO	38
--	----



CHI SIAMO

CHI SIAMO	6
I NOSTRI VALORI	7
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8
LA NOSTRA STORIA	10
DOVE SIAMO	12
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	14
IL NOSTRO BUSINESS: PER TERRA E PER MARE	16
I SERVIZI OFFERTI DAL GRUPPO	17

CHI SIAMO



LA NOSTRA
STORIA È SINONIMO
DI SUCCESSO
DERIVANTE DA UNA
GRANDE TRADIZIONE
CHE SI FONDE CON
UNA NUOVA CULTURA
DEL COLORE

Il Gruppo Boero, fondato nel 1831 a Genova, è specializzato e leader nella formulazione e produzione di soluzioni vernicianti.

Grazie ai suoi quasi due secoli di esperienza, caratterizzati da un approccio orientato alle persone, tanto verso i dipendenti, quanto verso il cliente finale, il marchio rappresenta la passione per l'eccellenza all'interno del variegato mercato dei **prodotti vernicianti in due settori strategici: Edilizia e Yachting**.

La storia di Boero è sinonimo di successo, derivante da una grande tradizione che si fonde con una nuova cultura del colore. **Il Gruppo opera in circa 50 paesi nel mondo ed eroga i propri prodotti ad oltre 5.000 clienti.**

I prodotti sono scelti e utilizzati da grandi realtà leader in mercati internazionali, da piccoli imprenditori attenti alla cura artigianale del dettaglio e da progettisti di territori, in cui passeggiare diventa un atto di cultura.

Nel corso del 2021 **Boero Bartolomeo S.p.A. e CIN, azienda a marchio portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, si sono unite** per tracciare la strada verso un futuro comune per dare nuovo impulso alla loro crescita e per consolidare la presenza a livello europeo.

Con l'acquisto delle quote di maggioranza da parte di CIN, è stato consolidato un rapporto fondato su conoscenza e rispetto reciproci, che già in passato sono stati alla base di progetti e collaborazioni comuni di varia natura.

L'operazione, che ha visto CIN acquisire la maggioranza di Boero Bartolomeo S.p.A., permette di posizionarsi fra le 40 più grandi aziende di settore al mondo.



I NOSTRI VALORI

COMPETENZA



Abbiamo sempre chiesto ai nostri team di combinare le loro conoscenze tacite, la loro preparazione esplicita, le rispettive esperienze e abilità; **investiamo da lungo tempo nelle nostre persone**, costruendo con continuità un tesoro di perizia e intelligenza. Questo ci rende una scelta affidabile in contesti anche fortemente dinamici, perché capaci di resilienza e virtuosità.

STORICITÀ



Avere una storia significa aver attraversato più volte la complessità, aver ideato soluzioni che si è pronti a rimettere in discussione, in un continuo confronto tra stabilità e cambiamento. **Storicità è l'impegno di immaginare il futuro** e oggi si traduce nell'assicurare alle generazioni future lo stesso diritto alla prosperità e alla realizzazione che è stato offerto a noi.

ITALIANITÀ



Vogliamo essere **rappresentanti del migliore made in Italy**, quello in cui convergono intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche, cultura artigiana e innovazione. Italianità significa anche riuscire a trasformare questa cultura di tradizione in un posizionamento come leader nella sostenibilità. È un'attitudine che comporta anche l'essere responsabili di un prodotto in ogni sua fase del ciclo di vita.

INNOVAZIONE

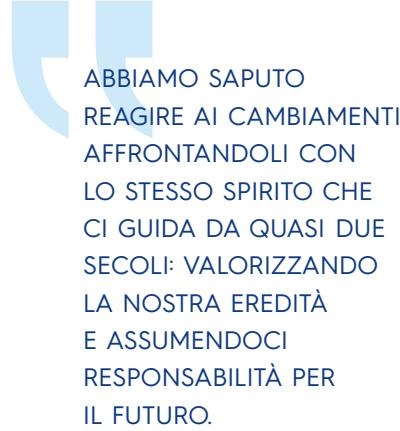


Riconosciamo di essere **parte di un sistema di attori tra loro interdipendenti** e siamo consapevoli che la nostra prosperità dipende da quella delle parti di tale network. Questo è vero da sempre e sarà vero ancor di più in futuro. Siamo consapevoli che la forza delle relazioni che ci uniscono sono la base di una visione sistematica che crediamo ci consentirà di continuare a generare valore per l'economia, le persone e la biosfera.



ECOSISTEMA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari stakeholder, cari lettori,

nel corso del tempo, abbiamo saputo evolverci, rispondendo con prontezza ai cambiamenti del mercato e a quelli storici ed economici, fino a quelli di oggi, sempre più complessi: gli eventi climatici estremi, l'aumento della polarizzazione sociale, l'intensificarsi dei conflitti geopolitici. Lo facciamo con lo stesso spirito che ci guida da quasi due secoli: forti della nostra eredità e consapevoli della responsabilità che abbiamo verso il futuro. Per questo, siamo orgogliosi di informarvi che, tra i primi nel nostro settore, nel corso del **2024** abbiamo continuato il nostro percorso di rendicontazione volontaria di sostenibilità, allineandoci gradualmente ai nuovi principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, di cui, con questo breve documento, vi presentiamo una sintesi dei primi risultati. Questa scelta rappresenta per noi un passo strategico e lungimirante, volto a consolidare le competenze interne, sperimentare strumenti e metodologie nuove, e **prepararci in modo proattivo all'entrata in vigore degli obblighi normativi** previsti per il Gruppo CIN, di cui facciamo parte.

L'approccio che abbiamo adottato mira a coniugare esercizio tecnico e visione prospettica, consentendoci di familiarizzare con i requisiti informativi, affinare la raccolta e la gestione dei dati ESG, e rafforzare la nostra capacità di comunicare in modo trasparente e coerente il valore che generiamo.

Relativamente al nostro settore, nel 2024 abbiamo operato in un contesto economico complesso, segnato da incertezza e da una domanda interna in rallentamento: il mercato delle costruzioni ha infatti registrato una contrazione, in particolare nel comparto abitativo, penalizzato dalla fine degli incentivi fiscali. Questo scenario ha influenzato anche il nostro mercato, determinando una flessione delle vendite di prodotti per l'isolamento termico. Tuttavia, le linee per interni hanno mostrato buone performance e il settore Yachting ha registrato una lieve crescita. Nonostante le difficoltà, abbiamo mantenuto una performance positiva, confermando la solidità del nostro modello e la capacità di affrontare con resilienza le sfide del settore. Il mondo dell'edilizia ha confermato il focus del potenziamento dell'offerta sugli esterni incluso il filone della riqualificazione energetica e dei sistemi a cappotto. Il mondo Yachting ha concentrato l'attenzione

sull'espansione internazionale dove ha l'obiettivo di affermarsi sia con il Premium TopCoat sia con le antivegetative a minore impatto.

Un nuovo passo importante ha riguardato inoltre il mondo **operations**, con lo studio e l'avvio di un progetto di miglioramento continuo **"Kaizen for excellence"** i cui sviluppi si vedranno dal 2025.

In ambito specifico di sostenibilità, ormai tutte le innovazioni studiate e proposte hanno l'obiettivo di un miglioramento, che sia in termini di impatto, di durabilità o di efficienza. In particolare, oltre all'offerta di prodotto, si segnala la prosecuzione del progetto sull'utilizzo di packaging rigenerato, incrementando sensibilmente la numerica dei contenitori in plastica di seconda vita; e la prosecuzione di progetti formativi interdisciplinari di "intercultural skills for innovation", avviati già nel 2023 con l'obiettivo di favorire l'adozione di un approccio inclusivo in grado di riconoscere e valorizzare le diversità culturali e le unicità dei singoli, step essenziale per l'innovazione aziendale. Anche il **progetto Kaizen** sopra citato ha l'obiettivo di ottenere diversi benefici in questa direzione, riducendo sprechi, coinvolgendo le persone nelle decisioni e ottimizzando i processi produttivi

In conclusione, nel proseguire il nostro percorso, continueremo a orientare il Gruppo verso un modello di business rigenerativo, capace di creare valore duraturo per persone, territori e filiere. Il 2025 sarà un anno chiave per consolidare l'integrazione dei criteri ESG nei processi, rafforzare la qualità dei dati e accelerare l'innovazione responsabile, con un'attenzione crescente all'efficienza operativa e al ciclo di vita dei nostri prodotti.

Forte della sua lunga storia e di una visione chiara verso il futuro, il Gruppo rinnova il proprio impegno a operare con trasparenza, responsabilità e collaborazione, trasformando le sfide attuali in opportunità di crescita sostenibile per tutti gli stakeholder.



Giampaolo Iacone
Direttore Generale
e CFO Gruppo Boero

LA NOSTRA STORIA

1831

Bartolomeo Boero avvia in un capannone a Genova l'attività della famiglia nel mondo delle vernici.



1941

L'azienda passa ai figli Gigi e Federico Mario - terza generazione. Nasce la nuova società in nome collettivo, la Boero Bartolomeo.



1989

Nasce Boat s.p.a.



1994

Nasce Boero Colori France s.a.r.l. per commercializzare in Francia prodotti per il settore yachting. Nel '95 si acquisisce il marchio Rover.



2009

Nasce il nuovo stabilimento a Rivalta Scrivia. Viene inoltre inaugurato a Genova il centro ricerca e sviluppo "Riccardo Cavalleroni".



1907

Filippo, succeduto al padre Bartolomeo, trasferisce lo stabilimento nel quartiere di San Martino.



1958

Inaugurazione di un nuovo imponente stabilimento a Genova Molassana: 20.000 mq di superficie. Negli anni 70 si avvia la produzione di vernici per la nautica.



1991

Alla morte di Federico Mario Boero, diventa presidente la figlia Andreina, quarta generazione.



2000

Nell'anno 2000 viene acquistato il marchio Veneziani Yachting per la nautica e nel 2001 l'Attiva S.p.A.



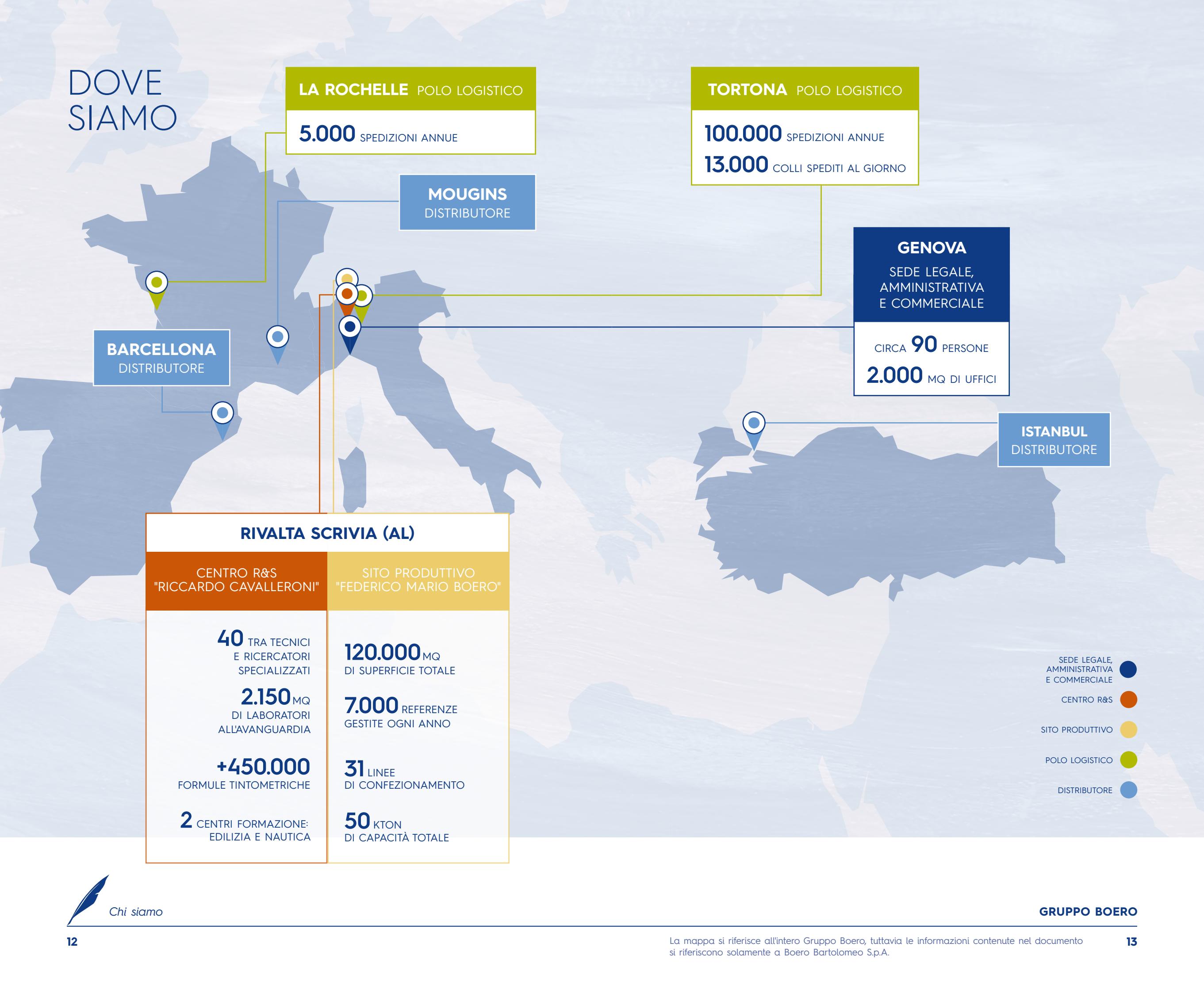
2021

Il gruppo Boero compie 190 anni e si allea con il gruppo portoghese CIN: due storie di famiglia simili proseguono verso un futuro comune.



Boero è oggi un nome noto in tutto il mondo come brand, ma lo è potuto diventare perché quel nome è stato in origine il nome di una famiglia che ha desiderato crescere sul territorio, coinvolgendo nel suo progetto altre famiglie, creando con loro una sintesi di pensiero e valori condivisi tra generazioni distanti, tra persone che scambiano tempo e energie. C'è una ricchezza che ha attraversato quattro generazioni, non solo della famiglia Boero, ma dei suoi dipendenti e dei suoi clienti.

DOVE SIAMO



IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico e **rappresenta la ricchezza che Boero è stata in grado di generare e distribuire tra i vari stakeholders, oltre a quella che è stata trattenuta all'interno dell'azienda per finanziare la crescita e lo sviluppo futuri.**

Nel 2024 il Valore Economico generato da Boero Bartolomeo S.p.A. è pari ad Euro **107.286.869**, il valore economico distribuito è pari ad Euro 100.320.382, mentre il valore economico trattenuto è di Euro 6.966.487.

1,9%
AZIONISTI

0,3%
COMUNITÀ

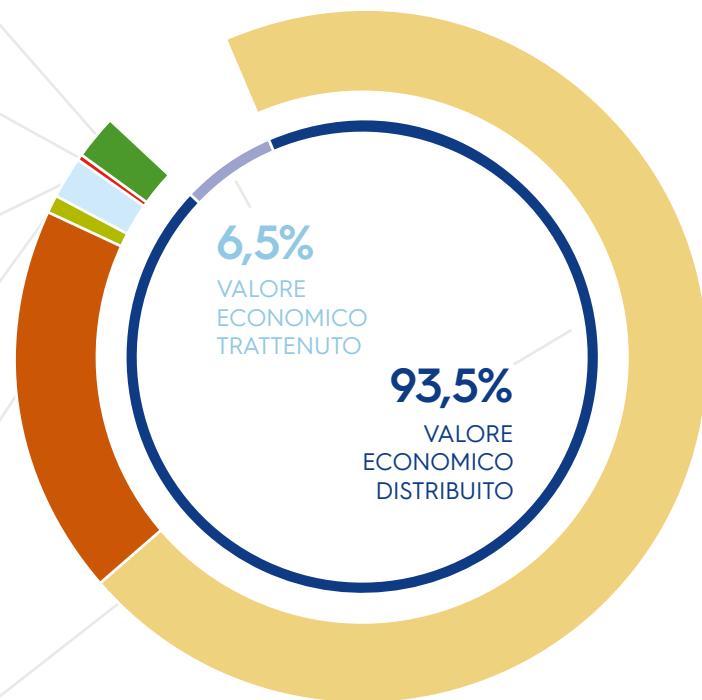
1,9%
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

0,6%
FINANZIATORI

18,4%
PERSONALE

70,4%
FORNITORI

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



Chi siamo

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

IN EURO	2024	%	2023	%
Valore economico direttamente generato	107.286.869	100,00%	105.248.417	100,00%
Valore economico distribuito	100.320.382	93,51%	96.971.603	92,14%
Valore economico trattenuto	6.966.487	6,49%	8.276.814	7,86%

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

IN EURO	2024	%	2023	%
Remunerazione dei fornitori	75.552.471	70,42%	71.619.072	68,05%
Remunerazione del personale	19.714.854	18,38%	19.644.492	18,66%
Remunerazione dei finanziatori	714.870	0,67%	811.322	0,77%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.033.570	1,90%	2.271.419	2,16%
Remunerazione della Comunità	273.737	0,26%	594.397	0,56%
Remunerazione degli Azionisti	2.030.880	1,89%	2.030.902	1,93%
Valore economico distribuito	100.320.382	93,51%	96.971.603	92,14%

GRUPPO BOERO

IL NOSTRO BUSINESS: PER TERRA E PER MARE

EDILIZIA

EDILIZIA
PROFESSIONALE

EDILIZIA DIY



EDILIZIA

Il Gruppo Boero è uno dei maggiori **leader europei nel business dell'edilizia e del design del colore**, primo in Italia. L'ampia gamma di prodotti per l'edilizia - storica e contemporanea - per l'architettura e per la casa è l'espressione della lunghissima storia dell'azienda e della sua capacità di reinterpretare il colore ed il tema sempre più attuale della riqualificazione energetica degli edifici.

I diversi marchi in portafoglio rispondono in modo mirato alle differenti esigenze dei target serviti attraverso soluzioni e linguaggi studiati in modo specifico per ogni segmento, dal progettista al fai da te.

Ruolo fondamentale è svolto dall'area della Ricerca e Sviluppo, oggi sempre più orientata verso soluzioni tecnologiche che permettano altissime performance con un sempre minore impatto ambientale.

YACHTING

La Yachting Business Unit del Gruppo Boero è da decenni il punto di riferimento per il mercato italiano e internazionale del settore. Grazie ai due brand Boero YachtCoatings e Veneziani Yachting, il Gruppo è in grado di garantire estetica, performance e protezione, con l'obiettivo di soddisfare le richieste tanto di privati quanto dei cantieri superyacht e professionisti più esigenti, con un'attenzione crescente all'impatto delle nostre attività e dei nostri prodotti.

I SERVIZI OFFERTI DAL GRUPPO

Il Gruppo Boero prosegue nell'attenzione verso il cliente, ampliando i servizi dedicati a progettisti, imprese, cantieri e rivenditori, mediante attività di **Consulenza Progettuale, Assistenza Tecnica, Tintometrica e Colore**, che prevedono anche il supporto per la corretta scelta e applicazione dei cicli verniciani, attraverso l'identificazione della soluzione più adatta alle esigenze di progetto.

Boero supporta progettisti, imprese e applicatori nella realizzazione di progetti qualificati, dagli interni al restauro delle facciate, dal Sistema a Cappotto ai piani colore, con un team di prescrittori e consulenti tecnici. Sul lato Yachting un team dedicato definisce i cicli più indicati per ogni progetto.

L'assistenza tecnica, rivolta a progettisti, imprese e cantieri, esegue sopralluoghi e assistenza applicativa, supportando secondo le esigenze per raggiungere l'obiettivo della soddisfazione del Cliente. Sono organizzati incontri tecnici dimostrativi presso punti vendita o cantieri e, per l'edilizia, analisi stratigrafiche su edifici storici per una corretta diagnosi degli interventi di restauro. I diversi marchi organizzano inoltre corsi di formazione e aggiornamento per applicatori professionali e rivenditori su tematiche rilevanti: prodotti per interni ed esterni, soluzioni green per edilizia e nautica, sistemi a cappotto, colore e design, antivegetative e tank ecc.

L'assistenza colore, Pronto Colore, supporta i rivenditori partner per ogni esigenza tintometrica e colorimetrica. Un gruppo di tecnici specializzati è a disposizione dei rivenditori, formulazioni personalizzate delle cartelle colori, realizzazione immediata di tinte a campione; realizzazione di pannelli dimostrativi, campionamento di tinte prodotti.

Il servizio di assistenza tintometrica fornisce supporto e formazione per l'utilizzo di macchine tintometriche, mixer, spettrofotometri, colorimetri e accessori. I tecnici offrono pre e post installazione con interventi in presenza e da remoto per installazione delle strumentazioni, assistenza post vendita, aggiornamento formule, consulenza tramite numero verde, corsi di formazione presso i punti vendita o il Centro del Colore di Rivalta Scrivia (AL) e assistenza in caso di problemi o guasti.

CONSULENZA PROGETTUALE

ASSISTENZA TECNICA

ASSISTENZA COLORE

ASSISTENZA TINTOMETRICA

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2024, Boero Bartolomeo S.p.A. (di seguito il Gruppo) ha intrapreso un percorso volontario di avvicinamento alla Rendicontazione di Sostenibilità secondo i principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ed elaborati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) per uniformare e standardizzare la rendicontazione ESG in ambito europeo.

Questo documento di sintesi integra i principi cardine degli ESRS con una selezione di indicatori GRI e descrive così i primi passi compiuti verso la transizione dei nuovi standard, in vista degli obblighi normativi del 2027.

LA CATENA DEL VALORE

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ
E DEFINIZIONE DEI TEMI RILEVANTI

20

22



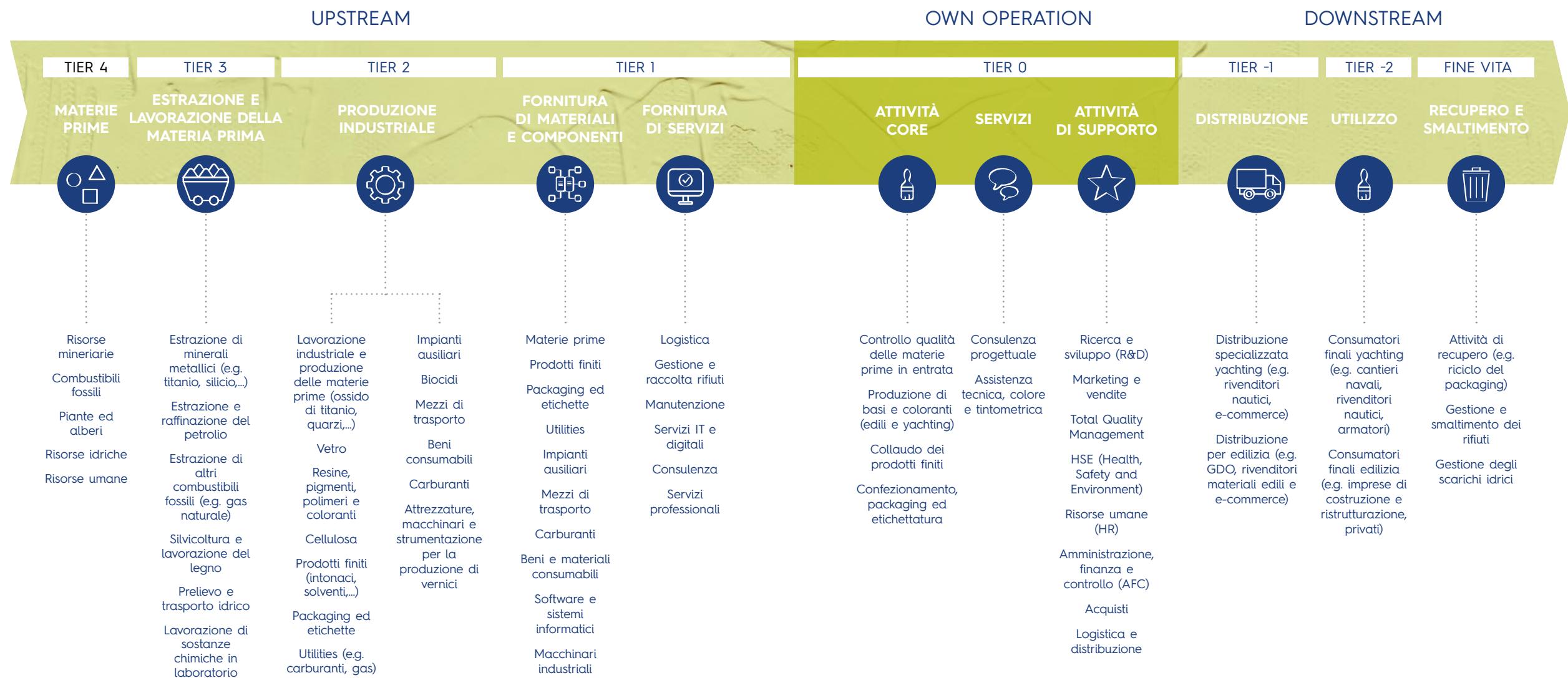
LA CATENA DEL VALORE



La catena del valore, o value chain, rappresenta l'insieme integrato di attività, risorse e relazioni che concorrono alla creazione, distribuzione e gestione dei prodotti e servizi che vengono realizzati da Boero Bartolomeo S.p.A.

Essa si sviluppa in stretta connessione con il contesto operativo in cui Boero opera, includendo non solo i processi interni, ma anche gli attori esterni che ne influenzano direttamente o indirettamente il funzionamento. La value chain si estende per l'intero ciclo di vita del prodotto, includendo le attività aziendali, la supply chain e i canali di distribuzione.

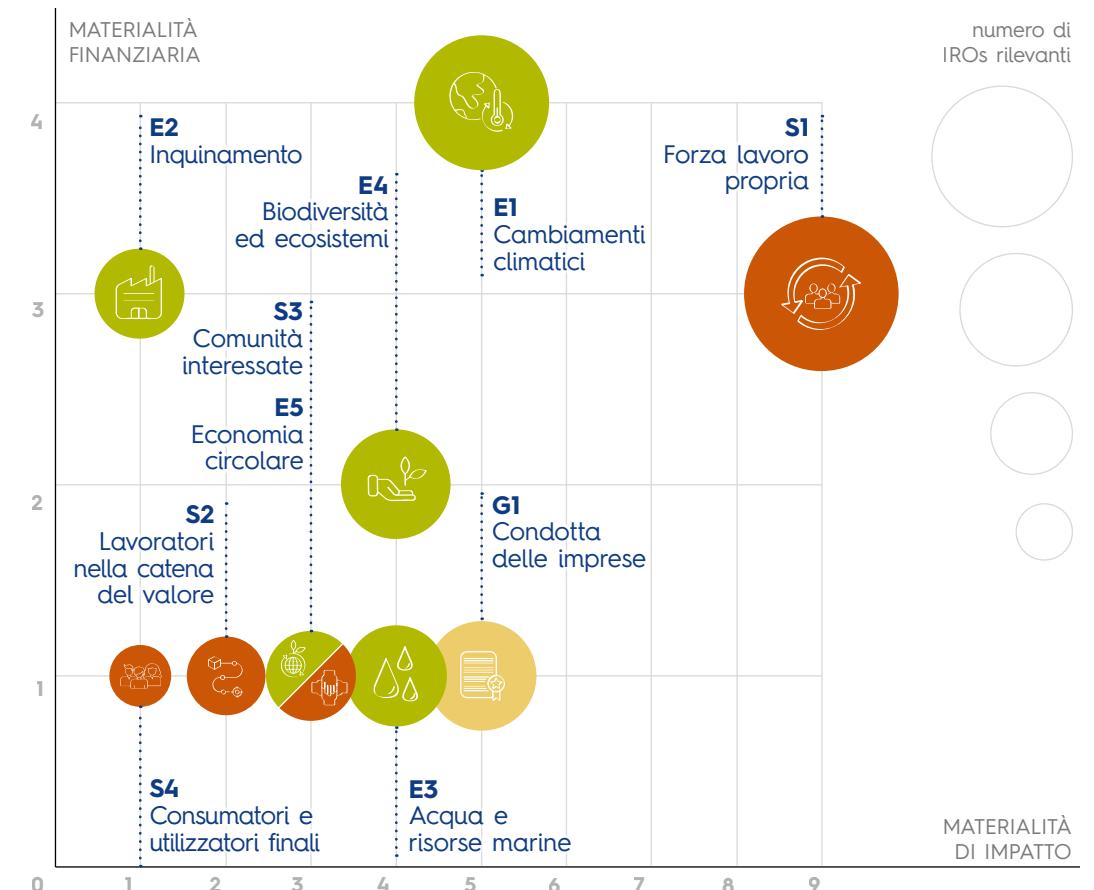
La catena del valore di Boero Bartolomeo S.p.A., rappresentata graficamente di seguito, si articola in tre principali ambiti: a monte si trovano le attività legate ai fornitori e subfornitori, che comprendono l'approvvigionamento delle materie prime e la produzione dei beni finiti; al centro vi sono le Own Operations dell'azienda, che includono sia le attività core sia i servizi offerti, oltre alle funzioni di supporto. Infine, a valle, la filiera coinvolge la distribuzione, suddivisa tra edilizia e yachting, i consumatori finali e le fasi di fine vita del prodotto.



ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E DEFINIZIONE DEI TEMI RILEVANTI

A seguito dell'elaborazione della catena del valore è stata svolta l'analisi di Doppia Materialità, un processo che si pone come obiettivo quello di **identificare le tematiche di sostenibilità che risultano essere rilevanti per Boero**, in modo da orientare gli sforzi della rendicontazione su tutto ciò che risulta essere significativo **per l'impresa e per i suoi stakeholder**.

Si tratta del principio cardine su cui si basa la rendicontazione di sostenibilità, secondo il quale una questione di sostenibilità è considerata materiale quando comporta impatti significativi, siano essi attuali o potenziali, sulle persone e sull'ambiente (materialità d'impatto) e/o quando rappresenta un rischio o un'opportunità con potenziale effetto finanziario sull'impresa (materialità finanziaria).



TRE FASI DI ANALISI



Il nostro approccio alla sostenibilità

DESCRIZIONE DEGLI IROs RILEVANTI

AMBIENTE



E1

CAMBIAMENTI CLIMATICI

Impatto negativo delle emissioni GHG dirette e indirette generate da Boero lungo l'intera catena del valore, sia per il business dell'edilizia sia per quello dello yachting. I rischi riguardano possibili aumenti dei costi dovuti a eventi climatici estremi o nuove normative sulle emissioni. Le opportunità includono l'acquisto di energia rinnovabile e il rinnovo della flotta con veicoli elettrici o alimentati da carburanti sostenibili.

E2

INQUINAMENTO

Inquinamento di aria e di acqua che Boero contribuisce a generare tramite lo svolgimento delle proprie operazioni lungo l'intera catena del valore, a causa delle emissioni di sostanze inquinanti derivanti dai processi produttivi e al trasporto di beni e servizi. I principali rischi riguardano possibili aumenti dei costi legati a nuove normative su inquinamento delle acque e normativa Seveso sull'uso di sostanze pericolose.

E3

ACQUA E RISORSE MARINE

Boero utilizza grandi quantità di acqua come materia prima nei propri prodotti per l'edilizia, gli scarichi idrici industriali sono limitati alle operazioni di lavaggio interne per garantire la qualità delle lavorazioni. I rischi riguardano possibili rallentamenti operativi e maggiori costi in caso di nuove normative che impongano limiti più rigorosi ai consumi idrici.

E4

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Impatto negativo sugli ecosistemi e sulla biodiversità lungo tutta la catena del valore. Boero, infatti, utilizza materie prime fossili e vegetali e, nello yachting, pitture antivegetative. Nuove norme sulla tutela degli ecosistemi potrebbero limitare le forniture e rallentare le attività per eventuali chiusure di stabilimenti.

E5

ECONOMIA CIRCOLARE

Boero punta a ottimizzare l'uso dei materiali, favorendo prodotti durevoli e l'impiego di materiali riciclati nel packaging, contribuendo all'economia circolare e riducendo l'impatto ambientale. Il Regolamento CBAM potrebbe rappresentare però un rischio, introducendo sovrapprezzzi su prodotti ad alte emissioni, con possibili aumenti dei costi operativi.

SOCIALE



S1

FORZA LAVORO PROPRIA

Boero tutela il benessere dei lavoratori tramite pianificazione delle attività, orari conformi, occupazione stabile, salari equi, iniziative per l'equilibrio vita-lavoro, canali di segnalazione e formazione specialistica. L'introduzione della EU Pay Transparency potrebbe evidenziare eventuali disparità retributive da gestire, mentre ulteriori infortuni sul lavoro potrebbero comportare un aumento dei costi e un impatto negativo sulla reputazione.

S2

LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Le condizioni dei lavoratori nella catena di fornitura possono risultare critiche se i fornitori non adottano adeguati sistemi di gestione della salute e sicurezza o impongono lavoro forzato, violando i diritti umani. Ciò esporrebbe Boero a gravi rischi reputazionali e a un aumento dei costi legato a episodi di sfruttamento.

S3

COMUNITÀ INTERESSATE

Boero sostiene le comunità locali tramite progetti di rigenerazione urbana, iniziative culturali e attività di inclusione sociale rivolte ai giovani più fragili, rafforzando il legame con il territorio. Un eventuale calo di reputazione potrebbe però aumentare il turnover e generare maggiori costi per l'Organizzazione.

S4

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Boero fornisce ai clienti informazioni chiare su certificazioni e caratteristiche dei prodotti, tramite sito ed etichette. L'innovazione di prodotti in linea con le aspettative dei consumatori rappresenta anche in termini di maggiore sostenibilità degli stessi, un'opportunità per accedere a nuovi segmenti di mercato e aumentare i ricavi.

GOVERNANCE



G1

CONDOTTA DELLE IMPRESE

Boero promuove etica e trasparenza anche attraverso la diffusione del Codice Etico e il Modello 231. Una pianificazione accurata delle attività e dei fabbisogni consente pagamenti regolari ai fornitori. L'azienda contrasta la corruzione con politiche preventive, formazione dedicata e l'applicazione del Modello 231, favorendo comportamenti etici e conformi alle norme.



Il nostro approccio alla sostenibilità

RACCONTO DELLE PERFORMANCE

AMBIENTE

28

SOCIALE

30

GOVERNANCE

34

AMBIENTE

L'azienda ha realizzato una rete di monitoraggio energetico sui consumi di macchine, impianti, illuminazione, acqua e gas per il riscaldamento; sulla base delle analisi dei consumi ha individuato delle aree di miglioramento realizzate mediante progetti tra cui il **Relamping** del 2024 che ha comportato la **sostituzione di tutti gli elementi illuminanti dello stabilimento di produzione con una riduzione dei consumi di energia elettrica di 0,48 MwH pari al 10% dei consumi totali.**



ENERGIA

4,4 MWh

CONSUMI ENERGETICI



EMISSIONI

1.338 TON CO₂eq

SCOPE 1: EMISSIONI DERIVANTI DA CONSUMO DI GAS METANO PER RISCALDAMENTO E DA CONSUMO DI GASOLIO PER I VEICOLI AZIENDALI

1.396 TON CO₂eq

SCOPE 2: EMISSIONI DERIVANTI DA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA



CONSUMI IDRICI

20.458 M³

PRELIEVO IDRICO TOTALE

10.512 M³

SCARICO IDRICO TOTALE

9.946 M³

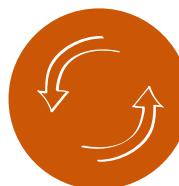
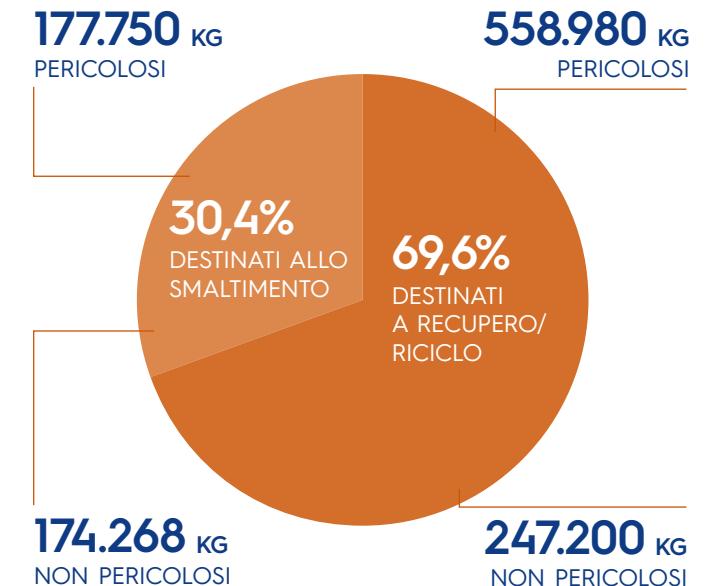
CONSUMO IDRICO TOTALE



RIFIUTI

1.158.198 KG

DI RIFIUTI PRODOTTI, DI CUI:



CIRCOLARITÀ

18 TON

PLASTICA RICICLATA UTILIZZATA

Nel 2024 è stato avviato il progetto finalizzato all'incremento della % di confezioni contenenti plastica di seconda vita per la linea edilizia. L'iniziativa ha preso avvio sui contenitori dedicati a 4 referenze di idropiatture, impiegando circa il 10% di plastica di seconda vita. Per il 2025 è previsto un aumento progressivo, con l'obiettivo di raggiungere circa il **20% di contenitori in plastica di seconda vita sul totale dei contenitori in plastica**.



SOCIALE

NUMERO DI DIPENDENTI % DI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO		
	2024	2023
Totale dipendenti	278	275
% Contratti tempo indeterminato	99,28%	99,64%

Nel 2024 l'organico aziendale è risultato pari a 278 dipendenti, con un leggero incremento rispetto al 2023 (275 unità, +1,1%). La quasi totalità del personale è assunta con contratto a tempo indeterminato (99,28%), confermando la solidità e la continuità del rapporto di lavoro che da sempre contraddistinguono l'azienda.

ANZIANITÀ LAVORATIVA E TASSO DI TURNOVER		
Anzianità lavorativa	2024	2023
< 2 anni	35	21
2 < 6 anni	37	50
6 < 12 anni	48	38
> 12 anni	158	166
TURNOVER IN USCITA	6,1%	5,5%
TURNOVER IN ENTRATA	7,9%	5,5%

La distribuzione per anzianità conferma un'elevata fidelizzazione: oltre la metà dei dipendenti ha un'anzianità superiore ai 6 anni. Si registra inoltre un incremento dei collaboratori con meno di due anni di servizio (da 21 a 35 unità), coerente con l'aumento del turnover in entrata (dal 5,5% al 7,9%) e con il progressivo inserimento di nuove risorse. Il turnover in uscita passa dal 5,5% al 6,1%, mantenendosi su livelli contenuti.

TASSO DI INCIDENTI SUL LAVORO		
Infortuni lavoratori propri	2024	2023
Numero di infortuni	1	4

Nel corso del 2024 si registra un netto miglioramento degli indicatori di sicurezza, con la riduzione degli infortuni da quattro a uno. Questo risultato riflette l'impegno costante dell'azienda nella promozione di una cultura della prevenzione, nel monitoraggio delle condizioni di lavoro e nella formazione mirata del personale.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ ED ETÀ MEDIA		
Fasce di età	2024	2023
<25 anni:	2	1
25-35 anni:	25	26
35-50 anni:	86	88
>50 anni:	165	160
età media	49,8	49,74

La **forza lavoro** presenta un'età media di 49,8 anni, sostanzialmente **stabile rispetto all'anno precedente** (49,7 anni). La popolazione aziendale risulta prevalentemente composta da lavoratori con oltre 50 anni (165 persone, pari a circa il 59%), a testimonianza di **un'elevata esperienza e permanenza nel tempo**. Le fasce più giovani (<35 anni) rappresentano circa il 10% del totale. Tale composizione evidenzia un patrimonio di competenze consolidate, ma anche la **necessità di avviare gradualmente il ricambio generazionale e il trasferimento del know-how interno**.



NUMERO DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE		
	2024	2023
di cui uomini	19,30	10,58
di cui donne	0,17	0,86
Totale	19,46	11,44

*Somministrati e COCOCO

Nel 2024 i collaboratori non dipendenti sono aumentati da 11,44 a 19,46 FTE, soprattutto per far fronte a esigenze produttive temporanee e per garantire maggiore flessibilità organizzativa nelle aree operative, così da gestire rapidamente le variazioni dei volumi di attività.

ORE DI FORMAZIONE PER GENERE		
Numero di ore di formazione erogate suddivise per genere	2024	2023
di cui uomini	3.417	4.918
di cui donne	1.275	1.290
Totale	4.692	6.208

Nel 2024 la formazione è proseguita secondo il piano aziendale, registrando un numero di ore inferiore rispetto al 2023 grazie al completamento, nell'anno precedente, della maggior parte degli obblighi formativi. Le iniziative hanno riguardato soprattutto competenze tecniche, comportamentali, linguistiche e temi interculturali e di sicurezza.

NUMERO DI FORNITORI E PERCENTUALE DI FORNITORI LOCALI			
TIPOLOGIA	NR TOT	NR NAZIONALI	% NAZIONALI
MP-BENI E COMPONENTI	239	192	80%
PRESTAZIONI ON SITE	164	163	100%
PRESTAZIONI OFF SITE	540	442	82%

La % di fornitori e distributori nazionali nel 2024 si attesta ad una media di oltre l'80% sia per i quanto riguarda la fornitura di servizi, sia per la fornitura di materie prime.



LILT-PIGIAMA RUN GENOVA

L'azienda ha sostenuto la corsa solidale organizzata da LILT Genova (Lega Italiana per la lotta contro i Tumori) dedicata ai bambini dell'Istituto Pediatrico Gaslini, che ha coinvolto quasi 700 partecipanti, tra cui alcuni dipendenti Boero. L'evento, svolto in un clima di festa, ha raccolto 9.860 euro destinati a progetti di ricerca e assistenza oncologica pediatrica, confermando l'impegno del Gruppo Boero nel supporto al territorio e alle persone più fragili.



ALTRI PROGETTI



CONVEGNO COLORE GENOVA



GENOVA GLOBAL GOALS



VELACUP



DESIGN WEEK GENOVA



BRICOLAGE DEL CUORE



PROGETTO OUTBE - CITIZEN SCIENCE



Racconto delle performance

GRUPPO BOERO

GOVERNANCE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE
JOÃO MARTINS SERRENHO

AMMINISTRATORE - PRESIDENTE ONORARIO
ANDREINA BOERO

AMMINISTRATORE
CRISTINA CAVALLERONI BOERO
ÂNGELO BARBEDO CÉSAR MACHADO
JOÃO LUÍS BALDAQUE DA COSTA SERRENHO

AMMINISTRATORE - DIRETTORE GENERALE
GIAMPAOLO IACONE

**ORE DI FORMAZIONE
SU WHISTLEBLOWING**



25 ORE

NEL 2024, OLTRE
ALLA DIFFUSIONE DI
MATERIALI DEDICATI
PER RAFFORZARE LA
CONSAPEVOLEZZA
INTERNA SUL TEMA

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

31-50 ANNI

1 UOMO 

>50 ANNI

3 UOMINI + 2 DONNE



6 TOTALE

4 UOMINI + 2 DONNE

4 RIUNIONI



COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE
GIULIANO FOGLIA

SINDACI EFFETTIVI
VITTORIO ROCCHETTI
OLGA RUSSO

MANAGEMENT ORGANIGRAMMA

GIAMPAOLO IACONE

Direttore Generale

Giampaolo Iacone Direttore Amm., Fin., Controllo	Manuele Dechaud Direttore Operations & Innovation	Yachting Business Coordinamento di Boero Colori Spain	Alessandro Beneventi Direttore Tecnico e Acquisti	Riccardo Carpanese Direttore Marketing di Gruppo	Virgilio Maietta Direttore Commerciale BU Edilizia Italia
--	---	---	---	--	---

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO CERTIFICATO

Anche nel 2024 Boero ha investito molto sui sistemi a Capotto e relative certificazioni che permettono di attestare performance sempre più sfidanti, complice anche il contesto socioeconomico culturale, in riferimento a risparmio energetico, sostenibilità e durata.

In particolare, si è lavorato ad un rinnovo di una certificazione esistente (termine progetto previsto primo semestre 2025) intraprendendo relazioni commerciali con nuovi fornitori, mirando ad una maggiore flessibilità sia commerciale, che tecnica e all'ottenimento di una nuova certificazione ad "alta prestazione" il cui termine progetto è previsto nel secondo semestre del 2025.

Per quanto riguarda le certificazioni di prodotto nel 2024 si è proseguito nella attività di mantenimento di quanto esistente e nella identificazione di nuovi prodotti da sottoporre a test utili a certificare, appunto, i prodotti secondo i diversi requisiti ambientali. (CAM, LEED etc) L'attività prevista su più anni, prevede a fine 2025, di avere circa 100 prodotti per le due brand principali, con un incremento di circa il 30% rispetto al 2024.

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

DESCRIZIONE DEI TEMI RILEVANTI
E IL NOSTRO CONTRIBUTO

38



Il nostro impegno per la sostenibilità

GRUPPO BOERO

DESCRIZIONE DEI TEMI RILEVANTI E IL NOSTRO CONTRIBUTO

AMBIENTE



CAMBIAMENTI CLIMATICI

Affrontare il cambiamento climatico è per Boero una priorità strategica, perseguita con un percorso strutturato che mira a ridurre l'impatto delle attività e l'adozione di tecnologie per l'efficientamento energetico, e illuminazione a basso consumo.



INQUINAMENTO

Boero si è dotata di impianti di abbattimento per COV e polveri con monitoraggio continuo per mantenere le emissioni sotto i limiti autorizzati. Ha impianti di trattamento delle acque di processo per ridurre le emissioni nelle acque di fognatura. Esegue lavorazioni a ciclo chiuso e nelle lavorazioni manuali adotta aspirazione forzata convogliata agli impianti di abbattimento per ridurre le emissioni diffuse e proteggere i lavoratori. Le aree di lavoro sono pavimentate e impermeabilizzate per prevenire contaminazioni del suolo.



ACQUA E RISORSE MARINE

La risorsa idrica è una materia prima fondamentale per Boero, che si impegna a gestirla in modo responsabile e sostenibile. L'azienda monitora i consumi e ha implementato impianti di trattamento per migliorare la qualità degli scarichi e ridurre i fanghi. Boero mira a mantenere stabile l'intensità idrica nel tempo, contribuendo alla riduzione degli sprechi.



BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Boero monitora gli impatti delle proprie attività sulla biodiversità e sviluppa soluzioni vernicianti innovative, con un compromesso tra efficienza e basso impatto ambientale. L'azienda ha rafforzato la ricerca su prodotti a basso impatto e continua la collaborazione con partner del settore per promuovere pratiche a tutela degli ecosistemi marini.



ECONOMIA CIRCOLARE

Promuovere un approccio circolare è parte della strategia del Gruppo Boero, che mira a ridurre l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti. L'azienda si impegna a incrementare il recupero dei materiali, ridurre l'uso di materie prime pericolose e plastica vergine e sviluppare packaging con contenuto riciclato. Tra le priorità figurano l'allungamento del ciclo di vita dei prodotti e linee guida per acquisti sostenibili, in un'ottica di economia rigenerativa.

SOCIALE



GOVERNANCE



FORZA LAVORO PROPRIA

Boero promuove un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, adottando un sistema di gestione certificato per salute e sicurezza e programmi di formazione continua. L'azienda investe nel benessere e nella leadership sostenibile e punta a valorizzare competenze, diversità e rispetto dei diritti. L'impegno è rivolto a sviluppare percorsi di crescita professionale e iniziative per consolidare una cultura aziendale responsabile e duratura.

LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Boero ha pianificato iniziative per valutare le performance sociali dei partner commerciali e favorire pratiche rispettose dei diritti umani. L'azienda intende sviluppare linee guida per acquisti responsabili, favorendo trasparenza e collaborazione con i fornitori per migliorare le condizioni di lavoro lungo la filiera.

COMUNITÀ INTERESSATE

Boero è radicata nei territori in cui opera e si impegna a generare valore condiviso attraverso iniziative concrete. L'azienda sponsorizza progetti di rigenerazione urbana, valorizzazione culturale e inclusione sociale, collaborando con enti e associazioni locali per lo sviluppo sostenibile. Tra le priorità future figurano obiettivi misurabili e collaborazioni rafforzate per garantire un impatto positivo sulle comunità, il dialogo con gli stakeholder, la partecipazione ad associazioni e tavoli internazionali e la collaborazione con università e Istituti di Ricerca per definire standard di valutazione per una gestione più responsabile del business.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Garantire prodotti sicuri e a impatto ridotto è una priorità per Boero, che sviluppa soluzioni vernicianti a basso impatto e certificate secondo standard ambientali e di qualità. L'azienda investe in innovazione per ridurre le sostanze nocive e migliorare la sostenibilità del ciclo di vita dei prodotti, promuovendo un utilizzo consapevole. Tra le priorità figurano l'ampliamento dei prodotti eco-compatibili e il rafforzamento del dialogo con i clienti per garantire trasparenza e fiducia.

CONDOTTA DELLE IMPRESE

Boero fonda la propria condotta su legalità, trasparenza e responsabilità, adottando un sistema di governance solido e un Codice Etico che guida le decisioni. L'azienda implementa procedure per garantire la conformità normativa e prevenire i rischi e si impegnerà a sensibilizzare ulteriormente la catena del valore e i fornitori diretti.



Il nostro impegno per la sostenibilità

GRUPPO BOERO

PROGETTO GRAFICO

Visualmade Milano

IMMAGINI

Archivio Gruppo Boero

Gruppo Boero è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate e per ulteriori informazioni sul documento all'indirizzo sustainability@boero.it.

Boero Bartolomeo S.p.A.

Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1
boerobartolomeo@pec.collabra.it
www.gruppoboero.it

 Gruppo Boero

Società soggetta a direzione e coordinamento
di CIN - CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A



GRUPPO BOERO
DAL 1831