Scriviamo insieme un futuro di bellezza



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

GRUPPO BOERO
DAL 1831

Italian passion. Performing paints. *Positive Impact*



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

GRUPPOBOERO
DAL 1831

INDICE

Lettera agli stakeholder 4

Nota metodologica 6

IL GRUPPO BOERO

Chi siamo 10

Dove siamo 12

La nostra storia 16

Il Gruppo in numeri 22

Il Valore Economico generato e distribuito 24

La Governance e l'etica del Gruppo 30

I nostri valori 38

Il nostro business: per terra e per mare 40

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità per il Gruppo 46

La mappa degli stakeholder e la matrice di materialità 50

Il nostro impegno: gli SDGs 54

SALUTE E BENESSERE

SDG 3

Il nostro impatto 60

La salute e la sicurezza delle nostre persone 62

Storia di impatto 66

Principali sfide e obiettivi 68

La nostra filiera 70

Principali sfide e obiettivi 74

La salute e il benessere dei nostri consumatori 76

Principali sfide e obiettivi 78

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

SDG 8

Il nostro impatto 82

Le nostre persone 84

Storie di impatto 94

Principali sfide e obiettivi 98

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

SDG 11

Il nostro impatto 102

Storie di impatto 104

Principali sfide e obiettivi 112

AMBIENTE E CONSUMO RESPONSABILE

SDGs 12 13 14

Il nostro impatto 116

Storie di impatto 118

Gestione dei temi ambientali 119

Sistema di gestione dei rifiuti 122

Le materie prime utilizzate 124

Sistema di gestione dei consumi idrici 124

Sistema di gestione dei consumi energetici e delle emissioni 126

Principali sfide e obiettivi 128

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

SDG 17

Il nostro impatto 132

La forza del nostro network, il valore delle relazioni 134

Storie di impatto 136

Principali sfide e obiettivi 140

GRI CONTENT INDEX 142

Lettera agli stakeholder



ANDARE OLTRE IL PROFITTO. VOGLIAMO GENERARE UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE, L'AMBIENTE ED IL TERRITORIO IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO; PORTARE VALORE ATTRAVERSO LE NOSTRE AZIONI CONCRETE. QUESTA È LA NOSTRA VISIONE DI IMPRESA.

Giampaolo Iacone
Direttore Generale
e CFO Gruppo Boero

Il nostro cigno è in volo da quasi 200 anni e ogni giorno lavoriamo con **passione, determinazione e costante ricerca di miglioramento.** Nel tempo questo ha significato sapersi adattare ai cambiamenti del mercato, così come a quelli storici, economici e culturali in atto.

Oggi riconosciamo davanti a noi la più grande sfida che l'essere umano abbia dovuto affrontare: **salvaguardare il proprio benessere e massimizzarlo, garantendo alle future generazioni lo stesso diritto**. Abbiamo capito che il modello economico che ci ha portati fin qui non può essere lo stesso che ci condurrà in un futuro di prosperità condivisa tra le persone e il pianeta, e questo si traduce nell'**imperativo del cambiamento**.

Come Gruppo Boero[1] siamo pronti a partecipare a questa trasformazione e crediamo che la direzione da seguire sia quella di guardare al futuro mettendo al centro il valore della sostenibilità. Il settore dei prodotti vernicianti, infatti, ha effetti importanti sulla vita del pianeta ed è quindi urgente **ridurne l'impatto in maniera intelligente, rispettando i delicati equilibri tra innovazione e conservazione**.

Oggi siamo già in linea con i severi protocolli che certificano il nostro impegno, ma è solo la necessaria premessa a trasformazioni molto più profonde.

LAVORIAMO PERCHÉ IL NOSTRO BATTITO D'ALI NON SMETTA DI GENERARE BELLEZZA

Nel 2021, quindi, abbiamo cominciato dandoci una priorità: **rendere concreta e misurabile la nostra strategia di responsabilità sociale.**

Il nostro impegno è cominciato con l'analisi dell'esistente e la definizione di un **Piano di Sostenibilità**, su cui abbiamo iniziato a lavorare con serietà e fermezza e che ci permetterà di continuare il percorso di trasformazione verso un **business rigenerativo**. Per realizzare questo abbiamo deciso di partire dalle nostre **persone**, da coloro che "fanno" il Gruppo Boero ogni giorno, trasmettendo e diffondendo a tutti una **cultura di sostenibilità**, per fare in modo che loro stessi diventino **ambasciatori della nostra trasformazione sostenibile**. Vogliamo che tutti sappiano del percorso che abbiamo intrapreso. Per questa ragione presentiamo il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, il documento che racconta i nostri progressi, gli impatti e gli obiettivi che perseguiamo per il mondo e che ci consentirà di monitorare in maniera costante le nostre performance e mantenere un dialogo continuo e costruttivo con tutti i nostri stakeholder su queste tematiche.

È un percorso che intendiamo portare avanti con determinazione, convinti che la sostenibilità sia una scelta necessaria per **continuare a generare bellezza** ora e nel futuro, un battito d'ali alla volta.



1 Tutti i dati e le informazioni riportati in questo documento fanno riferimento al Gruppo Boero, inteso come Boero Bartolomeo S.p.A.

Nota metodologica

Il presente documento (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità" o "Bilancio") descrive le iniziative e **i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dal Gruppo Boero** (di seguito anche "Gruppo" o "Boero" o "Boero Bartolomeo S.p.A.") **nel corso del 2022** (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ed è redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" - definiti dal Global Reporting Initiative **(GRI)** secondo l'opzione "in accordance – Core". Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Boero, tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder e degli impatti generati dalle proprie attività d'impresa, riporta una descrizione dei modelli di gestione, delle politiche praticate, dei risultati raggiunti e dei principali rischi, generati o subiti con riferimento alle tematiche di sostenibilità, comprese le modalità di gestione degli stessi.

I contenuti del presente documento sono guidati dalle tematiche che sono risultate essere materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder, identificate tramite lo svolgimento dell'**analisi di materialità,** che ha tenuto in considerazione l'attività di **stakeholder engagement.**

La definizione dei contenuti si è basata sui principi di rilevanza, inclusività degli stakeholder, completezza e contesto di operatività del Gruppo. I principi di equilibrio, accuratezza, verificabilità e comparabilità sono stati invece il riferimento rispetto alla qualità delle informazioni rendicontate. A conclusione del documento è possibile consultare il **GRI Content Index** dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.
Il perimetro dei dati economici e dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende le società all'interno del Bilancio civilistico.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, laddove è stato possibile, è stato effettuato il confronto con i dati relativi all'anno 2021. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato eliminato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Inoltre, per una corretta rappresentazione delle attività di Boero sono incluse le informazioni relative ad azioni intraprese negli anni precedenti che trovano applicazione nelle politiche attualmente praticate dal Gruppo.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile far riferimento all'indirizzo mail: sustainability@boero.it

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di Gruppo www.gruppoboero.it, nella sezione "Sostenibilità".

> PER PARLARE DI NOI, CI PIACE PRIMA PARLARE DI CHI CI SCEGLIE: GRANDI REALTÀ LEADER IN MERCATI INTERNAZIONALI, PICCOLI IMPRENDITORI ATTENTI ALLA CURA ARTIGIANALE DEL DETTAGLIO, PROGETTISTI DI TERRITORI IN CUI PASSEGGIARE DIVENTA UN ATTO DI CULTURA, ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE.

IL GRUPPO BOERO



CHI SIAMO

Il Gruppo Boero, fondato nel 1831 a Genova, è specializzato e leader nella formulazione e produzione di soluzioni vernicianti.

Grazie ai suoi quasi due secoli di esperienza, caratterizzati da un approccio orientato alle persone, tanto verso i dipendenti, quanto verso il cliente finale, il marchio rappresenta la passione per l'eccellenza all'interno del variegato mercato dei prodotti vernicianti in due settori strategici: Edilizia e Yachting.

La storia di Boero è sinonimo di successo, derivante da una grande tradizione che si fonde con una nuova cultura del colore. Il Gruppo opera in circa 50 paesi nel mondo ed eroga i propri prodotti ad oltre 5.000 clienti.

I prodotti sono scelti e utilizzati da grandi realtà leader in mercati internazionali, da piccoli imprenditori attenti alla cura artigianale del dettaglio e da progettisti di territori, in cui passeggiare diventa un atto di cultura.

LA NOSTRA STORIA È SINONIMO DI SUCCESSO DERIVANTE DA UNA GRANDE TRADIZIONE CHE SI FONDE CON UNA NUOVA CULTURA DEL COLORE

Nel corso del 2021 **Boero Bartolomeo S.p.A. e CIN,** azienda a marchio portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, **si sono unite per tracciare la strada verso un futuro comune per dare nuovo impulso alla loro crescita e per consolidare la presenza a livello europeo.**

Con l'acquisto delle quote di maggioranza da parte di CIN, è stato consolidato un rapporto fondato su conoscenza e rispetto reciproci, che già in passato sono stati alla base di progetti e collaborazioni comuni di varia natura.

L'operazione che ha visto CIN acquisire la maggioranza di Boero Bartolomeo S.p.A., pur mantenendo la famiglia Boero una significativa quota in Azienda, permette di posizionarsi fra le 40 più grandi aziende di settore al mondo.

Scopri di più sul Gruppo Boero

DOVE SIAMO

Attività gestionali, logistica, produzione e ricerca si articolano attraverso quattro poli tutti situati in quel nord-ovest italiano che ha visto la nascita e la costante espansione del Gruppo.

GENOVA
SEDE LEGALE, AMMINISTRATIVA E COMMERCIALE



Genova è da sempre la sede legale, amministrativa e commerciale del Gruppo: da qui le strategie prendono forma nell'ottica della completa soddisfazione del cliente mantenendo la leadership dei propri marchi.
Lo storico palazzo Boero, sito in Via Macaggi, fu ideato e realizzato dall'architetto Angelo Crippa, al quale si deve anche il progetto dell'Ospedale Gaslini. Tra i marmi della sede, così finemente lavorati, spicca in numeri romani la data di fondazione: 1926.

RIVALTA SCRIVIA (AL)
CENTRO DI R&S "RICCARDO CAVALLERONI"



Il Centro dà alla strategia espansiva di Boero la spinta fondamentale della ricerca scientifica. I ricercatori del Gruppo Boero si trovano così nelle migliori condizioni per formulare prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati e allineati alle più severe normative sulla salute e la sicurezza. Il Centro di Ricerca opera anche attraverso collaborazioni ad ampio raggio che includono università, centri di ricerca nazionali e internazionali e i principali fornitori di materie prime.

RIVALTA SCRIVIA (AL)
SITO PRODUTTIVO "FEDERICO MARIO BOERO"



Il sito è nato all'interno dell'area industriale di Rivalta Scrivia nel 2009. Lo stabilimento, conforme alla direttiva UE 2012/18 Seveso III, è uno fra i più importanti poli produttivi per l'industria dei colori e delle vernici su scala europea. Si suddivide in due principali reparti per produzioni all'acqua e a solvente e adotta tecnologie ad altissime prestazioni per garantire elevati standard qualitativi.

TORTONA
POLO LOGISTICO



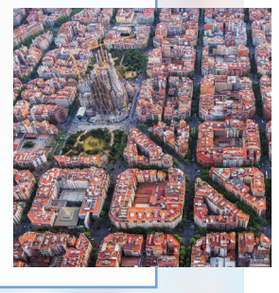
Il Polo Logistico è strategicamente collocato al centro della Pianura Padana, luogo baricentrico per l'Europa ed in prossimità di importanti snodi ferroviari ed autostradali.

LA ROCHELLE E CANNES-MANDELIEU
POLO LOGISTICO



Al centro Logistico di Tortona si aggiungono altri due siti in Francia: a La Rochelle e a Cannes-Mandelieu per una migliore capillarità distributiva in Europa Occidentale.

BARCELLONA
DISTRIBUTORE

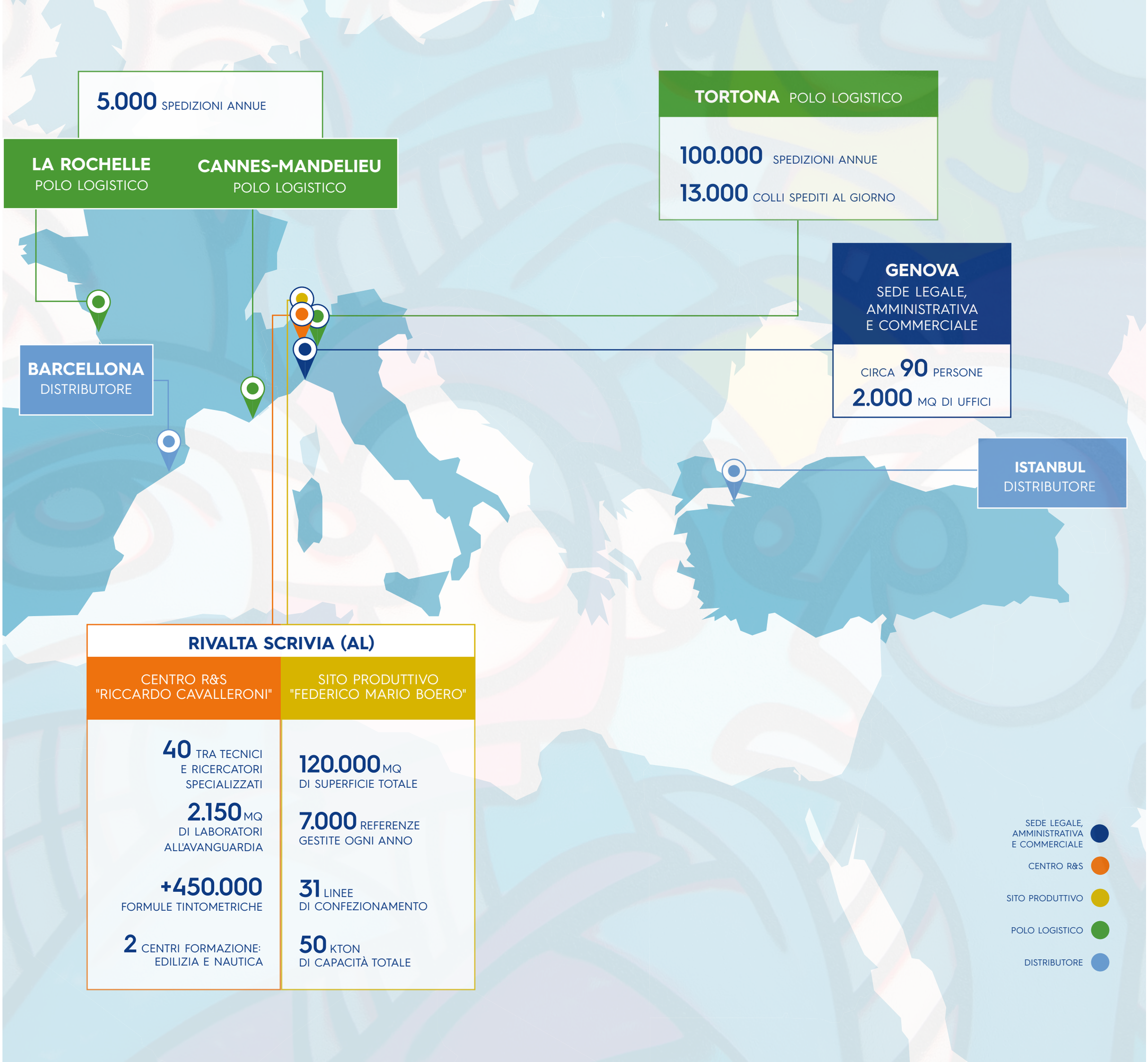


Spagna Boero Colori Spain S.l.u.: Barcellona - Spagna.
Società controllata direttamente con la funzione di Distributore di prodotti vernicianti del settore Yachting nel mercato spagnolo.

ISTANBUL
DISTRIBUTORE



Turchia Boero Coatings Turkey Boya Ticaret A.Ş.:
Istanbul - Turchia.
Società controllata direttamente con la funzione di Distributore esclusivo di prodotti vernicianti del settore Yachting in Turchia.


5.000 SPEDIZIONI ANNUE
LA ROCHELLE
POLO LOGISTICO
CANNES-MANDELIEU
POLO LOGISTICO
TORTONA POLO LOGISTICO
100.000 SPEDIZIONI ANNUE
13.000 COLLI SPEDITI AL GIORNO
GENOVA
SEDE LEGALE, AMMINISTRATIVA E COMMERCIALE
CIRCA 90 PERSONE
2.000 MQ DI UFFICI
BARCELLONA
DISTRIBUTORE
ISTANBUL
DISTRIBUTORE
RIVALTA SCRIVIA (AL)
CENTRO R&S "RICCARDO CAVALLERONI"
40 TRA TECNICI E RICERCATORI SPECIALIZZATI
2.150 MQ DI LABORATORI ALL'AVANGUARDIA
+450.000 FORMULE TINTOMETRICHE
2 CENTRI FORMAZIONE: EDILIZIA E NAUTICA
SITO PRODUTTIVO "FEDERICO MARIO BOERO"
120.000 MQ DI SUPERFICIE TOTALE
7.000 REFERENZE GESTITE OGNI ANNO
31 LINEE DI CONFEZIONAMENTO
50 KTON DI CAPACITÀ TOTALE
SEDE LEGALE, AMMINISTRATIVA E COMMERCIALE
CENTRO R&S
SITO PRODUTTIVO
POLO LOGISTICO
DISTRIBUTORE

LA NOSTRA STORIA

Boero è oggi un nome noto in tutto il mondo come brand, ma lo è potuto diventare perché quel nome è stato in origine il nome di una famiglia che ha desiderato crescere sul territorio, coinvolgendo nel suo progetto altre famiglie, creando con loro una sintesi di pensiero e valori condivisi tra generazioni distanti, tra persone che scambiano tempo e energie. **C'è una ricchezza che ha attraversato quattro generazioni, non solo della famiglia Boero, ma dei suoi dipendenti e dei suoi clienti.**



OGGI SIAMO PRONTI A UN NUOVO PUNTO DI SVOLTA DI UNA STORIA CHE NON È MAI APPARTENUTA A UNA SOLA FAMIGLIA E CHE È, IN OGNI PRIMO GIORNO, UN INIZIO DI INNOVAZIONE.
IL NOSTRO CIGNO HA ALI ANCORA PIÙ GRANDI

1831

Bartolomeo Boero avvia in un capannone a Genova l'attività della famiglia nel mondo delle vernici.



1856

Lo stabilimento viene ampliato e trasferito, sempre nel quartiere di Albaro.



1907

Filippo, succeduto al padre Bartolomeo, trasferisce lo stabilimento nel quartiere di San Martino.



1941

L'azienda passa ai figli Gigi e Federico Mario - terza generazione. Nasce la nuova società in nome collettivo, la Boero Bartolomeo.



1958

Inaugurazione di un nuovo imponente stabilimento a Genova Molassana: 20.000 mq di superficie. Negli anni 70 si avvia la produzione di vernici per la nautica.



1982

Sotto la presidenza di Federico Mario Boero l'azienda diventa un gruppo e la holding viene quotata alla borsa valori di Milano.



1989

Nasce Boat s.p.a. che si avvale del know-how e della rete distributiva mondiale della multinazionale giapponese Chugoku Marine Paints.



1991

Alla morte di Federico Mario Boero, diventa presidente la figlia Andreina, quarta generazione.



1994

Nasce Boero Colori France s.a.r.l. per commercializzare in francia prodotti per il settore yachting. Nel '95 si acquisisce il marchio Rover.



2000

Nell'anno 2000 viene acquistato il marchio Veneziani Yachting per la nautica e nel 2001 l'Attiva S.p.A., uno dei primi cinque produttori italiani di vernici per l'edilizia.



2009

Nasce il nuovo stabilimento a Rivalta Scrivia, dedicato a Federico Mario Boero. viene inoltre inaugurato a Genova il centro ricerca e sviluppo "Riccardo Cavalleroni".



2012

Chugoku e Boero consolidano il loro rapporto con la cessione ai giapponesi della quota di maggioranza.



2013

Acquisizione dell'azienda Brignola, incluso il marchio Torre. Sono attivate nuove sinergie fra gli storici protagonisti del mondo delle vernici Boero e Brignola.



2021

Il gruppo Boero compie 190 anni e si allea con il gruppo portoghese Cin: due storie di famiglia simili proseguono verso un futuro comune.

IL GRUPPO IN NUMERI

3%
FATTURATO INVESTITO IN RICERCA E SVILUPPO OGNI ANNO

+5.000
CLIENTI

400
COLLABORATORI

50
PAESI

>20
MIO LITRI

110
FATTURATO 2022 (MIO €)

CERTIFICAZIONI

NEL 2022 IL GRUPPO BOERO È STATO SOTTOPOSTO CON SUCCESSO AD AUDIT PER IL RINNOVO DELLE CERTIFICAZIONI

- **ISO 9001**
- **ISO 14001**
- **ISO 45001**

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001

PERSONE

207
UOMINI

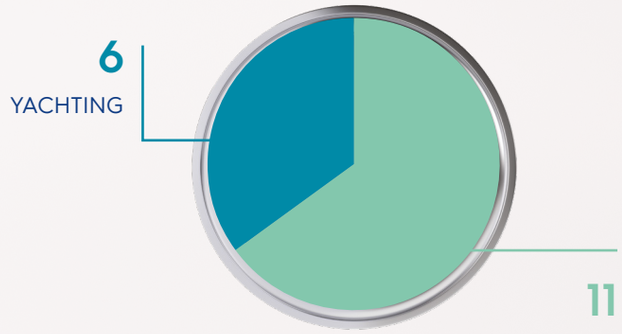
68
DONNE

400+
COLLABORATORI FRA INTERNI E ESTERNI

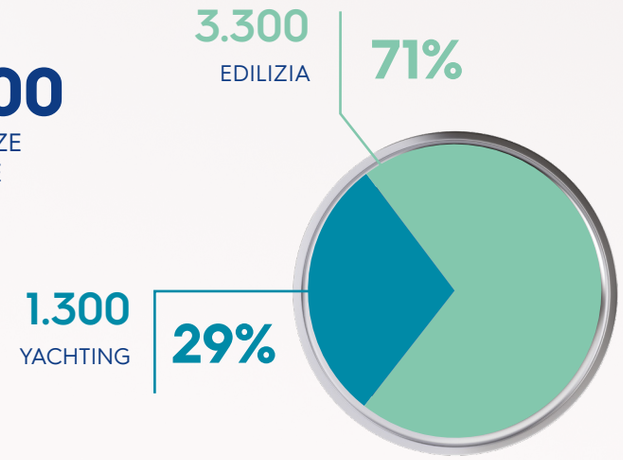
275
TOTALE DEI DIPENDENTI

PRODOTTI

17
FAMIGLIE DI PRODOTTO



4.600
REFERENZE VENDUTE



IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico e **rappresenta la ricchezza che Boero è stata in grado di generare e distribuire tra i vari stakeholder, oltre a quella che è stata trattenuta all'interno dell'azienda per finanziare la crescita e lo sviluppo futuri.**

Nel 2022 il Valore Economico generato da Boero Bartolomeo S.p.A. è pari ad Euro **115.148.190**, segnando un incremento del 23% circa rispetto all'esercizio precedente (nel 2021 era pari ad Euro 93.370.928); il valore economico distribuito è pari ad Euro 107.110.468, segnando un incremento del 25% circa rispetto all'esercizio precedente (nel 2021 era pari ad Euro 86.007.387), mentre il valore economico trattenuto è di Euro 8.037.722, (Euro 7.363.541 nel 2021).

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

IN EURO	2022	%	2021	%
Valore economico direttamente generato	**115.148.190**	**100,00%**	**93.370.928**	**100,00%**
Valore economico distribuito	**107.110.468**	**93,02%**	**86.007.387**	**92,11%**
Valore economico trattenuto	**8.037.722**	**6,98%**	**7.363.541**	**7,89%**

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

IN EURO	2022	2021
Ricavi delle vendite	110.067.460	95.679.921
Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.447.975	(3.020.497)
Altri ricavi e proventi	1.554.820	627.285
Proventi Finanziari	38.861	38.257
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	39.074	45.963
Valore economico direttamente generato	**115.148.190**	**93.370.928**
Costi operativi riclassificati - Remunerazione dei fornitori	**83.648.929**	**62.577.466**
Consumi di materie prime ed altri	58.882.415	40.847.312
Costi per servizi	24.042.121	21.882.809
Locazioni e noleggi	217.861	159.386
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-474.424	-1.195.923
Altri costi operativi	980.955	883.881
Remunerazione del personale	**19.178.059**	**19.663.621**
Costi del lavoro	19.178.059	19.663.621
Remunerazione dei finanziatori	**617.861**	**541.839**
Oneri finanziari	617.861	541.839
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	**1.359.156**	**967.722**
Imposte sul reddito dell'esercizio correnti	1.359.156	967.722
Remunerazione della Comunità	**275.562**	**225.838**
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni	275.562	225.838
Remunerazione degli Azionisti	**2.030.902**	**2.030.902**
Utile deliberato di Boero Bartolomeo S.p.A.	2.030.902	2.030.902
Valore economico distribuito	**107.110.468**	**86.007.387**
Utile a nuovo di Boero Bartolomeo S.p.A.	1.882.122	1.480.723
Ammortamenti e svalutazioni	5.011.409	4.815.805
Svalutazione crediti	300.000	300.000
Altri accantonamenti	255.185	223.798
Imposte sul reddito dell'esercizio anticipate e differite	589.006	543.215
Valore economico trattenuto	**8.037.722**	**7.363.541**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

IN EURO	2022	%	2021	%
Remunerazione dei fornitori	83.648.929	72,64%	62.577.466	67,02%
Remunerazione del personale	19.178.059	16,66%	19.663.621	21,06%
Remunerazione dei finanziatori	617.861	0,54%	541.839	0,58%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.359.156	1,18%	967.722	1,04%
Remunerazione della Comunità	275.562	0,24%	225.838	0,24%
Remunerazione degli Azionisti	2.030.902	1,76%	2.030.902	2,18%
Valore economico distribuito	**107.110.468**	**93,02%**	**86.007.387**	**92,11%**

115.148.190 EURO

2022 VALORE ECONOMICO GENERATO

+23%

2021 (93.370.928 EURO)

8.037.722 EURO

2022 VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

2021 (7.363.541 EURO)



2022 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

+25%

2021 (86.007.387 EURO)

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO NEL 2022

COSTI OPERATIVI

83.648.929 EURO

CONSUMI DI MATERIE PRIME, ALTRI COSTI PER SERVIZI, LOCAZIONI E NOLEGGI, VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI ED ALTRI COSTI OPERATIVI

+34% (2021)

REMUNERAZIONE PERSONALE

19.178.059 EURO

REMUNERAZIONE COMUNITÀ

275.562 EURO

+22% (2021)

REMUNERAZIONE AZIONISTI

2.030.902 EURO

REMUNERAZIONE FINANZIATORI

617.861 EURO

REMUNERAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

1.359.156 EURO

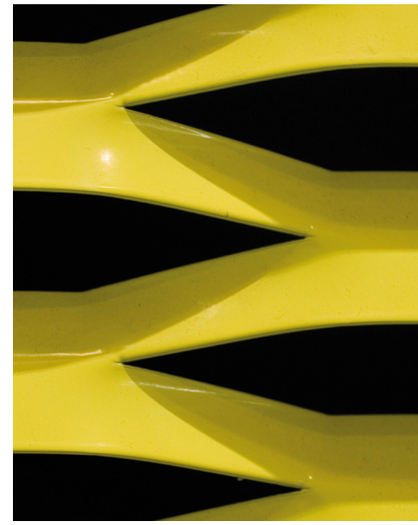


IL MODELLO DI BUSINESS SI BASA SULLA CAPACITÀ DI CREARE E DISTRIBUIRE VALORE ECONOMICO E SOCIALE, AL FINE DI APPORTARE BENEFICI AGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

Foto: Milano Design Week 2022 - "24 Ore con Boero"
by Noroo Milan Design Studio - Opificio 31, Milano, 2022.

PERFORMANCE ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

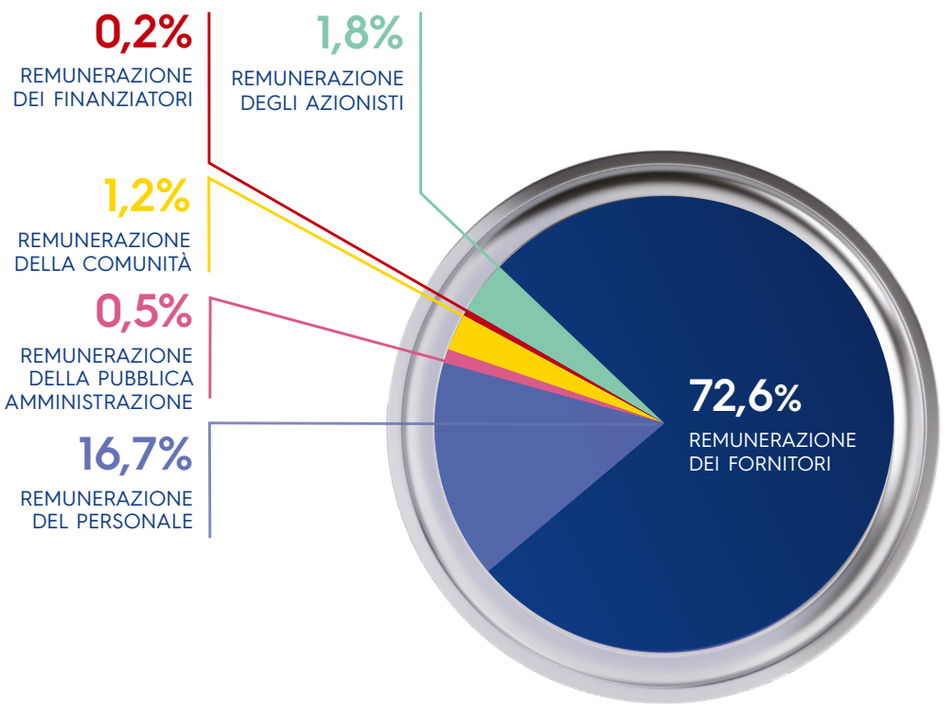
Grazie alla performance delle attività aziendali il Gruppo genera **impatti positivi a vantaggio dei propri stakeholder e del territorio** in cui opera: dalla creazione di posti di lavoro, alla distribuzione del valore economico lungo la catena di fornitura di beni e servizi, al pagamento di imposte e dazi.



Il modello di business si basa sulla capacità di creare e distribuire valore economico e sociale, al fine di apportare benefici agli stakeholder interni ed esterni.

La rappresentazione del valore economico direttamente generato e distribuito è complementare a quella del conto economico ed offre la possibilità di comprendere e monitorare i flussi economici non solo in termini di costi e ricavi, ma anche in termini di **creazione e distribuzione del valore**.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DIRETTAMENTE DISTRIBUITO 2022



LA GOVERNANCE E L'ETICA DEL GRUPPO



La struttura di governance del Gruppo Boero si fonda sul **modello organizzativo tradizionale,** secondo il quale la società è gestita da un Consiglio di Amministrazione e vigilata da un Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza.

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo collegiale del Gruppo, è preposto all'amministrazione ed è investito dei poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dello stesso, al fine di raggiungere e attuare lo scopo sociale del Gruppo. Riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale e ad esso fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento di Boero.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 6 consiglieri di cui 2 esecutivi. Nel corso del 2022, il Consiglio si è riunito 4 volte. Al 31 dicembre 2022 il Consiglio, nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 29/4/2021 è composto da:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE
JOÃO MARTINS SERRENHO

AMMINISTRATORE - PRESIDENTE ONORARIO
ANDREINA BOERO

AMMINISTRATORE
CRISTINA CAVALLERONI BOERO
ÂNGELO BARBEDO CÉSAR MACHADO
JOÃO LUÍS BALDAQUE DA COSTA SERRENHO

AMMINISTRATORE - DIRETTORE GENERALE
GIAMPAOLO IACONE

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER FASCIA D'ETÀ E GENERE 2021 e 2022

31-50 ANNI

1 UOMO

>50 ANNI

3 UOMINI + 2 DONNE

TOTALE 6:

4 UOMINI + 2 DONNE

MANAGEMENT ORGANIGRAMMA

GIAMPAOLO IACONE
DIRETTORE GENERALE

- **Alessandro Beneventi** — Direttore Tecnico e Acquisti
- **Gemma Gonzalez Ferrer** — Yachting Business Coordinator Coord. strategico Boero Colori Spain
- **Giampaolo Iacone** — Direttore Amm., Fin., Controllo
- **Virgilio Maietta** — Direttore Commerciale Bu Edilizia Italia
- **Michele Piscitelli** — Direttore Operations
- **Gabriele Tievoli** — Direttore Risorse Umane
- **Alberto Zanicchi** — Direttore Strategia e Marketing Bu Edilizia
  - **Riccardo Carpanese** — Direttore Marketing di Gruppo

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE
MASSIMO MAMBELLI

SINDACO EFFETTIVO
ANNA MARIA BORTOLOTTI
OLGA RUSSO

LA **STRUTTURA** DI **GOVERNANCE** DEL GRUPPO BOERO SI FONDA SUL MODELLO ORGANIZZATIVO TRADIZIONALE

Al **Collegio Sindacale** spetta, invece, il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto di Boero e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonchè sull'adeguatezza della sua struttura organizzativa, per gli aspetti relativi alla competenza, al suo sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e al sistema amministrativo contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Vigila, da ultimo, sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario.

LA GESTIONE DEI RISCHI

INDIVIDUAZIONE E VALUTAZIONE DEI RISCHI AZIENDALI

INFORMAZIONI PROVENIENTI DAL CONTESTO INTERNO/ESTERNO

AZIONI DI TRATTAMENTO

Il processo di individuazione e valutazione dei rischi aziendali viene svolto continuativamente e razionalizza le informazioni provenienti dal contesto interno/esterno al fine di consentire al management l'implementazione delle opportune azioni.

La valutazione dei rischi avviene tramite un **processo di assessment completato dall'assegnazione di rating quali-quantitativi.** I principali fattori di rischio aziendali sono rappresentati nelle seguenti macro-categorie:

- **RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI**
- **RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI CLIENTI**
- **RISCHI AMBIENTALI**
- **RISCHI LEGATI ALLE NORMATIVE DI PRODOTTO**
- **RISCHI PER LA PRIVACY**
- **RISCHI FINANZIARI**

RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI

I lavoratori rappresentano il patrimonio più importante per il Gruppo e la cura e l'attenzione verso la loro salute e sicurezza, è una responsabilità sia di natura legale, che economica che morale. A fronte di ciò, il Gruppo Boero porta l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori all'interno della strategia di business, cogliendo e valorizzando i benefici che influiscono in maniera diretta ed indiretta anche su tutti gli altri processi (riduzione assenteismo, miglior clima lavorativo, maggior produttività).

L'HSE manager cura ed aggiorna il documento di analisi dei rischi per la salute ad ogni modifica organizzativa, tecnica, procedurale e normativa, tenendo conto delle caratteristiche delle attività svolte dal Gruppo. La salute e la sicurezza delle persone del Gruppo è gestita anche grazie all'implementazione della norma di riferimento **ISO 45001**, derivata dalla già utilizzata 18001, che spinge ad un miglioramento continuo relativamente agli standard di salute e sicurezza riconosciuti internazionalmente, al rispetto delle norme cogenti e alla individuazione, gestione e riduzione dei rischi per i lavoratori.

RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI CLIENTI

Per il Gruppo è di fondamentale importanza riuscire a garantire la fornitura di prodotti e servizi sicuri ed affidabili e, in tal modo, continuare a mantenere e migliorare la relazione fra con i propri clienti, determinando al contempo un incremento di business ed una maggiore stabilità economica. Per tale motivo il Gruppo pone, anche per gli aspetti di salute e sicurezza nei confronti dei propri clienti, la massima attenzione, mediante l'applicazione delle normative cogenti nel proprio mercato di riferimento, l'**implementazione e applicazione di procedure interne ed azioni correttive**, grazie alle quali garantisce che i prodotti non nuocciano al consumatore finale, migliorando costantemente la relazione con il proprio cliente.

RISCHI AMBIENTALI

Il Gruppo è in possesso della **certificazione ISO 14001** dotandosi di un Sistema di Gestione a carattere ambientale, con l'obiettivo di ridurre e prevenire i rischi di tale natura, derivanti dalle attività collegate al suo business.

L'analisi degli impatti e la **definizione di un piano di miglioramento** focalizzato sui temi indicati dalla norma e dalle linee guide di riferimento, supportati da adeguati processi e procedure, aiutano l'organizzazione, sia a capire e gestire meglio gli impatti delle proprie azioni che a gestirne l'efficienza.
Accrescere il soddisfacimento delle leggi e dei regolamenti, migliorando la gestione del rischio, permette di ridurre i costi in termini di responsabilità (liability costs), aumentando al tempo stesso la competitività. In questa direzione, valutando e documentando i potenziali impatti ambientali cumulativi di alcuni prodotti, sono stati infatti svolti alcuni studi LCA (Life Cycle Assessment). I risultati scaturiti dall'analisi effettuata hanno contribuito alla nascita di alcuni progetti specifici, finalizzati ad intervenire sui componenti, non solo di natura primaria, su cui Boero da sempre interviene essendo il suo core business, ma anche sui componenti legati al packaging, primario e secondario, con l'introduzione di contenitori in plastica riciclata su un numero di linee sempre più consistente.

RISCHI LEGATI ALLE NORMATIVE DI PRODOTTO

Il Gruppo si è da tempo dotato di **procedure e processi specifici**, che messi in atto dagli Enti preposti, hanno lo scopo di garantire che i prodotti rispondano ai requisiti essenziali ed alle norme elevate in materia di salute, sicurezza e ambiente, affinchè possano liberamente circolare nel mercato di riferimento. Le **collaborazioni con i principali stakeholder** in tale ambito sono una ulteriore garanzia dell'impegno di Boero per il rispetto di quanto richiesto dalle varie norme di riferimento.
Nel corso del 2022 non si osservano gravi rilievi segnalati da Enti di controllo esterni in materia di normative prodotto.

Foto: "REPICTA Genoa street art project" - Artista: Greg Jager - Sopraelevata Aldo Moro, Genova, 2021.

RISCHI PER LA PRIVACY

L'azienda, anche ai fini di prevenire i reati informatici, implementa e mantiene aggiornate **policies** in materia di
i) utilizzo e di gestione degli **strumenti informatici aziendali** e della posta elettronica aziendale e
ii) **trattamento dei dati personali** in ottemperanza al Codice Privacy (D. Lgs. 193/2006 che ha recepito il Regolamento UE 679/2016 General Data Protection Regulation, "GDPR") e promuove adeguate iniziative di formazione e sensibilizzazione del personale.

Ogni operazione, transazione, azione deve essere verificabile, documentata, coerente e congrua. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale su cui si possa procedere in ogni momento all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa. La **salvaguardia di dati e procedure** in ambito informatico può essere assicurata mediante l'adozione delle misure di sicurezza di cui al Decreto Legislativo di riferimento, precedentemente citato, al fine di ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, nonchè di accesso non autorizzato. Gli accessi effettuati dagli utenti, in qualsiasi modalità, ai dati, ai sistemi ed alla rete sono oggetto di **verifiche periodiche**; vengono effettuati controlli occasionali finalizzati ad accertare eventuali abusi commessi, nel rispetto della normativa sulla privacy, degli accordi sindacali in essere e dello Statuto dei Lavoratori.

RISCHI FINANZIARI

Al fine di garantire che ogni attività svolta sia nel rispetto della legislazione e norma di riferimento vigente, il Gruppo si è dotato da tempo di un **Codice Etico** che enuncia in modo chiaro e trasparente l'insieme dei valori e dei principi etici e delle regole comåportamentali cui devono ispirarsi le attività, volte a diffondere una solida integrità etica e una cultura aziendale sensibile al rispetto delle leggi vigenti.

I PRINCIPI E I VALORI CHE GUIDANO BOERO



Il Gruppo si è dotato di un proprio Codice Etico che, oltre a salvaguardare i principi di una corretta corporate governance e coerentemente con i valori etico - sociali cui il Codice Etico si ispira, costituisce un ulteriore, valido strumento per regolamentare le relazioni di tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo con gli stakeholder.

L'**osservanza del Codice Etico** è considerata condizione imprescindibile per il corretto funzionamento delle società del Gruppo, per la tutela della sua affidabilità, reputazione e immagine e per una sempre maggiore soddisfazione dei clienti, fattori che concorrono al successo e allo sviluppo, attuale e futuro, del Gruppo. Pertanto, tutte le persone e coloro che cooperano nello svolgimento delle attività delle società del Gruppo sono tenuti a conoscere i principi contenuti nel Codice Etico contribuendo alla loro osservanza.

Il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi, si conforma ai **seguenti principi etici**:

PRINCIPI ETICI

- LEGALITÀ
- EGUAGLIANZA ED IMPARZIALITÀ
- TRASPARENZA, CORRETTEZZA E AFFIDABILITÀ
- PROFESSIONALITÀ
- RISERVATEZZA
- VALORE DELLE RISORSE UMANE
- SALUTE E SICUREZZA
- TUTELA DELLA CONCORRENZA

Oltre al Codice Etico, il Gruppo, al fine quindi di assicurare che il comportamento di coloro che operano per conto o nell'interesse della società sia sempre conforme ai principi di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività, ha ritenuto opportuno procedere all'**adozione di un modello organizzativo** che, comprendente, appunto l'adozione del codice etico, possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di coloro che operano nell'interesse o a vantaggio della società.

MODELLO ORGANIZZATIVO: DESTINATARI

IN PARTICOLARE, SI CONSIDERANO DESTINATARI DEL PRESENTE MODELLO E, COME TALI E NELL'AMBITO DELLE SPECIFICHE COMPETENZE, TENUTI ALLA SUA CONOSCENZA ED OSSERVANZA:

I COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CHE DECIDONO LE ATTIVITÀ, PROPONGONO GLI INVESTIMENTI E PRENDONO OGNI DECISIONE O AZIONE RELATIVA ALL'ANDAMENTO DI BOERO BARTOLOMEO

I COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE CHE CONTROLLANO L'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

I MEMBRI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA CHE HANNO IL COMPITO DI VIGILARE SUL FUNZIONAMENTO E SULL'OSSERVANZA DEL MODELLO

I DIPENDENTI, I DISTACCATI E TUTTI I COLLABORATORI CON CUI SI INTRATTENGONO RAPPORTI CONTRATTUALI, A QUALSIASI TITOLO, ANCHE OCCASIONALI E/O SOLTANTO TEMPORANEI

TUTTI COLORO CHE INTRATTENGONO CON BOERO BARTOLOMEO RAPPORTI COMMERCIALI E/O FINANZIARI DI QUALSIASI NATURA

I NOSTRI VALORI

COMPETENZA

Abbiamo sempre chiesto ai nostri team di combinare le loro conoscenze tacite, la loro preparazione esplicita, le rispettive esperienze e abilità; **investiamo da lungo tempo nelle nostre persone**, costruendo con continuità un tesoro di perizia e intelligenza. Questo ci rende una scelta affidabile in contesti anche fortemente dinamici, perché capaci di resilienza e virtuosità.

INNOVAZIONE

Troviamo il modo giusto per adattarci ai cambiamenti del contesto in cui operiamo. Lo facciamo con apertura agli stimoli dell'accelerazione tecnologica, che ci dà le opportunità per trovare nuove risposte, distillate dalla nostra solida esperienza e da un'incrollabile fiducia nello human touch. Così facendo, spostiamo i nostri confini di conoscenza senza mai rinnegare il patrimonio di saperi che ci caratterizza, cercando invece di farlo evolvere verso **soluzioni all'altezza di un nuovo paradigma socio economico, sostenibile e rigenerativo**.

STORICITÀ

Avere una storia significa aver attraversato più volte la complessità, aver ideato soluzioni che si è pronti a rimettere in discussione, in un continuo confronto tra stabilità e cambiamento. **Storicità è l'impegno di immaginare il futuro** e oggi si traduce nell'assicurare alle generazioni future lo stesso diritto alla prosperità e alla realizzazione che è stato offerto a noi.

ECOSISTEMA

Riconosciamo di essere **parte di un sistema di attori tra loro interdipendenti** e siamo consapevoli che la nostra prosperità dipende da quella delle parti di tale network. Questo è vero da sempre e sarà vero ancor di più in futuro. Siamo consapevoli che la forza delle relazioni che ci uniscono sono la base di una visione sistemica che crediamo ci consentirà di continuare a generare valore per l'economia, le persone e la biosfera.

ITALIANITÀ

Vogliamo essere **rappresentanti del migliore made in Italy**, quello in cui convergono intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche, cultura artigiana e innovazione. Italianità signifi ca anche riuscire a trasformare questa cultura di tradizione in un posizionamento come leader nella sostenibilità. È un'attitudine che comporta anche l'essere responsabili di un prodotto in ogni sua fase del ciclo di vita.

IL NOSTRO BUSINESS: PER TERRA E PER MARE

AREE DI BUSINESS	
● EDILIZIA	● YACHTING
EDILIZIA PROFESSIONALE EDILIZIA DIY	YACHTING NEW BUILD YACHTING MAINTENANCE & REFIT YACHTING DEALERS

EDILIZIA

Il Gruppo Boero è uno dei maggiori **leader europei nel business dell'edilizia e del design del colore**, primo in Italia. L'ampia gamma di prodotti per l'edilizia - storica e contemporanea - per l'architettura e per la casa è l'espressione della lunghissima storia dell'azienda e della sua capacità di reinterpretare il colore ed il tema sempre più attuale della riqualificazione energetica degli edifici.

I diversi marchi in portafoglio rispondono in modo mirato alle differenti esigenze dei target serviti attraverso soluzioni e linguaggi studiati in modo specifico per ogni segmento, dal progettista al fai da te. Ruolo fondamentale è svolto dall'area della Ricerca e Sviluppo, oggi sempre più orientata verso soluzioni tecnologiche che permettano altissime performance con un sempre minore impatto ambientale.

YACHTING

La Yachting Business Unit del Gruppo Boero è da decenni il punto di riferimento per il mercato italiano e internazionale del settore. Grazie ai due brand Boero YachtCoatings e Veneziani Yachting, il Gruppo è in grado di garantire estetica, performance e protezione, con l'obiettivo di soddisfare le richieste tanto di privati quanto dei cantieri superyacht e professionisti più esigenti, con un'attenzione crescente all'impatto delle nostre attività e dei nostri prodotti.

LE CERTIFICAZIONI - EDILIZIA

Formule certificate EPD:

- **oltre 30 per linea idropitture**
- **oltre 50 per linea esterni**
- **oltre 10 per linea smalti**

Environmental product Declaration - dichiarazione ambientale a valenza internazionale basata sulla metodologia **LIFE CYCLE ASSESMENT (LCA),** regolata dagli standard ISO 14040-44, che mira a qualificare **l'impatto ambientale del ciclo della vita di un prodotto,** dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento dei rifiuti, identificando il consumo energetico, le materie prime impiegate, le emissioni atmosferiche, la quantità di rifiuti generati e gli scarichi nei corpi idrici relativi al prodotto in esame.

Prodotti certificati IAQ:

- **oltre 40**

La classificazione A+ si basa su severi test regolati dalla norma europea ISO 16000. Lo standard valuta sia il contenuto di **Voc (composti organici volatili)** presente nel prodotto liquido, sia i **Tvoc (composti organici volatili totali)** emessi in ambiente interno dopo l'applicazione del prodotto.

Prodotti certificati Ecolabel:

- **oltre 12**

Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue i prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazioni sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

I SERVIZI OFFERTI DAL GRUPPO

Il Gruppo Boero prosegue nell'attenzione verso il cliente, ampliando i servizi dedicati a progettisti, imprese, cantieri e rivenditori, mediante attività di **Consulenza Progettuale, Assistenza Tecnica, Tintometria e Colore**, che prevedono anche il supporto per la corretta scelta e applicazione dei cicli vernicianti, attraverso l'identificazione della soluzione più adatta alle esigenze di progetto.



CONSULENZA PROGETTUALE

Boero supporta progettisti, imprese e applicatori professionali nella realizzazione di progetti altamente qualificati, dagli interni al restauro delle facciate, dal Sistema a Cappotto, ai piani colore, partecipando con un team di prescrittori e consulenti tecnici. Anche sul lato Yachting un team dedicato è a disposizione per la definizione dei cicli più indicati ad ogni progetto.

ASSISTENZA TECNICA

L'assistenza tecnica, rivolta principalmente a progettisti, imprese e cantieri, esegue sopralluoghi e assistenza applicativa, supporta, a seconda delle esigenze specifiche, per raggiungere l'obiettivo comune di soddisfazione del Cliente. Vengono inoltre organizzati incontri tecnici dimostrativi presso i punti vendita o i cantieri e, per l'edilizia, analisi stratigrafiche su edifici di rilevanza storica per una corretta diagnosi di valutazione degli interventi di restauro. I diversi marchi organizzano inoltre corsi di formazione e aggiornamento per applicatori professionali e per i propri rivenditori sulle tematiche più rilevanti e di attualità di interesse per il target: prodotti per interni; prodotti per esterni; soluzioni green per edilizia e nautica, sistemi di isolamento termico a cappotto, colore e design, antivegetative e tank ecc.

ASSISTENZA COLORE

L'assistenza colore, Pronto Colore, supporta i rivenditori partner per ogni esigenza tintometrica e colorimetrica.
Un gruppo di tecnici specializzati è a disposizione dei rivenditori, formulazioni personalizzate delle cartelle colori, realizzazione immediata di tinte a campione; realizzazione di pannelli dimostrativi, campionamento di tinte prodotti.

ASSISTENZA TINTOMETRICA

Il servizio di assistenza tintometrica fornisce supporto e formazione per l'utilizzo di macchine tintometriche, mixer, spettrofotometri, colorimetri e accessori. I tecnici del gruppo offrono un servizio di pre e post installazione, con interventi in presenza e da remoto relativi a installazione macchine e strumentazioni tintometriche; assistenza post vendita; aggiornamento formule; consulenza in tempo reale tramite numero verde; corsi di formazione e aggiornamento presso i punti vendita o il Centro del Colore a Rivalta Scrivia (AL); assistenza in caso di problemi o guasti.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL GRUPPO BOERO

Oggi l'Export è diventato un asset strategico di sviluppo aziendale.
Dalla sua nascita, la divisione **Yachting** ha sempre avuto una **visione internazionale**, il che le ha permesso di ottenere la quota di mercato per posizionarsi tra i primi player mondiali nel settore nautico. A seguire, anche il settore Edilizia si è proiettato all'estero grazie a progetti e collaborazioni portati avanti con i partner internazionali, ai quali il Gruppo ha portato il suo Know-How, il Made in Italy e la bellezza attraverso i suoi colori.
Per quanto riguarda la strategia dei mercati esteri il Gruppo esegue un'analisi sui principali paesi, con conseguente sviluppo di una rete distributiva capillare, focalizzata sull'obiettivo di soddisfare le richieste del mercato locale. Ogni sede estera ha il ruolo di distributore per il paese di appartenenza.

HIGHLIGHTS

PUBBLICAZIONE PRIMO SMART REPORT E DEFINIZIONE SDGs

PROGETTI CONFERMATI PER IL 2023: FULL REPORT, STUDIO LCA CON WATER REVOLUTION FOUNDATION

TEAM INTERFUNZIONALE DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

LO SVILUPPO SOSTENIBILE È QUELLO SVILUPPO CHE CONSENTE ALLA GENERAZIONE PRESENTE DI SODDISFARE I PROPRI BISOGNI SENZA COMPROMETTERE LA POSSIBILITÀ DELLE GENERAZIONI FUTURE DI SODDISFARE I PROPRI.

WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT, WCED

RAPPORTO «OUR COMMON FUTURE» - 1983

LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO



Oggi Boero è un Gruppo internazionale che ha allargato su più confini lo sguardo e l'ambizione, mantenendo però l'attitudine a una **prosperità lungimirante**. Il motore della nuova storia si muove all'interno di filiere sempre più consapevoli, nella continua ricerca di soluzioni che tengano conto dell'interdipendenza tra risorse. La **sostenibilità è un impegno a più dimensioni**, carico di una complessità che il Gruppo è pronto ad attraversare.

Nel corso della storia di Boero, il valore della sostenibilità ha sempre avuto un ruolo importante, che ha guidato le scelte e comportamenti sia in ambito sociale che ambientale. Avendo ora a disposizione un'accurata fotografia delle performance di sostenibilità, grazie all'utilizzo del **Benefit Impact Assessment (BIA)**, il Gruppo sa quali sono le opportunità di sviluppo per crescere e migliorare, per diventare un'azienda rigenerativa.

Sono stati infatti stabiliti i prossimi passi, attraverso la definizione del **Piano di Sostenibilità** nel quale sono state identificate le azioni strategiche che, in maniera progressiva per i prossimi tre anni, verranno realizzate.

LA SOSTENIBILITÀ
È UN IMPEGNO
A PIÙ DIMENSIONI,
CARICO DI UNA
COMPLESSITÀ CHE
IL GRUPPO È PRONTO
AD ATTRAVERSARE

LE CINQUE MACRO AREE DELLA SOSTENIBILITÀ
PER IL BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Comprende l'analisi del clima lavorativo e della sicurezza, le pratiche di retribuzione e benefit, così come le opportunità di sviluppo professionale.

Misura le pratiche etiche dell'azienda, la trasparenza e il grado di coinvolgimento degli stakeholder.



Valorizza le buone pratiche di efficienza energetica e di produzione, l'impatto ambientale degli edifici e la gestione delle emissioni.

Analizza il beneficio che il prodotto dell'azienda rappresenta per il cliente e l'utilizzatore finale.

È l'area delle relazioni con il territorio e le persone che ne fanno parte. Ci si confronta con il tema della cittadinanza aziendale e comprende l'approfondimento sulla supply chain.

IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ



Per tracciare e guidare il percorso verso la rigenerazione è stato creato un **team interfunzionale**, che si è occupato di misurare le performance di sostenibilità e che avrà cura di implementare il Piano di Sostenibilità del Gruppo.

La valutazione BIA (Benefict Impact Assessment) ha avuto ad oggetto l'analisi quantitativa e qualitativa di informazioni, politiche, azioni e obiettivi ad oggi presenti all'interno del Gruppo.

Per fare ciò, il team ha compilato un questionario di circa 200 domande, che ha permesso di tracciare il **profilo di sostenibilità di Boero** e identificare le aree strategiche di miglioramento.

Il team si è anche occupato di definire la **Stakeholder Strategy**, che sarà in grado di avvicinare il Gruppo ai suoi stakeholder, ascoltandoli e coinvolgendoli nei processi decisionali e strategici, con l'obiettivo di riuscire a cogliere meglio le loro esigenze e garantire di conseguenza un maggiore lineamento per camminare tutti nella stessa direzione.

STAKEHOLDER STRATEGY

IDENTIFICARE TUTTI GLI STAKEHOLDER, ATTRAVERSO L'ANALISI E LA MAPPATURA DEGLI STESSI:	DEFINIRE QUALI FOSSERO I PIÙ RILEVANTI DA COINVOLGERE NEL PROCESSO CRESCITA DELL'AZIENDA IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ:	DELINEARE POSSIBILI ATTIVITÀ STRATEGICHE DI ENGAGEMENT:
STAKEHOLDER MAPPING	**STAKEHOLDER RATING**	**STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Integrare la sostenibilità nelle decisioni strategiche di business.

Sfida

Aumentare la percentuale dei manager che hanno responsabilità legate alla missione sociale e ambientale di Boero e che ricevono una valutazione di performance scritta con obiettivi sociali e ambientali.

Obiettivo

Interloquire con i principali stakeholder.

Sfida

Implementare il piano strategico di Stakeholder Engagement nel quale sono stati definiti l'importanza dell'ascolto, dell'identificazione e del dialogo con gli stakeholder interni ed esterni al Gruppo, le azioni, le modalità di ingaggio e comunicazione e gli obiettivi dell'engagement negli ambiti di sostenibilità più rilevanti.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E LA MATRICE DI MATERIALITÀ

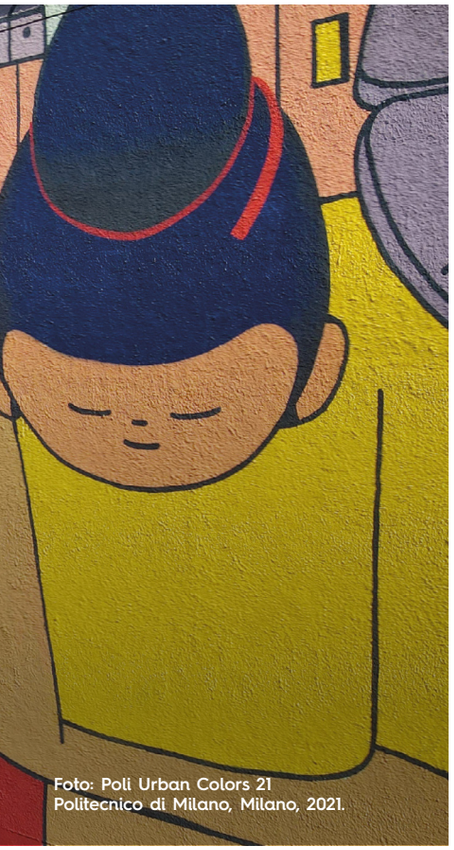


Foto: Poli Urban Colors 21
Politecnico di Milano, Milano, 2021.

Come previsto dai principi di rendicontazione elaborati dal **Global Reporting Initiative** (GRI), ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Boero, è stata svolta l'**analisi di materialità**, attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, al fine di identificare i **portatori d'interesse** chiave per l'organizzazione e le tematiche maggiormente rilevanti oggetto di rendicontazione del Bilancio stesso.

In termini di rendicontazione di sostenibilità **sono considerate materiali, ovvero rilevanti, quelle tematiche di natura economica, sociale ed ambientale su cui l'impresa esercita un effetto significativo (positivo o negativo) e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder**.

Coerentemente, l'analisi di materialità tiene in considerazione non solo il **punto di vista dell'organizzazione**, ma anche quello **degli stakeholder** stessi.

Ai fini della realizzazione della Matrice di materialità, è stata dapprima effettuata un'analisi strutturata per identificare le principali categorie di stakeholder del Gruppo.

TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ MATERIALI

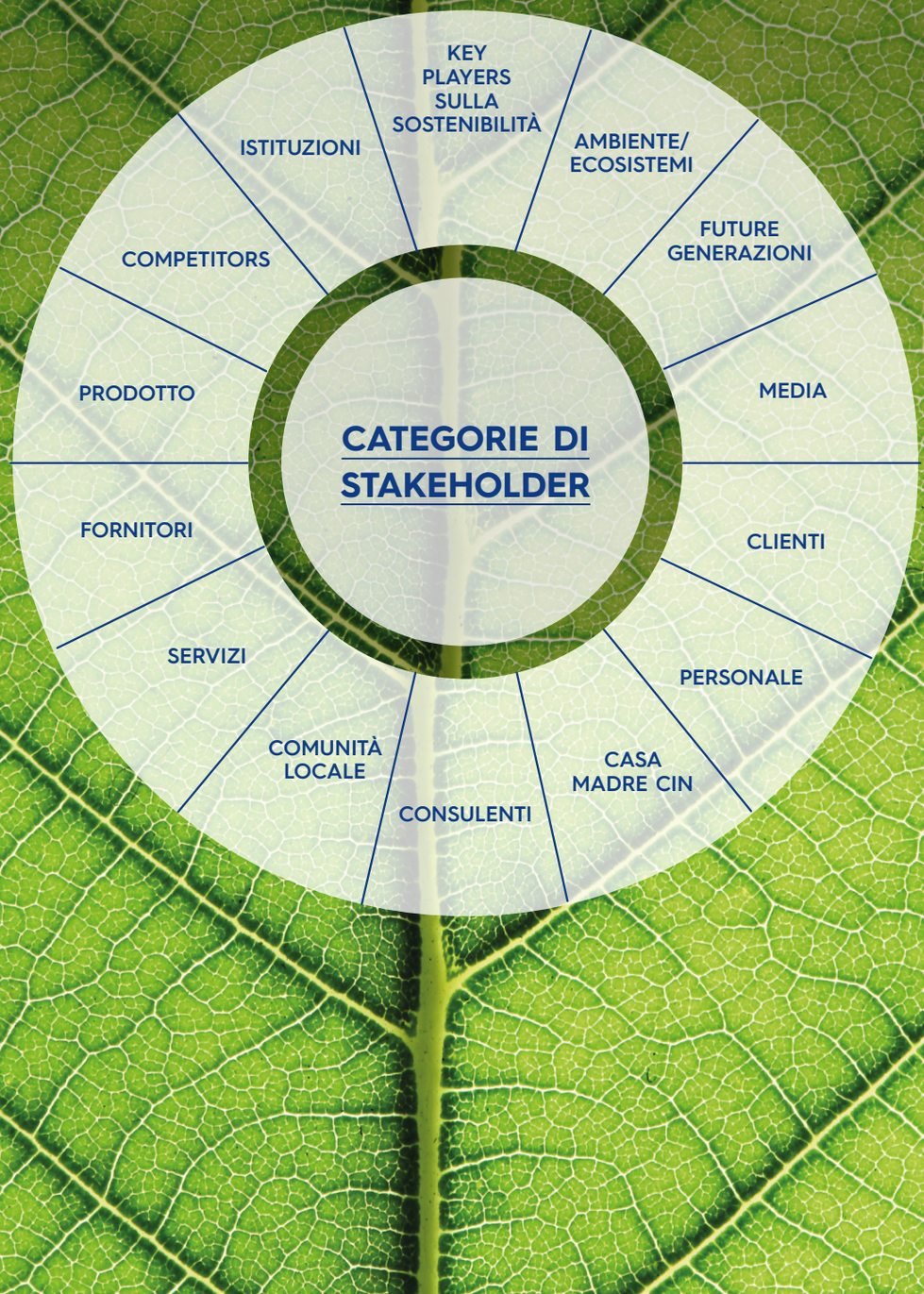


SURVEY

- **DIPENDENTI**
- **FORNITORI**
- **CLIENTI**
- **MANAGEMENT DEL GRUPPO**

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La **mappatura degli Stakeholder** è stata effettuata tenendo in considerazione i principi internazionali definiti dalle Linee Guida GRI. L'analisi condotta ha portato all'identificazione delle seguenti categorie di stakeholder:



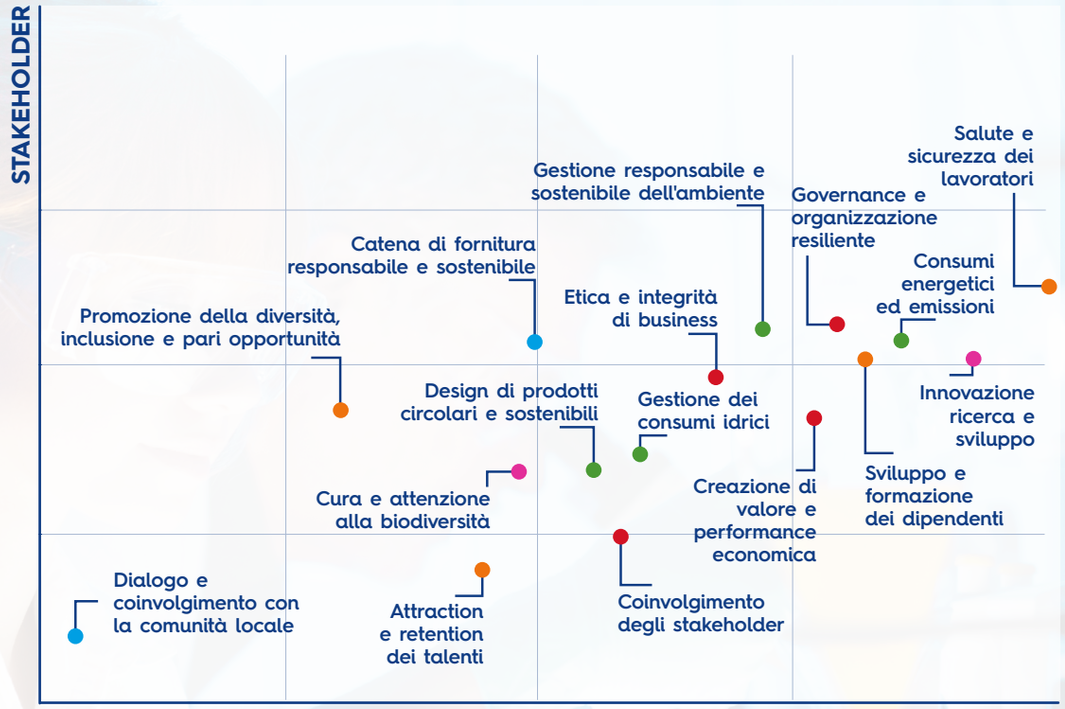
LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ MATERIALI

Dopo aver individuato gli stakeholder rilevanti, il Gruppo ha identificato le tematiche di sostenibilità materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder. In particolare le tematiche, individuate anche sulla base di un'analisi di **benchmark dei principali competitor** del settore, a livello italiano ed internazionale e identificate alla luce del contesto e delle attività di business del Gruppo, sono state successivamente valutate tramite l'**invio di una survey** a: dipendenti, fornitori, clienti e il Management del Gruppo.

Tali analisi hanno costituito la base di un percorso nell'ambito del quale verranno successivamente valutati gli strumenti e le modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder. I risultati dell'analisi sono stati elaborati e presentati nella seguente **matrice di materialità** che rappresenta **la combinazione del grado di rilevanza delle tematiche per il Gruppo e per i suoi stakeholder**.

La matrice di materialità mostra le aree tematiche che hanno registrato un livello di rilevanza che varia da "alto" a "molto alto". Le strategie, le politiche e gli strumenti legati alle singole tematiche materiali sono rendicontate in modo approfondito nel presente documento. Il documento è stato pertanto strutturato rendicontando le tematiche presenti in matrice.

MATRICE DI MATERIALITÀ: RILEVANZA DELLE TEMATICHE PER IL GRUPPO E PER I SUOI STAKEHOLDER



- Ambiente
- Persone
- Comunità
- Prodotto
- Governace

IL NOSTRO IMPEGNO: GLI SDGs

SDG
ACTION MANAGER

STRUMENTO STRATEGICO ED OPERATIVO IDEATO PER SUPPORTARE TUTTI I TIPI DI IMPRESE NEL **MISURARE E SVILUPPARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ**

Nel presente capitolo sono riportati gli SDGs direttamente correlabili alle attività e i servizi caratteristici del gruppo, selezionati fra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle nazioni unite nel 2015 e presenti nell'"agenda per lo sviluppo sostenibile".

Tali obiettivi contengono le linee guida che impegnano i governi ed i soggetti economici a livello internazionale nel raggiungimento di specifici target in ambito ambientale, sociale ed economico entro il 2030. Sulla base di questa analisi sono stati **identificati i seguenti 7 obiettivi di sviluppo sostenibile.**

Per farlo è stato adottato l'**SDG Action Manager**, uno strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs, nato nel 2020 dalla partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite e la no-profit BLab.

Grazie alla misurazione tramite l'SDG Action Manager sono stati **rilevati in maniera quantitativa gli SDG a cui il Gruppo Boero può strategicamente dare un maggiore contributo**.

La **performance di contribuzione** del Gruppo al raggiungimento del singolo SDG viene misurata nelle seguenti categorie: BUSINESS MODEL, OPERAZIONI INTERNE, CATENA DI FORNITURA, AZIONE COLLETTIVA.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO BOERO

GLI SDGs DIRETTAMENTE CORRELABILI ALLE ATTIVITÀ E AI SERVIZI CARATTERISTICI DEL GRUPPO





SDG 3
SALUTE E BENESSERE

Per raggiungere lo sviluppo sostenibile è fondamentale garantire una **vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età**. Nonostante siano stati fatti grandi progressi sulle condizioni di vita e salute umana, sono necessari molti altri sforzi per affrontare numerose e diverse questioni relative alla salute.

Rispetto a tali problematiche Boero garantisce che le proprie attività produttive vengano svolte nella massima sicurezza e che il benessere di tutte le proprie persone sia prioritario. Allo stesso modo Boero, consapevole dell'impatto generato dai propri prodotti, vuole assicurare che la stessa cura e attenzione venga messa in atto anche verso i suoi stakeholder attraverso il rispetto di alti standard qualitativi che garantiscano la sicurezza di tutte le persone che, non solo lavorano in azienda, ma che utilizzano i suoi prodotti.



SDG 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

La crescita economica e sostenibile richiede come condizione base alle società di assicurare **opportunità di lavoro e condizioni di lavoro dignitose e di qualità**.

Il Gruppo Boero sa di avere il ruolo fondamentale di garantire quotidianamente, nei confronti di tutte le persone che fanno parte dell'azienda, la possibilità non solo di lavorare in un ambiente dignitoso, ma anche di una crescita duratura, inclusiva e sostenibile in tutti gli ambiti, economico, personale, professionale.



SDG 11
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Le città dovranno essere luoghi di inclusione sociale, dove tutti possano avere accesso alle stesse opportunità di prosperità e sviluppo, migliorando l'utilizzo delle risorse e riducendo l'inquinamento e la povertà.

Boero si sente strettamente connessa con il territorio in cui opera e per questo lo rispetta e se ne prende cura anche attraverso azioni di prossimità, volte a creare valore sociale per le persone e i luoghi che richiedono maggior attenzione.



SDG 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Il consumo e la produzione sostenibile rispondono alla necessità di ridurre drasticamente i costi economici, ambientali e sociali che oggi il mondo sta pagando in maniera incontrollata.



SDG 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Uno dei risultati più devastanti e che impattano il modello di business adottato fino ad oggi dalle società è infatti quello del cambiamento climatico che sta sconvolgendo le economie nazionali e che richiede soluzioni coordinate a livello internazionale.



SDG 14
VITA SOTT'ACQUA

Allo stesso modo anche i mari e gli oceani stanno subendo pesantemente le conseguenze di attività economiche non sostenibili. Una gestione attenta delle risorse idriche mondiali è alla base di un futuro sostenibile.

La riduzione dell'impiego di risorse, del degrado e dell'inquinamento nell'intero ciclo produttivo, risulta essere una condizione necessaria per poter raggiungere un ecosistema sostenibile.

Boero vuole fare parte del cambiamento per rispondere alle sfide odierne e future. Per questo vuole integrare principi e criteri di sostenibilità nelle proprie attività e produzione al fine di promuovere un business basato sull'utilizzo efficiente delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, di pratiche lavorative rispettose dell'ambiente e che garantiscano una migliore qualità di vita per tutti.



SDG 17
PARTNERSHIP PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

Per poter accelerare verso un ecosistema sostenibile è necessario che tutti, governi, organizzazioni profit e non profit, persone, collaborino insieme, stabiliscano una **visione comune e obiettivi condivisi che pongano al centro le persone e il pianeta**.

Boero sa che deve agire e che deve farlo sapendo che ogni sua attività genera un impatto all'interno di un ecosistema di stakeholder tra loro interdipendenti.
Per questo motivo ritiene di fondamentale importanza continuare ad operare e cercare nuovi partner che vogliano condividere in maniera profonda, la stessa visione orientata alla sostenibilità.

SALUTE E BENESSERE

Il nostro impegno

PER NOI BENESSERE NON È SOLO IL BENESSERE INDIVIDUALE, MA ANCHE COLLETTIVO, ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE, IL COINVOLGIMENTO, LA FLESSIBILITÀ, LA SICUREZZA E LA FIDUCIA. È LA RICERCA COSTANTE DEL MIGLIORAMENTO DELLE MODALITÀ E DELL'AMBIENTE DI LAVORO.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

HIGHLIGHTS

MATERIE PRIME NON PERICOLOSE

80 % DEL TOTALE

NUOVE FORMULAZIONI

SVILUPPO DI SOLUZIONI ANTIVEGETATIVE A RIDOTTO IMPATTO

PRODOTTI CON **EPD (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION)**

80 % DEI VOLUMI MOVIMENTATI

FORMAZIONE SU HSE E SOSTENIBILITÀ

+12 ORE MEDIE PER DIPENDENTE

STAKEHOLDER COINVOLTI

FORNITORI

DIPENDENTI

CLIENTI FINALI

IL NOSTRO IMPATTO

IL GRUPPO HA SCELTO DI INTRAPRENDERE **PERCORSI DI RIGENERAZIONE E DI IMPATTO POSITIVO**, CHE PORTANO A CONSIDERARE UNA NUOVA CONCEZIONE DI CICLO PRODUTTIVO E DISTRIBUTIVO



Il Gruppo opera da quasi 200 anni nel settore delle vernici e, come è risultato anche dall'analisi di materialità svolta, è consapevole che al primo posto, tra le tematiche rilevanti, c'è la salute e sicurezza delle persone.

Questo non solo perché lo impone la normativa di settore, ma in quanto è un valore fondante del Gruppo che lo ha portato, ad esempio, ad implementare un **sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**, a testimonianza della consapevolezza che il Gruppo ha del suo ruolo nella società, degli impatti interni ed esterni che genera nei confronti delle persone e l'ambiente.

Boero è infatti attenta a monitorare e implementare presidi che garantiscano che le attività vengano svolte nella massima sicurezza e promuove un ambiente di lavoro, dove sia posto al centro anche il benessere delle proprie persone.

L'azienda sa di avere delle **responsabilità anche verso i suoi stakeholder**, in particolare, in questo caso, verso i propri fornitori e consumatori finali. Il Gruppo infatti vuole assicurarsi che anche coloro che lavorano per i propri **fornitori** svolgano le attività in sicurezza, stimolando pratiche che migliorino l'ambiente in cui operano e richiedendo il pieno rispetto della normativa di settore per quanto riguarda le materie prime lavorate.

Conscio delle caratteristiche intrinseche dei prodotti venduti, il Gruppo assicura alti standard qualitativi che garantiscano la sicurezza di tutte le persone che lavorano in Boero e che utilizzano i suoi prodotti.

I **consumatori finali** devono poter avere accesso a prodotti che siano rispettosi della loro salute e dell'ambiente in cui vivono, per questo il Gruppo sta lavorando per offrire prodotti meno impattanti rispetto alle alternative di mercato.

È la scelta di voler intraprendere percorsi di rigenerazione e di impatto positivo, che porta a considerare una **nuova concezione di ciclo produttivo e distributivo** - dalla scelta delle materie prime, alla lavorazione, al trasporto - che trasformerà le modalità operative del Gruppo, verso uno sviluppo industriale sostenibile e responsabile, rispettoso del pianeta e di tutti coloro che lo abitano.

IL GRUPPO OPERA DA QUASI

200 ANNI

NEL SETTORE DELLE VERNICI

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO CERTIFICATO

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001

1° POSTO

LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE PERSONE RISULTANO AL PRIMO POSTO

- AMBIENTE DI LAVORO CON AL CENTRO IL BENESSERE DELLE PROPRIE PERSONE
- PIENO RISPETTO DELLA NORMATIVA DI SETTORE PER QUANTO RIGUARDA LE MATERIE PRIME LAVORATE
- ALTI STANDARD QUALITATIVI CHE GARANTISCANO LA SICUREZZA DI TUTTE LE PERSONE CHE LAVORANO IN BOERO E CHE UTILIZZANO I SUOI PRODOTTI
- UNA NUOVA CONCEZIONE DI CICLO PRODUTTIVO E DISTRIBUTIVO
- SVILUPPO INDUSTRIALE SOSTENIBILE E RESPONSABILE, RISPETTOSO DEL PIANETA E DI TUTTI COLORO CHE LO ABITANO

LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE NOSTRE PERSONE



La salute e sicurezza dei lavoratori è uno dei principali punti di attenzione e miglioramento, su cui boero da sempre pone le basi del proprio business.

I principi che guidano il Gruppo, come riportato anche nella Politica disponibile sul sito Aziendale[2], si prefiggono soprattutto gli obiettivi di **migliorare la gestione delle sostanze pericolose, di prevenire gli infortuni e le malattie professionali** attraverso l'attuazione di appropriate misure di tutela.

Per questo, vi è un **monitoraggio costante e continuo** attuato tramite il controllo, la sorveglianza e l'analisi sistematica degli eventi verificatisi, che mirano a ridurre nel tempo la frequenza e la gravità dei fenomeni infortunistici al livello minimo tecnicamente raggiungibile.

A supporto delle proprie attività, Boero da diversi anni si è dotata di un **sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza**, gestendo e adeguando i processi alla norma ISO:45001 e facendo del costante aggiornamento degli strumenti e delle tecnologie messe a disposizione dei propri dipendenti per l'esercizio delle attività aziendali, uno dei principi cardine della propria attività d'impresa.

Con l'obiettivo di ridurre al minimo gli infortuni, oltre ai piani formativi già consolidati, alle procedure di segnalazione, registrazione e gestione degli eventi infortunistici (compresi i quasi incidenti e le situazioni pericolose) già implementati nei siti, la funzione HSE ritiene necessario intervenire con **programmi di formazione** sull'osservazione e la correzione dei comportamenti insicuri.

+3.200 ORE



NEL 2022 SONO STATE EROGATE PIÙ DI **3.200 ORE DI FORMAZIONE SU SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ,** CHE EQUIVALGONO A CIRCA **12 ORE DI FORMAZIONE** SU QUESTE TEMATICHE **PER DIPENDENTE.**

2 https://www.gruppoboero.it/chi-siamo/politica-aziendale/

Degno di annotazione il percorso che ha coinvolto parte del management e più approfonditamente la **Direzione Operations**, dai responsabili ai Capi Squadra, sulla Leadership della Sicurezza e della Sostenibilità. Tale percorso si è reso necessario per capire e sviluppare comportamenti che permettono di essere percepiti come leader, attraverso l'influenzamento, la motivazione, le azioni pratiche ed osservabili che modellano la cultura HSE e della sostenibilità umana e ambientale.

Dando seguito ad alcuni progetti su temi di salute e sicurezza, nati da investimenti degli anni precedenti, si è continuato nel coinvolgimento dei capi squadra e degli operatori nella fase denominata "**Tool Box**".

Si tratta di riunioni periodiche di inizio turno in cui vengono dedicati alcuni minuti al tema della salute, sicurezza e ambiente, trattati direttamente dai capi squadra, in modo che non si perda mail il focus sull'argomento con un approccio molto pratico e immediatamente applicabile.

In aggiunta, al fine di prevenire i possibili errori umani in ambito sicurezza, si è proseguito nella gestione migliorative degli impianti, mediante il rinnovo del parco carrelli, con macchinari di ultima generazione, dotati di luce blu che ne aumenta la visibilità e sistema anticollisione. Tutti i nuovi impianti per la gestione di materiali pericolosi sono a ciclo chiuso, garantendo quindi una maggior sicurezza ed una riduzione delle emissioni.

HSE
RITIENE NECESSARIO INTERVENIRE CON **PROGRAMMI DI FORMAZIONE** SULL'OSSERVAZIONE E LA CORREZIONE DEI COMPORTAMENTI INSICURI

PROGRAMMA FORMATIVO



RIUNIONI PERIODICHE DI INIZIO TURNO

COINVOLGIMENTO DEI CAPI SQUADRA E DEGLI OPERATORI

SESSIONE DEDICATA AI TEMI DI SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

APPROCCIO MOLTO PRATICO E IMMEDIATAMENTE APPLICABILE

TEMI TRATTATI DIRETTAMENTE DAI CAPI SQUADRA

Il gruppo, inoltre, ritiene che **tutte le persone debbano essere coinvolte**, ciascuno nell'ambito delle proprie mansioni e responsabilità, impegnandosi con determinazione nel breve e nel lungo termine, al fine di:

COINVOLGERE TUTTE LE PERSONE PER

1. Operare nel rispetto della legislazione e dei regolamenti vigenti e altre prescrizioni sottoscritte in merito alla gestione ambientale, alla gestione della sicurezza e alla gestione del personale.
2. Prevenire l'inquinamento, promuovere la prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro, e migliorare costantemente le performance ambientali e di sicurezza e salute.
3. Ridurre i rischi residui per l'ambiente e per la salute e la sicurezza del personale sul luogo di lavoro attraverso l'attuazione di adeguati programmi di formazione e informazione, l'adozione di appropriate procedure e istruzioni di lavoro e mediante un'idonea organizzazione del lavoro.
4. Perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni dei processi promuovendo la sostenibilità ambientale, sociale ed economica verso le parti interessate.
5. Promuovere e garantire il processo di informazione, formazione e addestramento per assicurare una adeguata consapevolezza ed una corretta applicazione del sistema di gestione integrato.
6. Promuovere l'adozione, in ogni scelta tecnica ed organizzativa, delle misure di prevenzione e protezione necessarie per eliminare i rischi, o per ridurli a livelli accettabili.
7. Promuovere la consultazione e partecipazione, quando appropriata, dei Lavoratori, degli Appaltatori e delle pertinenti Parti Esterne interessate.
8. Perseguire il mantenimento nel tempo dei livelli di sicurezza desiderati, compatibilmente con la gestione ottimale dei costi della sicurezza, anche attraverso l'impiego efficiente e pianificato delle risorse umane, tecnologiche e materiali in possesso dell'impresa.

Il Gruppo, al fine di monitorare e ridurre i rischi per tutte le proprie persone, redige per ogni sito aziendale il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** attraverso cui vengono mappati e analizzati tutti i pericoli e i presidi posti in essere per consentire lo svolgimento delle attività delle persone di Boero in piena sicurezza. Rispetto a tali analisi viene definito un **piano di miglioramento** che è condiviso con il Management e i diversi Process owner. Al fine di presidiare e prevenire i casi di incidenti sul luogo di lavoro, i lavoratori hanno la possibilità di segnalare, mediante apposita documentazione (modulo near miss), tutte quelle situazioni che possono portare ad un infortunio, aumentando la possibilità di prevenire tali casi. Oltre a tali presidi, vengono effettuati regolarmente dei **monitoraggi** biologici e ambientali, anche tramite sopralluoghi nei diversi siti da parte del medico del lavoro.

Di seguito si riportano i dati statistici relativi agli ultimi 2 anni.

IN LINEA GENERALE PER IL 2022 SI CONFERMA UN ANDAMENTO INFORTUNISTICO CON ESITI LIEVI. COME CAUSE PRINCIPALI SI EVIDENZIANO COMPORTAMENTI INSICURI, MANCATO RISPETTO DI PROCEDURE E UTILIZZO DPI E UTENSILI NON NELLA MANIERA CORRETTA. **TALI ARGOMENTI SARANNO OGGETTO DELLE FUTURE CAMPAGNE DI FORMAZIONE E DEGLI INCONTRI PERIODICI DI SICUREZZA**

INFORTUNI SUL LAVORO

N° infortuni	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Numero di fatalità sul luogo di lavoro	-	-
Numero totale di infortuni con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni registrati	3	2
Ore lavorate	472.191	483.133
Giorni persi	42	116
Indice di frequenza	5,82	6,21
Indice di gravità	0,08	0,24
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,00	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0,00	0,00
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	3,73	3,73

STORIA DI IMPATTO



Foto: "TOWARD 2030. WHAT ARE YOU DOING?" – Lavazza - "CHRISTINE DE PIZAN" by Camilla Falsini – Torino, 2018.

HSE & SUSTAINABILITY LEADERSHIP SKILLS

L'attenzione rivolta alla Salute e al Benessere delle persone ha condotto l'Azienda ad andare oltre ai tradizionali percorsi in materia di Salute, Sicurezza e Sostenibilità. La salute e il benessere delle persone in un'azienda dipende dall'avere una **cultura HSE e della Sostenibilità** che ne valorizzi l'eccellenza. Questa cultura è tanto più forte quanto più i manager e i supervisori si impegnano direttamente e guidano i propri collaboratori per ottenere un ambiente privo di incidenti e motivante, nel quale ognuno riconosce il proprio benessere.

Le ore dedicate ai temi Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità hanno rappresentato il 65% di tutte le iniziative formative attuate nel 2022.

Nel 2022 il Gruppo ha avviato il programma di sviluppo "HSE & Sustainability Leadership skills" che aveva iniziato a progettare nel 2021. Il percorso ha coinvolto parte dell'alta direzione, del management, i supervisori e capi squadra. È un percorso impegnativo a cui si darà seguito non solo con formazione d'aula ma con formazione in campo, responsabilizzando tutti i preposti con il supporto della funzione HSE e il commitment della Direzione.

IN PARTICOLARE PER QUANTO RIGUARDA GLI ASPETTI COGENTI DELLA FORMAZIONE RELATIVI ALLA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO NEL 2022 SONO STATI EROGATI CORSI DI FORMAZIONE SUI SEGUENTI ARGOMENTI:

- **CORSI PER NUOVI ASSUNTI**
- **CORSI SPECIFICI** (INTERNI/ESTERNI) PER RSPP, DIRIGENTI E OPERATORI
- **CORSI DI AGGIORNAMENTO DEI LAVORATORI** SECONDO I DISPOSTI DELL'ACCORDO CONFERENZA STATO REGIONI DEL 21-11-2011; DASTATO-REGIONI CON OBBLIGO DI 4 ORE
- **INCONTRI TRIMESTRALI SUL RISCHIO D'INCIDENTE RILEVANTE** (SEVESO) PER I SITI DI RIVALTA E TORTONA
- **INCONTRI PERIODICI CON CAPISQUADRA E PREPOSTI** RIGUARDANTI LA SICUREZZA OPERATIVA IN CAMPO PER MIGLIORARE E AUMENTARE SENSIBILITÀ DEI REFERENTI DI REPARTO (CON LA DIRETTA PARTECIPAZIONE DEL DL)

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Cogliere l'invito lanciato dalle Nazioni Unite con l'SDG numero 3 "Salute e benessere", attraverso una costante attenzione al fattore umano e la diffusione di una cultura aziendale sulle tematiche di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Sfide

1 Migliorare sempre di più i presidi ad oggi posti in essere per **garantire la sicurezza di tutte le persone del Gruppo tentando di raggiungere ogni anno il traguardo *"zero incidenti"*.**

2 **Promuovere il benessere nel contesto lavorativo,** consci non solo del diretto rapporto fra benessere e sicurezza nei luoghi di lavoro ma anche tra benessere e buona riuscita del lavoro stesso, futuro e prosperità del Gruppo.

Ecco perché anche per un'azienda come Boero, che non si sottrae dalle responsabilità e dagli investimenti su Salute, Sicurezza e Ambiente, deve proseguire con il fare cultura su queste tematiche. Ciò significherà ancora di più comprendere i bisogni, mettersi in discussione, far evolvere le politiche con le esigenze emerse, fare attenzione all'ambiente, proseguire con la formazione, il coaching aziendale e la sensibilizzazione attraverso azioni formative.

RAGGIUNGERE IL TRAGUARDO "ZERO INCIDENTI" E PROMUOVERE IL BENESSERE NEL CONTESTO LAVORATIVO

LA NOSTRA FILIERA

CONOSCERE LE PARTI
E LE FASI DELLA
CATENA DEL VALORE
È FONDAMENTALE
PER INNOVARE
COSTANTEMENTE

L'impatto del Gruppo passa anche per le attività e la tipologia di relazioni che ha lungo tutta la filiera ed in particolare con i **fornitori**, che risultano essere **fondamentali per garantire che l'impatto generato dalle operatività di Boero sia positivo**, tenendo in considerazione anche le pratiche utilizzate dagli stessi fornitori in ambito sociale, come il rispetto della salute, del benessere e della sicurezza dei loro dipendenti e in quello ambientale, come la ricerca di materie prime non pericolose e sostenibili.

I fornitori sono quindi degli stakeholder di riferimento che possono e devono rappresentare un significativo strumento di gestione e di approccio trasparente, responsabile e sostenibile al business.

Il Gruppo infatti riconosce l'importanza di garantire **un ciclo di approvvigionamento che sia trasparente** e di regolamentarne gli impatti sociali e ambientali a tutela dei propri stakeholder. **Per questo la parola "filiera"** è sinonimo di qualità, perché l'attenzione all'impatto sulla salute e il benessere dei clienti generata dai prodotti passa per la cura di ogni fase che contribuisce alla loro realizzazione.

OBIETTIVI DI FORNITORI E GRUPPO BOERO

- CURA DELLA QUALITÀ
- RICERCA DI RISPOSTE PER IL CLIENTE
- DISTRIBUZIONE CAPILLARE E PERSONALIZZATA

I fornitori condividono con il Gruppo gli stessi principi e obiettivi: massima cura della qualità a monte, ricerca continua di risposte per il cliente a valle e una distribuzione capillare e personalizzata, che non guarda solo al target, ma agli stili di vita. Conoscere le parti e le fasi della catena del valore è fondamentale per innovare costantemente.

A tale scopo il Gruppo si impegna a selezionare i fornitori e gestire i rapporti con loro seguendo criteri di trasparenza, lealtà e imparzialità, evitando situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali.

La scelta dei fornitori si basa su valutazioni che, non solo hanno l'obiettivo di identificare e selezionare soggetti di comprovata qualità, integrità ed affidabilità, in grado di garantire servizi di livello e adeguati a quelle che sono le richieste di legge, ma anche con quelle che sono le norme di riferimento ISO "qualità", "ambiente" e "sicurezza" con l'obiettivo di incrementare sempre di più i criteri di valutazione ESG.

Boero ha quindi intrapreso un processo di analisi dei fornitori, con l'obiettivo di valutarne anche le prestazioni sociali, ambientali e di governance, mediante la compilazione di un'apposita **survey**. Questo primo passo nasce come messaggio di apertura verso quelli che auspichiamo diventino partner primari di una reciproca collaborazione e di un miglioramento continuo.

Questo vuol dire impegnarsi anche nella **ricerca di materie prime innovative e certificate**, che siano gestite in modo sostenibile e nello scambio di conoscenze e best practice per innescare meccanismi di co-evoluzione, con il fine ultimo di favorire l'innalzamento dello standard di sostenibilità di tutta la catena del valore.

In particolare, nel tempo è cresciuto l'impegno nell'approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili, grazie alla spinta interna e alle richieste del mercato. Tutte le parti della filiera operano in sinergia per la realizzazione di soluzioni vernicianti sempre più innovative e dalle elevate performance di qualità, nelle due macroaree.

CATENA DI FORNITURA DEL GRUPPO

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI FORNITORI

- **COMPONENTI CHIMICI DA UTILIZZARE IN PRODUZIONE**
- **IMBALLAGGI DI PLASTICA E METALLO**
- **SERVIZI DI MANUTENZIONE E GENERALI** (Sicurezza e ambiente, rifiuti, Cooperativa di logistica)
- **MATERIALE RECLAMISTICO E COMMERCIALE**

FORNITORI

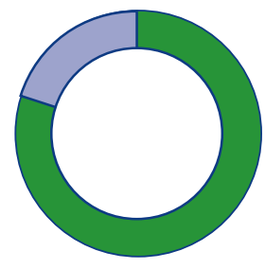
55%
NORD OVEST ITALIA

11%
NORD EST ITALIA

+500
FORNITORI



6%
CENTRO ITALIA



9,5%
SUD ITALIA

81,5%
ITALIA

18,5%
ESTERO



CONOSCERE LE PARTI E LE FASI DELLA CATENA DEL VALORE È FONDAMENTALE PER INNOVARE COSTANTEMENTE

Foto: Piano del colore Camogli.

DESCRIZIONE DEI PROCESSI

UPSTREAM PROCESSES — MATERIE PRIME ED ENERGIA

PRODUZIONE DI MATERIE PRIME

PRODUZIONE DEL PACKAGING

PRODUZIONE ELETTRICA E DEI COMBUSTIBILI

Il processo produttivo inizia con la **produzione e il trasporto di tutte le materie prime** utilizzate per la realizzazione del prodotto **(Upstream processes)**, siano esse componenti dello stesso, o materiali necessari ai processi produttivi (es. energia). In particolare, i prodotti sono generalmente costituiti da una serie di polveri, resine, pigmenti e additivi di varia natura.

CORE PROCESSES — STABILIMENTO PRODUTTIVO

TRASPORTO

PRODUZIONE

Le fasi di produzione (Core processes) vengono realizzate all'interno dello stabilimento di Tortona (AL): esse comprendono il mescolamento degli "ingredienti" per la realizzazione dei prodotti ed il loro confezionamento con packaging primario e secondario/terziario (es. pellicola estensibile per fardellizzazione, pallet in legno).

DOWNSTREAM PROCESSES — DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE PRODOTTI

Il prodotto, una volta confezionato, inizia la sua **fase di distribuzione** (che è invece parte dei **Downstream processes**).
La fase di distribuzione consiste di:

- **stoccaggio** nel centro di distribuzione del Gruppo Boero a Tortona (AL);
- **trasporto** del prodotto verso i punti vendita.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Una visione totalmente sostenibile, per poter essere realizzata in modo concreto e pienamente efficace in tutte le sue direzioni, deve essere condivisa con tutti coloro che fanno parte del proprio ecosistema.

Sfida

Impegnarsi nel definire e adottare un **documento formalizzato e condiviso con gli stakeholder**, che indirizzi gli acquisti verso scelte sostenibili, esprimendo la preferenza verso proposte ecologiche, che stimolino i fornitori a ricercare e sviluppare soluzioni rigenerative.

PROMUOVERE UNA VISIONE CONDIVISA CON L'ECOSISTEMA E CONDURRE UN'ANALISI DELLA CATENA DEL VALORE

Obiettivo

Essere sostenibili in ogni attività, andando oltre quelle che riguardano esclusivamente il ciclo produttivo.

Sfide

1 Allungare il ciclo di vita degli strumenti utilizzati, preferendo soluzioni con **materiali di recupero** o che possano essere impiegate più volte.

2 Diminuire in maniera sostanziale l'utilizzo di materie prime pericolose e di plastica vergine nei propri componenti di packaging e nei prodotti di consumo di vario genere.

3 **Impegnarsi a ricercare fornitori che garantiscano un sistema di tipografia totalmente certificata da un punto di vista della sostenibilità, per la stampa di un numero sempre crescente di materiali.**

In occasione della Fiera di Bolzano Klimahouse 2022 ad esempio, lo stand del Gruppo è stato realizzato totalmente con materiali di recupero e verrà riutilizzato in occasione di altri eventi. Inoltre, **il gruppo ha intrapreso con una azienda B Corp che fornisce materiale e soluzioni per la pulizia sostenibili.** Ad oggi il Gruppo sta valutando possibili alternative, che saranno testate nel corso dell'anno per una concreta attuazione.

Al fine di rispondere a tali sfide sarà di fondamentale importanza la conduzione, nei prossimi mesi, di un'accurata **analisi della catena del valore**, compresi i fornitori, al fine di identificare le aree ad alto impatto e **stabilire obiettivi di riduzione** nelle aree relative alla produzione di rifiuti, ai consumi idrici ed emissioni di gas ad effetto serra, iniziando inoltre un progetto finalizzato alla decarbonizzazione delle attività quotidiane.

LA SALUTE E IL BENESSERE DEI NOSTRI CONSUMATORI



Boero edilizia promuove la linea **Painting Natural**, costituita da prodotti ecosostenibili, tecnologicamente avanzati e con minimo impatto ambientale, con certificazione di qualità ambientale EPD®, conformi al protocollo internazionale HACCP, con certificato IAQ di Classe A+, ipoallergenici e certificati Ecolabel. Vengono quindi considerate tutte le esigenze dei clienti, dal rendere più colorati, belli e accoglienti i loro ambienti alla cura e **attenzione a contribuire al loro benessere abitativo**. Le persone, infatti, trascorrono la maggior parte del tempo in luoghi chiusi, è quindi fondamentale garantire spazi protetti, puliti che assicurino la salute, il benessere e una migliore qualità di vita dei clienti.

Questo risultato è raggiunto grazie all'**evoluzione della linea in Painting Natural *Protective*** con l'introduzione delle pitture igienizzanti, batteriostatiche e purificanti, resistenti all'usura e alla pulizia con i comuni detergenti, concepite per la massima protezione degli spazi domestici, professionali, pubblici, sanitari. Gli igienizzanti batteriostatici ad esempio si basano sull'impiego degli ioni d'argento, di cui è nota la straordinaria capacità di potenziare le caratteristiche risananti dei prodotti vernicianti, assicurando massima igiene in modo efficace e sostenibile.

Boero già da tempo nel mercato dei **sistemi a cappotto**, ha ulteriormente incrementato la gamma, per rispondere alle esigenze dei clienti orientati alla **riqualificazione energetica dei propri edifici**, in linea con gli obiettivi di un concreto sviluppo sostenibile.

In termini di prodotti innovativi e a ridotto impatto anche sul lato **Yachting** si sta lavorando con importanti risultati: oltre ad essere compliant su tutti gli aspetti della **normativa BPR** (Biocide Product Regulation) e in alcuni casi avere già eliminato alcune sostanze non vietate ma comunque nocive, sostituendole con materie prime non pericolose, i laboratori hanno sviluppato una **formulazione di antivegetativa** che utilizza un copolimero autolevigante a base di sililacrilato, che consente di mantenere sempre liscia la superficie dello scafo, riducendo quindi l'attrito e di conseguenza l'utilizzo di carburante. Questa tecnologia inoltre, prevenendo l'aggressione dello scafo di specie marine invasive, consente anche un maggiore rispetto della biodiversità. Ancora, il prodotto, grazie alla speciale formulazione, non crea bioaccumulo sul fondo del mare e le sostanze che rilascia si biodegradano in sostanze non tossiche. Infine la lunga efficacia della soluzione, fino a 3 anni, con una media invece annuale dei prodotti sul mercato, consente la riduzione della frequenza della manutenzione (drydocking), e anche questo è nell'ottica di un intero ciclo maggiormente sostenibile. Ancora, nella direzione del rispetto dell'applicatore e del comfort applicativo, si va sempre di più verso stucchi non irritanti.

È **FONDAMENTALE** GARANTIRE SPAZI PROTETTI E PULITI, CHE ASSICURINO **LA SALUTE, IL BENESSERE E UNA MIGLIORE QUALITÀ** DI VITA DEI NOSTRI CLIENTI

PAINTING NATURAL - L'ATTENZIONE VERSO IL BENESSERE DEI NOSTRI CLIENTI E CONSUMATORI

L'IMPATTO CHE GLI AMBIENTI DOMESTICI E DI LAVORO HANNO SUL NOSTRO BENESSERE QUOTIDIANO È MOLTO PIÙ SIGNIFICATIVO DI QUANTO SI POSSA IMMAGINARE. L'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITÀ SOSTIENE CHE IL 20% DELLA POPOLAZIONE OCCIDENTALE SOFFRA DI DISTURBI FISICI CAUSATI DALLA PERMANENZA PROLUNGATA IN AMBIENTI NON ACCOGLIENTI E/O INQUINANTI DA SOSTANZE CHIMICHE.



PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Boero produce un impatto significativo, tramite la distribuzione e l'utilizzo dei propri prodotti da parte del consumatore finale. Questo implica l'attenzione alla soddisfazione del cliente finale, ovvero l'offerta di prodotti di altissima qualità dove, per qualità, si intende necessariamente anche la performance ambientale e sociale del prodotto stesso.

Obiettivo

Trovare soluzioni, a partire dal rapporto con i fornitori, che siano in grado di migliorare gli ambienti in cui vivono i consumatori, concentrando gli sforzi del Gruppo nella ricerca e sviluppo di **prodotti maggiormente salutari per la vita e per il contesto in cui vengono applicati, incrementando l'offerta della gamma di prodotti Green and Safe**.

Sfide

1 Coinvolgere i clienti e i consumatori; per questo Boero si impegna a **definire e applicare strumenti di verifica e monitoraggio della soddisfazione del cliente per lavorare ad un miglioramento continuo e offrire supporto in tempo reale attraverso l'implementazione di strumenti digitali e innovativi.**

2 Inoltre il Gruppo, consapevole che la sfida più grande, ovvero salvaguardare il pianeta, è di tutti, intende attivare **politiche di sensibilizzazione nei confronti dei rivenditori e dei consumatori affinché si diffonda un utilizzo consapevole dei prodotti e un comportamento orientato all'economia circolare**.

PROPORRE SOLUZIONI CHE MIGLIORINO L'AMBIENTE IN CUI VIVONO I CONSUMATORI ED EDUCARE GLI STESSI AD UN CONSUMO PIÙ RESPONSABILE

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Il nostro impegno

LA NOSTRA MISSIONE È CONTINUARE AD AGIRE CON INTEGRITÀ, CONDURRE LE ATTIVITÀ IN MODO ETICAMENTE CORRETTO, TRATTARE E GESTIRE CON DIGNITÀ E RISPETTO LE PERSONE, PROMUOVENDO L'ASCOLTO E LA COMUNICAZIONE, INDIVIDUANDO LE OPPORTUNITÀ PIÙ IN LINEA CON LE COMPETENZE E LE ASPETTATIVE DI CIASCUNO, RISPETTANDO I LIMITI ALTRUI, AGENDO PER TUTTI E NON PER POCHI.

HIGHLIGHTS

TIROCINANTI ASSUNTI

70 %

GENERAZIONI A CONFRONTO

4

SENIORITY AZIENDALE MEDIA

16 ANNI

FORMAZIONE PER DIPENDENTE

+18 ORE IN MEDIA

STAKEHOLDER COINVOLTI

FUTURE GENERAZIONI

DIPENDENTI

IL NOSTRO IMPATTO

IL GRUPPO RICONOSCE LA SUA RESPONSABILITÀ E IL RUOLO NEL CREARE UN IMPATTO POSITIVO QUOTIDIANO NEI CONFRONTI DI TUTTE LE PERSONE CHE FANNO E FARANNO PARTE DI BOERO

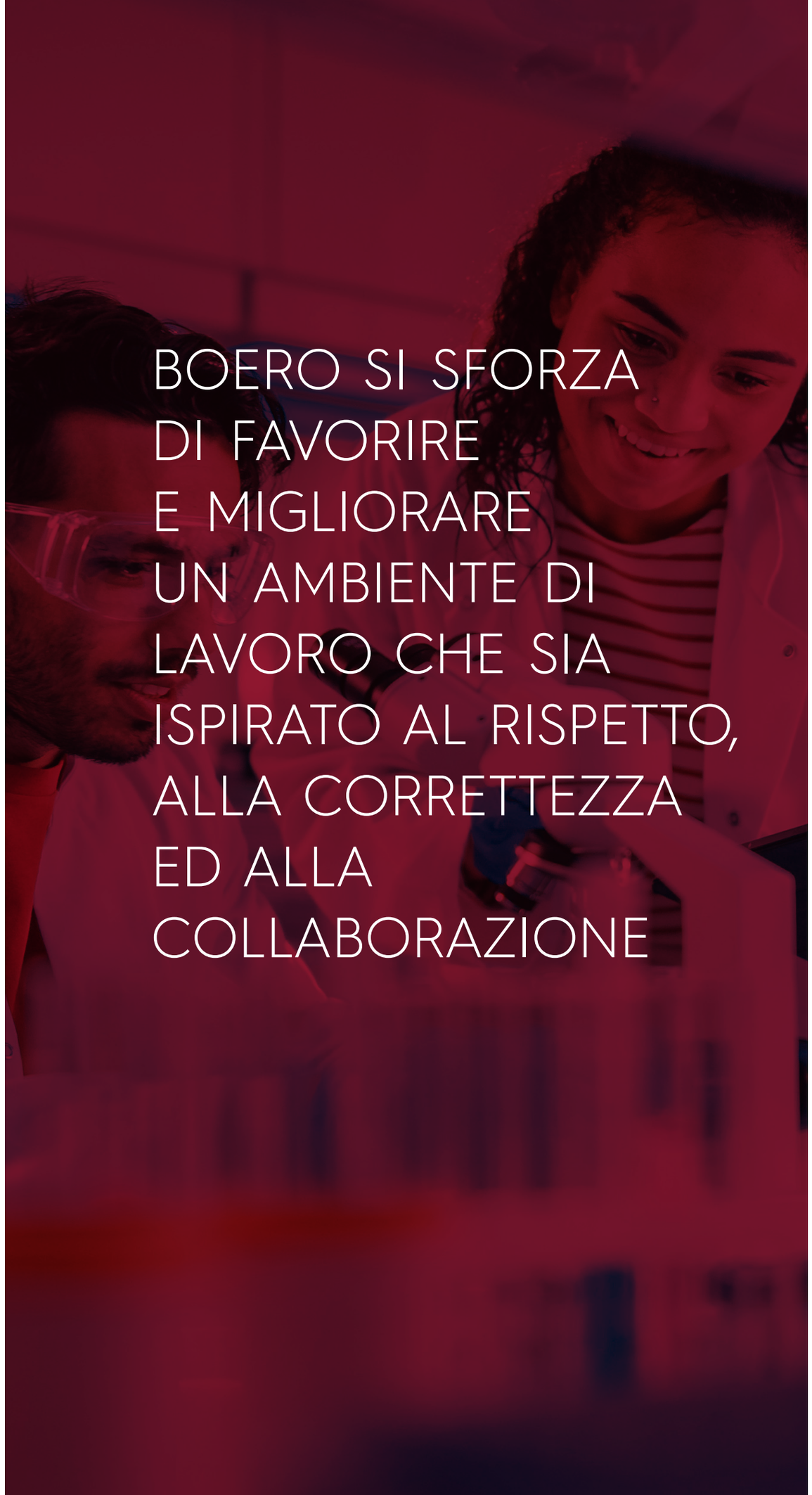
Il Gruppo Boero è prima di tutto le persone che lo costituiscono, ovvero l'elemento che consente lo sviluppo e la prosperità del Gruppo stesso.

Per questo, Boero si sforza costantemente di mantenere e progressivamente favorire e migliorare un **ambiente di lavoro che sia ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, in modo tale da garantire il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutte le persone**.

È sulla base di queste premesse che il Gruppo riconosce la sua responsabilità e il ruolo nel creare un impatto positivo quotidiano nei confronti di tutte le persone che fanno e faranno parte di Boero, attraverso la **spinta ad una crescita duratura, inclusiva e sostenibile delle proprie persone in tutti gli ambiti**, economico, personale, professionale al fine di garantire un'occupazione piena, produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Il Gruppo vuole essere un punto di riferimento per la propria comunità, un esempio nei luoghi in cui opera, attrattivo per le presenti e le future generazioni perché riconosciuto come luogo che consente alle persone di avere posti di lavoro di qualità, in grado di stimolare le economie locali.





LE NOSTRE PERSONE



L'attenta gestione delle persone di Boero è uno degli elementi fondamentali che contribuiscono alla corretta definizione della strategia aziendale al fine di determinare e implementare le politiche e le pratiche relative alle risorse umane a supporto della strategia stessa.

Le politiche del personale rappresentano una fonte di vantaggio competitivo e il legame con la strategia è fondamentale per comprendere ciò di cui l'azienda ha bisogno.

La pianificazione del personale, nonostante il contesto in cui il Gruppo opera sia soggetto a forti cambiamenti e oscillazioni, è necessaria per anticipare le esigenze di personale: a tal fine viene costantemente monitorata e analizzata la composizione dell'organico in relazione alla strategia e all'ambiente esterno.

Queste sono le basi per determinare i flussi in ingresso, la mobilità interna e i flussi in uscita, seguendo sempre criteri che trovano il loro fondamento nei principi di eguaglianza e rispetto delle diversità.

Le diversità di pensiero, di attitudini, di capacità, di caratteristiche personali e di predisposizioni contraddistinguono le persone che devono vivere liberamente le loro differenze in un contesto organizzativo e che permettono a queste di evolvere. In boero si crede fortemente, infatti, che il confronto fra diverse culture, etnie, generi e orientamenti di pensiero sia un punto di forza che va preservato.

L'ATTENTA GESTIONE DELLE PERSONE DI BOERO È UNO DEGLI ELEMENTI FONDAMENTALI

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE - PER GENERE (TEMPO INDETERMINATO, DETERMINATO E APPRENDISTATO)

Tipologia contrattuale	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
A tempo indeterminato	206	67	273	220	69	289
A tempo determinato	1	1	2	2	1	3
Totale	**207**	**68**	**275**	**222**	**70**	**292**
Contratti trasformati da tempo determinato a tempo indeterminato	1	1	2	1	-	1

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO, DETERMINATO), PER AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale / Area geografica	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Alessandria	**163**	**14**	**177**	**176**	**15**	**191**
A tempo indeterminato	163	14	177	176	15	191
A tempo determinato	0	0	0	0	0	-
Genova	**31**	**53**	**84**	**33**	**54**	**87**
A tempo indeterminato	30	52	82	31	53	84
A tempo determinato	1	1	2	2	1	3
Esterni + Olanda	**13**	**1**	**14**	**13**	**1**	**14**
A tempo indeterminato	13	1	14	13	1	14
A tempo determinato	0	0	0	0	0	-
Totale	**207**	**68**	**275**	**222**	**70**	**292**



Come riportato all'interno del Codice Etico del Gruppo "*Boero si impegna ad evitare ogni discriminazione di trattamento, già nella fase della selezione delle risorse umane, in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose*".

Non ci sono programmi specifici per le pari opportunità, c'è piuttosto un orientamento naturale a supportare l'equità di genere con politiche indirizzate a tutti affinché i dipendenti possano crescere grazie alle loro peculiarità e secondo le politiche meritocratiche.

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE*

Funzione aziendale	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Dirigenti	0	0	**0**	0	0	**0**
%						
Quadri	1	0	**1**	1	0	**1**
%	2,86	0	**2,33**	2,7	0	**2,2**
Impiegati	5	1	**6**	5	1	**6**
%	9,09	1,69	**5,26**	8,6	1,7	**5,1**
Operai	5	0	**5**	6	0	**6**
%	4,55	0	**4,50**	5,0	0,0	**5,0**
Totale	**11**	**1**	**12**	**12**	**1**	**13**
%	**5,31**	**1,47**	**4,36**	**5,4**	**1,4**	**4,5**

* avviato un programma specifico di accoglimento di persone appartenenti alle categorie protette



IN BOERO **SI CREDE FORTEMENTE** CHE IL **CONFRONTO FRA DIVERSE CULTURE, ETNIE, GENERI** E ORIENTAMENTI DI PENSIERO SIA UN **PUNTO DI FORZA** CHE VA PRESERVATO

GESTIONE DELLA SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE

Nel 2022 sono state assunte 7 persone in Boero per ricoprire nuove posizioni o in sostituzione di spostamenti o uscite dal Gruppo. Le persone cessate sono state 24, di cui quasi l'80% di accompagnamento alla pensione. La significativa differenza dei dati di turnover degli anni 2021 e 2022 è dovuta all'ingresso nel 2021 di un numero importante di persone che potessero anche, con il giusto anticipo, andare a sostituire le uscite che si prevedevano nel 2022 e che effettivamente si sono verificate. Grazie al turnover in entrata del 2022 e del 2021 **si è abbassata in modo significativo l'età media del personale**, e si è lavorato in ottica di acquisizione nuove competenze e gestione della naturale evoluzione dell'organizzazione.

2022

7 PERSONE ASSUNTE

24 PERSONE CESSATE
80% VERSO LA PENSIONE

TURNOVER PER GENERE

Numero di persone	dal 01.01.2022 al 31.12.2022		dal 01.01.2021 al 31.12.2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti assunti	4	3	18	6
Dipendenti che hanno lasciato il Gruppo	19	5	6	0
Totale assunti	**7**		**24**	
Totale cessati	**24**		**6**	
Turnover in entrata	2,54%		8,22%	
Turnover in uscita (%)	8,75%		2,05%	

TURNOVER PER FASCE D'ETÀ

Numero di persone	dal 01.01.2022 al 31.12.2022			dal 01.01.2021 al 31.12.2021		
	≤30 anni	31-50 anni	>50 anni	≤30 anni	31-50 anni	>50 anni
Dipendenti assunti	2	4	1	4	15	5
Dipendenti che hanno lasciato il Gruppo	0	4	20	0	1	5
Totale assunti	**7**			**24**		
Totale cessati	**24**			**6**		

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER FULL-TIME E PART-TIME, PER GENERE

Full-time/ Part-time	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Full-time	205	53	**258**	222	55	**277**
Part-time	2	15	**17**	0	15	**15**
Part-time (%)	1%	28%	**7%**	0%	21%	**5%**
Totale	**207**	**68**	**275**	**222**	**70**	**292**

La selezione del personale si fonda su principi di uguaglianza e rispetto delle diversità. Vengono prese in considerazione in fase di recruitment le competenze e le potenzialità e non indagate le opinioni politiche, religiose del lavoratore, né l'orientamento sessuale e i fatti non rilevanti ai fini della valutazione dell'attitudine professionale del lavoratore.



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO, GENERE E CLASSE D'ETÀ

Numero di persone	al 31.12.2022							
	Uomini				Donne			
Anni	≤30	31-50	>50	Tot.	≤30	31-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	2	5	**7**	0	0	0	**0**
Quadri	0	7	27	**34**	0	4	4	**8**
Impiegati	2	27	26	**55**	6	33	20	**59**
Operai	3	54	54	**111**	0	1	0	**1**
Totale	**5**	**90**	**112**	**207**	**6**	**38**	**24**	**68**

Numero di persone	al 31.12.2021							
	Uomini				Donne			
Anni	≤30	31-50	>50	Tot.	≤30	31-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	2	5	**7**	0	0	1	**1**
Quadri	0	9	28	**37**	0	3	6	**9**
Impiegati	2	26	30	**58**	5	34	20	**59**
Operai	1	55	64	**120**	0	1	0	**1**
Totale	**3**	**92**	**127**	**222**	**5**	**38**	**27**	**70**

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI ESTERNI, PER GENERE

Lavoratori esterni	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Es: Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	15	-	**15**	7	-	**7**
Altro (specificare) CocoPro	4	-	**4**	2	-	**2**
Totale	**19**	**-**	**19**	**9**	**-**	**9**

GESTIONE DELLE POLITICHE DI REMUNERAZIONE



Riconoscere il giusto valore del contributo portato da ciascuna persona del Gruppo è un elemento imprescindibile e ancor di più, all'interno delle politiche retributive aziendali, l'aspetto relativo all'equità delle retribuzioni ha una importanza cruciale. Questa è valutata parametrandola sia su tutto il personale in forza all'azienda che verso il mercato del lavoro, a livello locale e di settore merceologico nazionale.

Il tema della retribuzione è un elemento che incide profondamente sulla motivazione del personale e, come ovvia conseguenza, sulle prestazioni. Per questo, il Gruppo è attento anche a quello che accade all'esterno, confrontandosi costantemente con le evoluzioni e i cambiamenti di mercato e sociali, al fine di rispondere prontamente alle esigenze di tutti ed **essere in grado di trattenere i migliori talenti e continuare ad attrarne altri**.

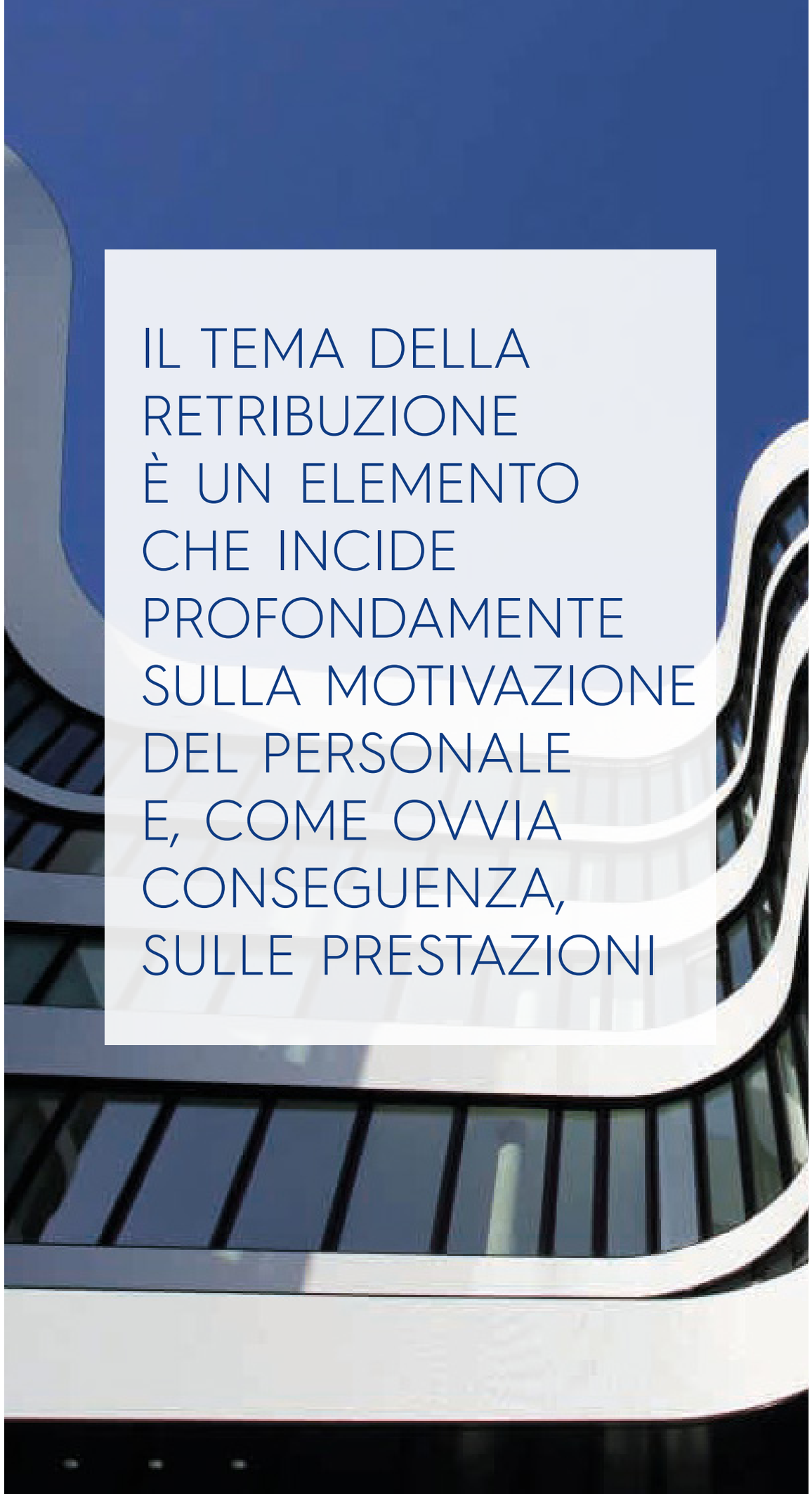
Le politiche di remunerazione di Boero sono legate a **sistemi di incentivazioni** che fanno leva anche su indicatori non finanziari. Questi sono presi in considerazione nel sistema di calcolo del premio di risultato che, non solo riporta **indicatori finanziari e quantitativi, ma anche indicatori quali la "Customer Satisfaction"** (derivante dalle risultanze dei questionari compilati dai clienti che approcciano l'azienda per riunioni o eventi formativi) e le risultanze dell'Audit del Sistema di Gestione Integrato.

Per quanto riguarda i neo-assunti, si segue una progressione in considerazione del livello di competenza e della professionalità espressa nel tempo, mentre la valutazione per la progressione salariale e di livello degli operatori di stabilimento è frutto di un accordo con i delegati sindacali che prende in esame la mansione svolta e le risultanze di indicatori qualitativi sulle performance e sull'attenzione alle tematiche di salute, sicurezza e ambiente.

Per quanto riguarda la retribuzione del management aziendale, alcuni di questi hanno una quota parte della retribuzione di natura variabile. Gli obiettivi sono di natura finanziaria e di tipo quantitativo e qualitativo.

Tutte le figure commerciali hanno una retribuzione variabile legata ad obiettivi finanziari dell'azienda e a obiettivi economici su cui influiscono direttamente attraverso le attività svolte.

LA **VALUTAZIONE** PER LA **PROGRESSIONE SALARIALE** E **DI LIVELLO** DEGLI OPERATORI DI STABILIMENTO È FRUTTO DI UN **ACCORDO** CON I **DELEGATI SINDACALI**



IL TEMA DELLA RETRIBUZIONE È UN ELEMENTO CHE INCIDE PROFONDAMENTE SULLA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE E, COME OVVIA CONSEGUENZA, SULLE PRESTAZIONI

GESTIONE DELLO SVILUPPO DELLE PERSONE

HSE

QUESTA TIPOLOGIA DI FORMAZIONE VIENE PROGRAMMATA E GESTITA **DALLA FUNZIONE HSE** CHE SI COORDINA CON LA FUNZIONE SVILUPPO RISORSE UMANE



Lavorare in Boero vuol dire anche confrontarsi costantemente con un mercato stimolante, in cui è necessario essere sempre aggiornati su diversi temi che vanno dall'estetica alla tecnologia, dalle relazioni internazionali alla chimica.

È un impegno che è richiesto a tutte le persone, ma rappresenta una grande opportunità per crescere in maniera trasversale, attraverso corsi, in parte tecnici in parte dedicati alle soft skills. Per questo è stato sperimentato il **coaching individuale**, come strumento di rafforzamento delle proprie qualità, e il **coaching di gruppo**, che ha reso ancor più forte il senso di squadra. Per ogni nuovo ingresso in Boero è previsto un tutor in affiancamento, in grado di trasmettere competenze specifiche, in un passaggio di esperienza che caratterizza il Gruppo da quasi duecento anni.

È importante rinnovare e far circolare continuamente le energie del Gruppo secondo modelli che investono nella fiducia che le persone hanno per sé stesse e per le proprie decisioni. Per rispondere a tutte le sfide del contesto attuale e futuro, la **gestione della formazione segue un processo prestabilito** che prende avvio dalla rilevazione delle esigenze formative delle singole direzioni aziendali, effettuata annualmente. Tale analisi considera anche le particolari necessità stabilite dalla strategia aziendale, per la quale potrebbe essere necessario colmare un gap di competenze. A tal proposito, al fine di favorire l'internazionalizzazione dell'azienda, anche a fronte della nuova proprietà Portoghese, sono stati riavviati i corsi di lingua inglese sia in forma individuale che in piccoli gruppi, tutti in modalità a distanza e con l'utilizzo di piattaforme ad integrazione degli incontri on line con i docenti.

Un'area fondamentale e significativa in termini di ore dedicate alla formazione è rappresentata dalle **iniziative formative relative alla Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità**.

Queste riguardano generalmente la formazione e l'aggiornamento di natura obbligatoria e periodicamente anche delle attività di sensibilizzazione e accrescimento della cultura su tali argomenti e incidere quindi sul comportamento delle persone. Questa tipologia di formazione viene programmata e gestita dalla funzione HSE che si coordina con la funzione Sviluppo Risorse Umane anche per la fase di rendicontazione.

Altre tematiche formative riguardano argomenti tecnici relativi ai prodotti e rivolte sia ai dipendenti che agli agenti, agli applicatori e ai clienti con proprio personale.

Il gradimento e l'efficacia di tale formazione vengono monitorati con questionari, le cui risultanze influiscono anche sul Premio di Risultato aziendale e che, anche per il 2022, restituiscono un risultato altamente soddisfacente.

Non esiste una definizione a priori di quante ore dedicare alla formazione per gli uomini e le donne, ma le decisioni sono guidate unicamente dalle esigenze espresse, indipendentemente dal genere.



ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

	dal 01.01.2022 al 31.12.2022								
Ore di formazione	**N. Ore Uomini**	**Tot. dipendenti uomini**	**N. ore pro-capite uomini**	**N. Ore Donne**	**Tot. dipendenti donne**	**N. ore pro-capite donne**	**N. Ore Totali**	**Totale dipendenti**	**N. ore pro-capite**
Dirigenti	90	7	12,86	0	0	0	90	7	12,86
Quadri	1.055	34	31,03	111	8	13,875	1.166	42	27,76
Impiegati	989	55	17,98	940	59	15,93	1.929	114	16,92
Operai	1.891	111	17,04	9	1	9	1.900	112	16,96
Totale	**4.025**	**207**	**19,44**	**1.060**	**68**	**15,59**	**5.085**	**275**	**18,49**

	dal 01.01.2021 al 31.12.2021								
Ore di formazione	**N. Ore Uomini**	**Tot. dipendenti uomini**	**N. ore pro-capite uomini**	**N. Ore Donne**	**Tot. dipendenti donne**	**N. ore pro-capite donne**	**N. Ore Totali**	**Totale dipendenti**	**N. ore pro-capite**
Dirigenti	88	7	12,57	1	1	1,00	89	8	11,13
Quadri	840	37	22,70	137	9	15,22	977	46	21,24
Impiegati	1.156	58	19,93	1.322	59	22,41	2.478	117	21,18
Operai	1.744	120	14,53	17	1	17,00	1.761	121	14,55
Totale	**3.828**	**222**	**17**	**1.477**	**70**	**21**	**5.305**	**292**	**18,17**



SMART WORKING

All'interno del Gruppo si vogliono sempre cogliere le sfide che si presentano, anche nelle situazioni più drammatiche come quella della pandemia, rivoluzionando ed evolvendo in modo da incontrare le esigenze di tutte le nostre persone.

Infatti, dal 2020 è stato implementato l'home-working come modalità per ovviare al problema della presenza negli uffici durante la pandemia.

L'utilizzo di questa modalità di lavoro è stata ampliata e normata internamente attraverso un **Accordo sottoscritto con le rappresentanze Sindacali nel 2022, per permettere di continuare a svolgere le proprie attività anche da remoto, mediamente 2 giorni alla settimana.**

L'accordo prevede anche giornate aggiuntive per situazioni particolari come il periodo che precede e segue la maternità o l'adozione.

Tali misure sono coerenti con il desiderio di permettere un migliore bilanciamento tra lavoro e vita privata, indipendentemente dal genere, compatibilmente con la mansione ricoperta.

BOERO ADOTTA SOLUZIONI PER MIGLIORARE IL BILANCIAMENTO TRA LAVORO E VITA PRIVATA



IL TEAM COMUNICAZIONE DI GRUPPO

La nascita del Team Comunicazione di Gruppo è un esempio di iniziativa positiva, nata in un contesto altamente critico, a marzo 2020 a seguito dell'emergenza pandemica e con l'obiettivo di far sentire l'azienda vicina ai propri dipendenti in un momento in cui il distanziamento fisico era massimo.

Da allora il team si è evoluto ed ha posto sempre più l'attenzione agli strumenti di comunicazione interna per rafforzare lo spirito di appartenenza ed informare con costanza tutti i dipendenti sui principali avvenimenti aziendali.

Tra questi strumenti si segnala la Newsletter di Gruppo, inviata mensilmente a tutti i dipendenti ed inoltrata, attraverso un gruppo Whatsapp, ai collaboratori che non hanno la mail aziendale.

In questa comunicazione si riportano, oltre a notizie che riguardano l'azienda e il mercato, anche presentazioni dei nuovi colleghi che sono entrati in azienda ed aggiornamenti sugli avanzamenti del progetto di sostenibilità. Più recentemente in calce alla newsletter è stato aggiunto uno spazio dedicato ai consigli in tema di responsabilità sociale che ogni collaboratore può seguire individualmente per contribuire a questa tematica.

Un altro strumento di comunicazione che pone l'accento sulla valorizzazione delle persone è Linkedin, dove, attraverso una rubrica dedicata, vengono regolarmente presentati i nuovi collaboratori che entrano in azienda.



RAFFORZARE LO **SPIRITO DI APPARTENENZA:**

- **NEWSLETTER DI GRUPPO**
- **GRUPPO WHATSAPP**
- **LINKEDIN**

OBIETTIVO: FAR SENTIRE L'AZIENDA VICINA AI PROPRI DIPENDENTI

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Mantenere la crescita del Gruppo Boero, garantendo le migliori condizioni di lavoro in grado di **stimolare le persone** a crescere, a contribuire positivamente alla società e all'ambiente. Al contempo l'azienda deve rimanere attrattiva non solo per chi già ne fa parte, ma anche nei confronti delle future generazioni.

Per tale motivo il Gruppo svolge periodicamente analisi sulla composizione del personale (gender, età, livelli di istruzione) per monitorare gli andamenti e valutare eventuali azioni a riguardo. L'analisi demografica della popolazione ha evidenziato il coesistere di **4 generazioni** all'interno dell'azienda con una parte significativa della popolazione con seniority alta. Questo comporta una potenziale perdita di competenze qualora non sia gestita per tempo l'entrata di personale giovane e con potenzialità che acquisisca per le necessarie capacità per ricoprire ruoli via via più complessi.

La Direzione Risorse Umane ha pertanto reso possibile l'**entrata di giovani talenti da affiancare** e formare per rendere possibile la loro crescita professionale nei diversi ruoli organizzativi.

Sfida

Essere attento nel cogliere le diverse prospettive e i valori che caratterizzano le nuove e future generazioni, e per questo sarà importante impegnarsi anche nel definire e implementare un **piano di formazione specifica** da integrare all'interno della formazione generale delle nuove persone e dei dirigenti, **che incorpori i principi e le pratiche ambientali e sociali**, al fine di diffondere la cultura di sostenibilità del Gruppo.

COGLIERE I VALORI DELLE NUOVE GENERAZIONI E IMPLEMENTARE UN PIANO DI FORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Il nostro impegno

NOI VOGLIAMO SEMPRE CREARE QUALCOSA CHE SIA *BELLO*. NEL NOSTRO COSTANTE IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO ABBIAMO IMPARATO LA *BELLEZZA DEL RESTITUIRE*, CHE CI FA SENTIRE UNITI ALL'INTERNO DEL GRUPPO E STRETTAMENTE CONNESSI CON LE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

HIGHLIGHTS

INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

OLTRE **20**

IMPEGNO ECONOMICO

OLTRE **50.000** EURO

PRODOTTO OFFERTO

OLTRE **1.000** LITRI

REALIZZAZIONI

2.000 MQ
DI STRUTTURE DECORATE GRATUITAMENTE CON LE NOSTRE PITTURE

STAKEHOLDER COINVOLTI

COMUNITÀ E TERRITORIO

IL NOSTRO IMPATTO

IL GRUPPO SI IMPEGNA DA SEMPRE **A PARTECIPARE ATTIVAMENTE** ALLA VITA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO **PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA,** INVESTIMENTI E IL SOSTEGNO AD **EVENTI CULTURALI E SPORTIVI**

É nella storia di Boero che si coglie il rapporto del Gruppo con le città e i luoghi in cui opera.

Fin dalla sua nascita infatti, **Boero è strettamente connessa al territorio che la ospita**, storicamente la Liguria e successivamente il basso Piemonte, cercando di rispettare, custodire e restituire quanto ricevuto, **riequilibrando l'impatto delle proprie attività tramite la creazione di posti di lavoro e azioni di prossimità, attente alla dimensione locale e al rafforzamento del tessuto sociale**.

Rendere le città e i territori in cui opera maggiormente inclusivi, sicuri e sostenibili è parte della missione di Boero, che mira a ridurre gli effetti negativi dell'impatto delle città, sia per quanto riguarda l'aspetto sociale che ambientale, anche attraverso forme più inclusive e sostenibili di urbanizzazione, basate in particolare su un approccio partecipativo, integrato e sostenibile alla pianificazione e partecipazione urbana.

Per questo il Gruppo si impegna da sempre a partecipare attivamente alla vita del territorio attraverso **progetti di rigenerazione urbana, investimenti e il sostegno ad eventi culturali e sportivi, oltre ad esser parte di Associazioni locali** che promuovono il territorio in diversi ambiti, come Genova Smart City e Genova for Yachting.



Foto: Piano del colore di Manarola.

PARTE DELLA MISSIONE DI BOERO È RENDERE LE CITTÀ E I TERRITORI IN CUI OPERA MAGGIORMENTE INCLUSIVI, SICURI E SOSTENIBILI

STORIE DI IMPATTO



Foto: "Gaslini Art Project" murales a cielo aperto - "Il tenero abbraccio" by Andrea Ravo Mattoni – Ospedale pediatrico Giannina Gaslini, Genova, 2022.

GASLINI ART PROJECT

Il Gruppo Boero, in collaborazione con lo spazio artistico LaCattedrale, ha sostenuto il Gaslini Art Project, progetto artistico ideato in occasione dell' 84° compleanno dell'ospedale Pediatrico Giannina Gaslini di Genova.

Il progetto di riqualificazione artistica ha riguardato la "città della scienza e della salute" dell'Istituto genovese e ha visto alcuni street artist di fama internazionale realizzare **dieci opere d'arte che colorano le pareti esterne della struttura** e offrono ai bambini un'interpretazione originale del mondo, così da sostenere i loro sogni con un contributo di speranza e bellezza.

La prima opera, inaugurata il 17 maggio 2022, è stata curata da Andrea Ravo Mattoni, che ha reinterpretato la parete di 12m x 10m del padiglione 20 con un omaggio alla maternità.

Nei mesi successivi altri nove artisti internazionali si sono alternati con lo scopo di condividere la loro visione con tutti i bambini e le loro famiglie **per offrire bellezza ed evasione a tutti coloro che popolano questo luogo di cura e di speranza. Un modo differente per poter viaggiare con la fantasia, supportati dai colori e dalle forme dell'arte**.

il Gruppo Boero ha fornito la consulenza tecnica ed i prodotti vernicianti per oltre 400 litri. Il progetto si è concluso a fine anno.



Foto: "Covo degli Orsi" - Casa accoglienza Ospedale pediatrico Giannina Gaslini - Genova, 2022.

COVO DEGLI ORSI

Boero ha scelto di sostenere la ricostruzione del "Covo degli Orsi", la storica casa rossa di legno nata a fine '800 sulla costa del quartiere genovese di Sturla come cantiere navale e sita a poche centinaia di metri dall'ospedale pediatrico Gaslini.

La struttura è stata trasformata, grazie al dottor Pierluigi Bruschettini, coordinatore del progetto e storico pediatra dell'ospedale genovese, in una **casa di accoglienza per le famiglie provenienti da tutte le parti d'Italia e del mondo che hanno la necessità di far curare i propri bambini all'Ospedale Gaslini** e, di conseguenza, di soggiornare in città per periodi più o meno lunghi.

Per la pitturazione degli esterni del nuovo "Covo degli Orsi" caratterizzato tavole di legno rosso a rivestimento delle facciate, l'assistenza tecnica di Boero ha individuato i cicli di pitturazione più adatti alle esigenze specifiche date dalla particolare posizione fronte mare e rispondenti ai rigidi vincoli estetici imposti dalla soprintendenza.

Per gli **interni** della struttura l'azienda ha studiato, in collaborazione con l'architetto Beatrice Ravazzoni, un **progetto colore per garantire comfort, ambienti gradevoli e "tranquillità ottica" ai piccoli ospiti.**

È stato quindi rinnovato il colore sia negli spazi comuni sia nei 10 appartamenti che compongono la struttura, dove ogni dettaglio è stato curato attentamente utilizzando la progettazione del colore anche come strumento di comunicazione. In tutto sono stati messi a disposizione 400 litri di prodotti vernicianti.



Foto: Squadra Derthona Basket – Tortona.

GENOVA GLOBAL GOALS

Il Gruppo nel 2022 ha partecipato in qualità di sponsor tecnico alla prima edizione del "Genova Global Goals Award", un progetto **ispirato ai 17 Sustainable Development Goals istituiti nel 2015 dalle Nazioni Unite** e verso i quali il capoluogo ligure vuole confermare il suo impegno.
L'obiettivo era di **coinvolgere imprese, start-up e le diverse realtà locali ed incentivarle a presentare progetti per rendere la città più smart, green e sostenibile**.
I 20 finalisti della challenge si sono sfidati nel mese di maggio nella cornice di Euroflora: ognuno dei 10 vincitori dei Genova Global Goals Award 2022 ha poi individuato un bene comune da ripristinare, come ad es. tratti di ringhiera, balaustre, panchine, aiuole e corrimano in diverse zone della città. Per questi interventi il Gruppo Boero ha fornito i prodotti necessari con le migliori caratteristiche e a lunga durata. Globalmente sono stati offerti oltre 100 litri di prodotti vernicianti.

Il Gruppo Boero ha deciso di accogliere e sostenere questa iniziativa perché in linea con il percorso di Corporate Social Responsability che l'azienda sta intraprendendo, attraverso la definizione di obiettivi concreti di breve e medio termine.

DERTHONA PER TORTONA

Varcati i confini del territorio ligure con l'insediamento dello Stabilimento produttivo a Rivalta Scrivia dal 2009, l'azienda ha iniziato a costruire una relazione anche con la **comunità del territorio Tortonese**.
In ottica di promozione della cultura e della pratica dello sport, da diversi anni Boero sostiene la **squadra locale di pallacanestro**, il Derthona Basket appunto, che negli ultimi anni ha anche raggiunto importanti risultati conquistando posizioni di rilievo in Serie A.



Foto: Riqualificazione interior Centro SAI Gorlini – progetto Color aid – Milano, 2022.

EDILIZIA ETICA - IL GRUPPO BOERO RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON COLORAID

Anche per il 2022, per il terzo anno consecutivo, Boero ha scelto di sostenere ColorAid, un **progetto di edilizia etica** promosso da Radio Colore e dal mensile di settore Colore & Hobby, a cui partecipano diverse aziende dell'industria edile per riqualificare e riprogettare il colore delle strutture di accoglienza operanti nel sociale.

Un progetto che **pone al centro il colore e la sua capacità di migliorare il benessere** psicologico di chi abita gli spazi di strutture impegnate nell'assistenza primaria e che quest'anno ha visto coinvolto il **Centro SAI Gorlini (di via Gorlini 1 a Milano)**, parte del Sistema di Accoglienza e Integrazione del Comune di Milano, che accoglie donne, mamme con bambini e nuclei familiari titolari di protezione internazionale o richiedenti asilo politico con la finalità di far loro raggiungere una progressiva autonomia attraverso un percorso di integrazione socio-economica.

Boero ha supportato tale iniziativa tramite la **ri-progettazione cromatica e la fornitura di materiale e pitture per la ristrutturazione di alcune sale del centro**.
Per la realizzazione del progetto, che ha visto anche il coinvolgimento degli studenti del Liceo Scientifico Statale A. Volta di Milano e la Cooperativa sociale Farsi Prossimo Onlus, Boero si è occupata, in particolare, di colorare due spazi molto importanti per il Centro SAI Gorlini: l'**aula studio**, dove ha proposto un motivo che si rifà alla famosa successione di Fibonacci attraverso la rappresentazione visiva della sequenza di numeri in cui ciascun elemento è la somma dei due precedenti, e l'**aula gioco**, in cui è stato ricreato un orizzonte molto colorato che evoca l'idea di una montagna e in cui le linee diagonali sono state utilizzate per donare dinamismo visivo e stimolare il momento del gioco, il tutto utilizzando i colori nel nuovo sistema colore 1831-il colore italiano. Anche la scelta dei prodotti offerti ha considerato la destinazione d'uso specifica, andando dunque a prediligere soluzioni certificate, più adatte ad alte frequentazioni, e con necessità di garantire alto grado di igiene.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Il Gruppo Boero, così come tutte le aziende in Italia e nel mondo, si trova ogni giorno di fronte al sempre crescente fenomeno dell'urbanizzazione e dell'espansione delle città che, se da un lato ha favorito il progresso sociale ed economico al livello mondiale, dall'altro sta contribuendo sempre di più allo sviluppo di situazioni di degrado e disparità sociale.

Obiettivo

Mantenere e migliorare la propria connessione con il territorio, contribuendo attivamente alla trasformazione dei centri urbani in città sostenibili, soprattutto attraverso la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, il miglioramento degli spazi pubblici sicuri ed inclusivi e la preservazione del patrimonio artistico e culturale comune. La bellezza determina infatti un maggior rispetto per i luoghi in cui le persone abitano ed una maggior cura delle aree comuni; essa contribuisce quindi ad aumentare lo spirito di appartenenza alle proprie città, stimolando comportamenti positivi.

Sfida

Definire formalmente gli obiettivi e gli impatti sociali e ambientali che l'azienda vuole generare tramite le sue attività verso la comunità e il territorio, implementando un apposito piano di budget destinato annualmente a tali progetti in cui si definiscano sistematicamente le specifiche aree di impegno.

Al fine di migliorare annualmente i risultati, sarà inoltre necessario **strutturare un sistema di monitoraggio dell'impatto generato verso la comunità e il territorio**.

DEFINIRE GLI OBIETTIVI E GLI IMPATTI CHE IL GRUPPO VUOLE GENERARE VERSO LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO; IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Foto: "Oceano e Clima 30X30Italia" - Worldrise, - "οἶκος φίλος, οἶκος ἄριστος Esopo" by Martina Dirce Carcano - Milano, 2021.

AMBIENTE E CONSUMO RESPONSABILE

Il nostro impegno

L'IMPEGNO DEL GRUPPO VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE SI CONCRETIZZA IN UNO SPECIFICO PROGRAMMA DI RICERCA, PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI VERNICIANTI ECO-COMPATIBILI, AD ALTA TECNOLOGIA E RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE.

HIGHLIGHTS

UTILIZZO PRODOTTI RICICLATI

5%
DEI VOLUMI TOTALI
SDG 12

RIDUZIONE CONSUMI METANO

-25%
SDG 13

LCA ANTIVEGETATIVE

AVVIO STUDIO
SU **3** PRODOTTI
SDG 14

STAKEHOLDER COINVOLTI



Foto: "Gaslini Art Project" murales a cielo aperto – "Dans les nuages" by Nadege Dauvergne, Ospedale pediatrico Giannina Gaslini, Genova, 2022.

IN QUESTO CAPITOLO ABBIAMO VOLUTO RIUNIRE ALCUNI GOAL ALTAMENTE RILEVANTI PER IL GRUPPO ED INTERCONNESSI, MA SU CUI ABBIAMO DA POCO INIZIATO A LAVORARE IN PROFONDITÀ.

LI ABBIAMO DUNQUE VOLUTI RIPORTARE PER EVIDENZIARE LA LORO PRESENZA ALL'INTERNO DEL NOSTRO PIANO DI MIGLIORAMENTO E SOTTOLINEARE CHE VEDREMO ALCUNI RISULTATI SU QUESTE TEMATICHE NEI PROSSIMI ANNI, GIÀ DAL 2023.

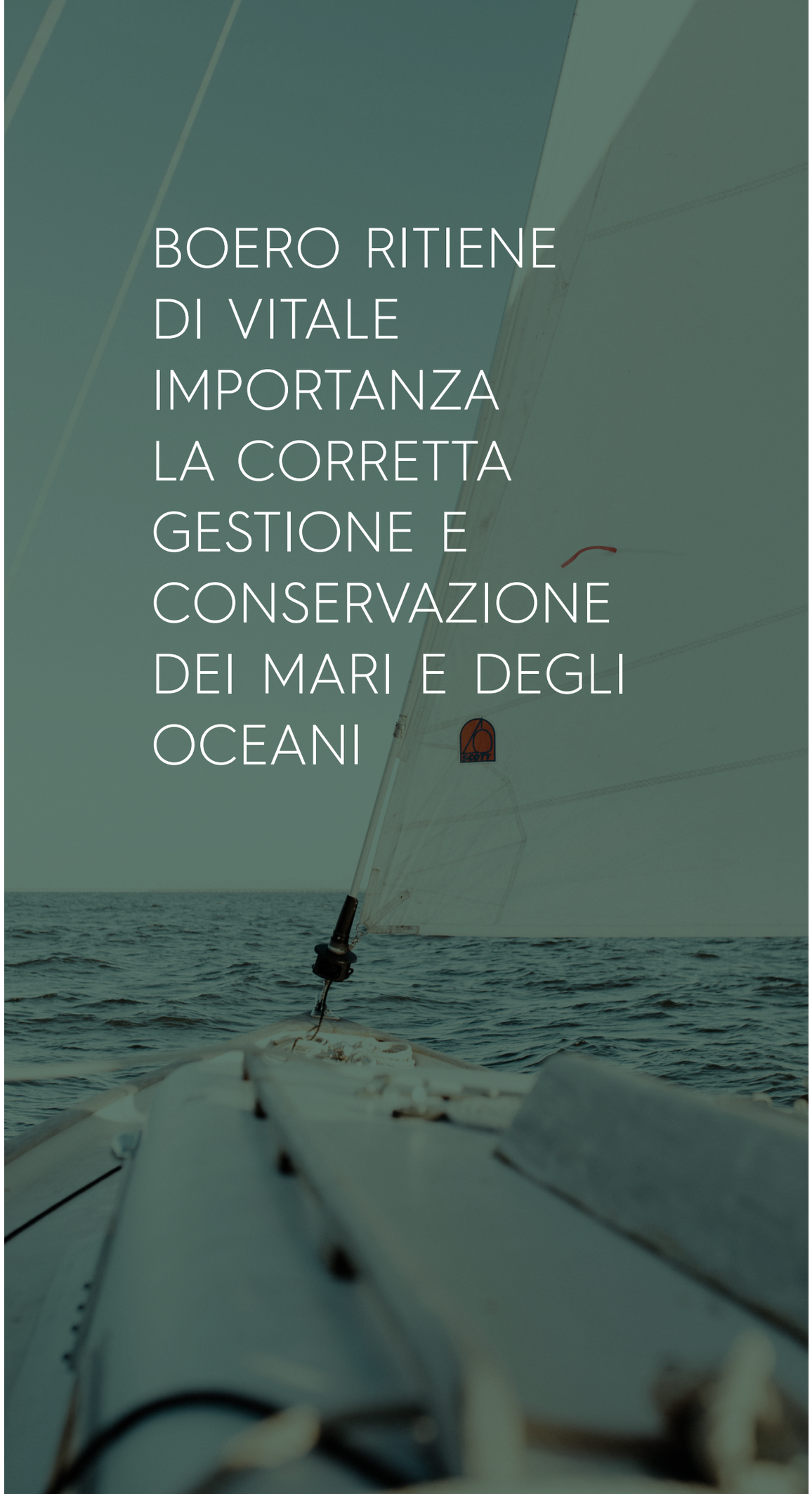
IL NOSTRO IMPATTO

"FARE DI PIÙ E MEGLIO CON MENO" ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DELL'IMPIEGO DI RISORSE, DEL DEGRADO E DELL'INQUINAMENTO

Essere sostenibili vuol dire integrare nelle proprie attività e nei propri processi produttivi principi e criteri di sostenibilità, che consentano di realizzare un business basato sull'utilizzo efficiente delle risorse e dell'energia, infrastrutture sostenibili, pratiche lavorative rispettose dell'ambiente che garantiscano una migliore qualità di vita per tutti. Il Gruppo sa di operare in un settore ad alto impatto ambientale e **si impegna a migliorare la sostenibilità del proprio business cercando di "fare di più e meglio con meno", attraverso la riduzione dell'impiego di risorse, del degrado e dell'inquinamento nell'intero ciclo produttivo, migliorando così la qualità della vita**. Tra gli impatti che il Gruppo genera e che vuole contribuire a ridurre è quello relativo ai fenomeni relativi al **cambiamento climatico**. É un problema di tutti, che sta sconvolgendo le economie nazionali, con gravi ripercussioni sulle persone e intere comunità di cui oggi possiamo solo immaginare gli effetti ancora più pesanti che ci saranno in futuro.

Per invertire questa rotta, Boero vuole far parte del forte cambiamento che sta accelerando verso economie sostenibili, che utilizzano energie rinnovabili e definiscono misure e azioni in grado di ridurre le emissioni di gas effetto serra. Allo stesso modo, la storia di Boero, i suoi impegni e i suoi prodotti parlano da sempre del grande **rispetto e della passione per il mare**, di come, anche in conseguenza delle considerazioni e degli effetti dei cambiamenti climatici, ritiene di vitale importanza la corretta gestione e conservazione dei mari e degli oceani che da sempre influenzano in maniera diretta interi sistemi.

BOERO RITIENE DI VITALE IMPORTANZA LA CORRETTA GESTIONE E CONSERVAZIONE DEI MARI E DEGLI OCEANI



STORIE DI IMPATTO

- GESTIONE DEI TEMI AMBIENTALI
- SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI
- LE MATERIE PRIME UTILIZZATE
- SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI
- SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

GESTIONE DEI TEMI AMBIENTALI

Boero da anni è certificata ISO 14001 e segue i requisiti della norma come modello per una costante crescita in ambito ambientale, dimostrando impegno nel preservare l'ambiente anche per le generazioni future.

Viene infatti eseguita annualmente una **valutazione degli aspetti e impatti ambientali**, con lo scopo di monitorare e limitare gli stessi, mediante appropriate azioni di miglioramento che sono inserite e sviluppate in un opportuno piano discusso con il Management.

In base alle proprie attività gli aspetti ambientali reputati significativi sono i seguenti, come da elenco successivo.

1

Per quanto riguarda il consumo delle risorse Boero ha identificato **tre aree su cui genera un impatto significativo**:

Consumo di **energia elettrica** attraverso le proprie strutture per il quale è stato avviato lo studio per la progettazione di un impianto fotovoltaico;

Consumi **idrici derivanti dal proprio ciclo produttivo** e dalle proprie **strutture amministrative**. In questo caso sono stati avviati dei lavori per valutare gli interventi di riduzione dei consumi idrici civili, circa il 10%, mediante nuove apparecchiature dotate di timer di utilizzo;

Consumi di **combustibili**, in particolare del metano, utilizzato per il riscaldamento degli uffici, per cui è in corso di valutazione l'istallazione di un impianto di regolazione della temperatura che porterebbe ad un risparmio di circa il 15%.

2

Nell'ambito delle emissioni inquinanti in atmosfera (NOx, COV, Polveri, CO), negli anni passati è stato installato un **post combustore** e nel 2022 è stato sostituito il sistema di analisi dei dati per un miglior monitoraggio e tenuta sotto controllo delle emissioni, che permette in tal modo di avere un dato ben al di sotto dei limiti di legge (5 mg Nm^3 Vs 20 mg Nm^3).

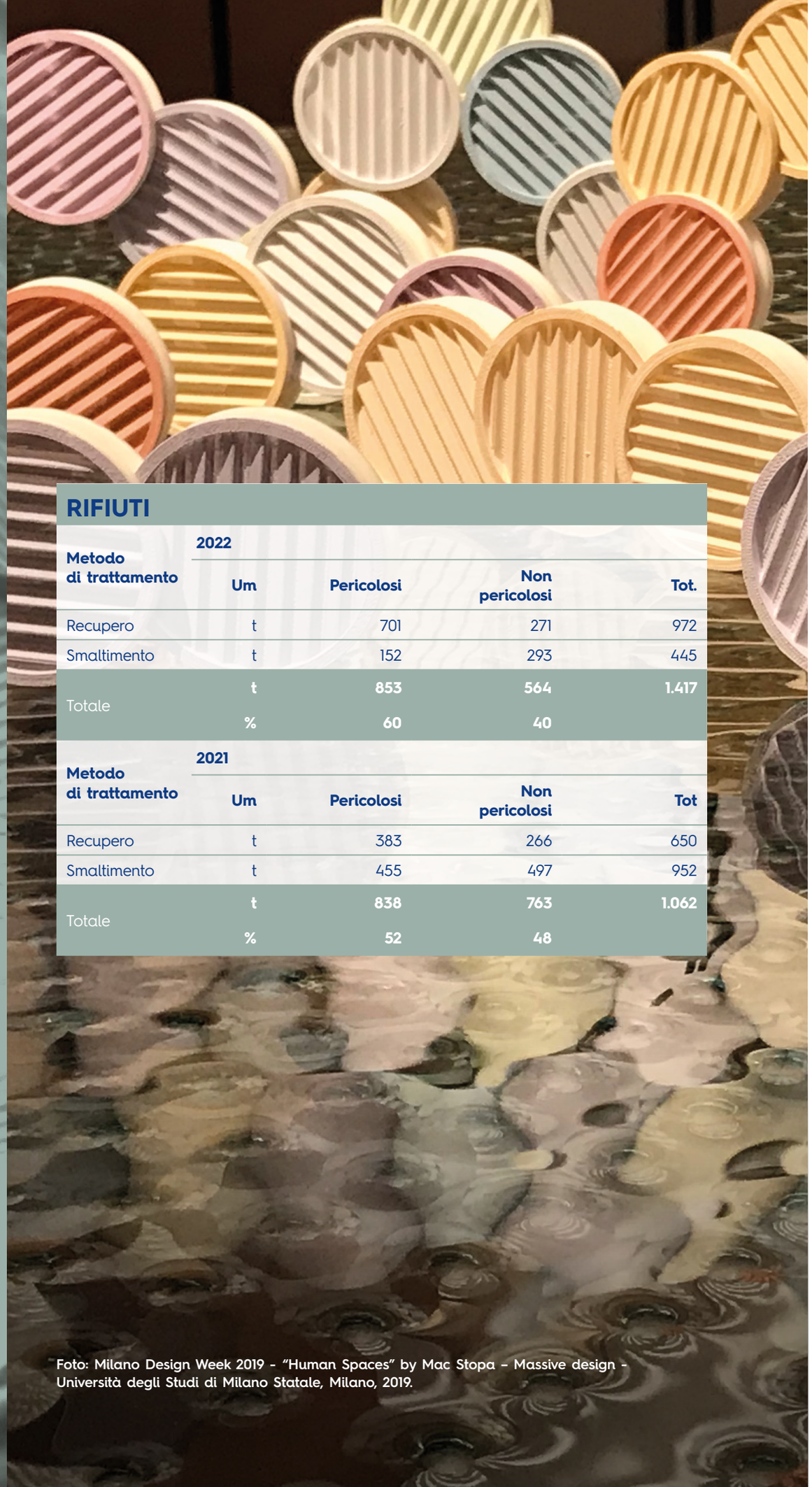
3 Per gli scarichi idrici derivanti dalla produzione da anni è in funzione un impianto di trattamento delle acque, con l'obiettivo di ridurre la quantità di fanghi (rifiuto da smaltire), rispetto alla quantità di acqua scaricata direttamente nel rispetto dei criteri di legge. **L'obiettivo è quello di ridurre il carico inquinante degli scarichi idrici mediante accordi con i gestori dei rifiuti per aumentare la percentuale di rifiuti a recupero piuttosto che inviati in discarica**.

4 Nel ciclo produttivo di Boero sono presenti alcune sostanze pericolose la cui gestione e movimentazione è regolata tramite delle specifiche procedure aziendali e da un consolidato sistema di gestione relativo ai rischi ambientali e alla salute e sicurezza dei lavoratori, che favorisce il pieno controllo di tali sostanze. Al fine di mitigare eventuali pericoli di sversamento, in aggiunta alle protezioni generali ed ai bacini di contenimento da sempre presenti nello stabilimento di Boero, per alcune sostanze è stato avviato un **impianto di dosaggio a ciclo chiuso, riducendo drasticamente pericoli di sversamento**.

5 Nel magazzino, a fine 2022, con consolidamento nell'anno in corso è stata avviata una procedura molto rigorosa di verifica e controllo dei pallet destinati ai prodotti finiti, in fase di stoccaggio su scaffali, che integra e rafforza la procedura di verifica e il controllo dei pallet in fase di confezionamento.

6 Da ultimo, per quanto riguarda gli impatti sul suolo e il sottosuolo, le emissioni acustiche e l'impatto sul paesaggio e la biodiversità non è stato identificato alcun rischio né attività dirette di Boero che possano arrecare danno, anche grazie all'esistenza di specifiche procedure aziendali.
Non sono state, di conseguenza, individuate opportunità di miglioramento in queste aree.





RIFIUTI

Metodo di trattamento	2022 Um	Pericolosi	Non pericolosi	Tot.
Recupero	t	701	271	972
Smaltimento	t	152	293	445
Totale	t	853	564	1.417
	%	60	40	

Metodo di trattamento	2021 Um	Pericolosi	Non pericolosi	Tot
Recupero	t	383	266	650
Smaltimento	t	455	497	952
Totale	t	838	763	1.062
	%	52	48	

Foto: Milano Design Week 2019 - "Human Spaces" by Mac Stopa – Massive design - Università degli Studi di Milano Statale, Milano, 2019.

SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Boero, al fine di ridurre il proprio impatto sul territorio, monitora costantemente i propri consumi di materie prime ed i rifiuti prodotti dalle proprie attività.
Nello svolgimento delle operatività vengono prodotti rifiuti che appartengono principalmente alle fasi di produzione e imballaggio, quali solvente esausto, residui di lavorazioni ad acqua e solvente, contenitori e pack usati, pallet non più utilizzabili.

I rifiuti vengono inviati a smaltimento, ad eccezione del solvente di lavaggio, che viene inviato al fornitore, rilavorato e quindi riacquistato, e dell'acqua di lavaggio che subisce un **trattamento chimico mediante apposito impianto con l'obiettivo di ridurre le quantità di rifiuti da smaltire**, ed ottenere un "rifiuto" più pulito da scaricare direttamente in fognatura. La totalità dei rifiuti prodotti vengono gestiti in ottemperanza alle vigenti normative in campo ambientale (D.lgs 152/2006) e il Gruppo svolge attività di controllo anche rispetto alla gestione amministrativa dei rifiuti, tramite la supervisione del processo di trasporto.

Nel corso del 2022 il Gruppo ha prodotto circa 1400 tonnellate di rifiuti. In particolare, i rifiuti pericolosi costituiscono il 60% del totale dei rifiuti prodotti, mentre quelli non pericolosi ne costituiscono la restante parte.

Le attività di miglioramento avviate con i fornitori di riferimento per quanto riguarda la gestione dei rifiuti hanno portato ad un **incremento del recupero dei rifiuti pericolosi di circa il 50%**.

701T

RIFIUTI PERICOLOSI RECUPERATI

152T

RIFIUTI NON PERICOLOSI SMALTITI

+50%

RECUPERO RIFIUTI PERICOLOSI RISPETTO AL 2021

MATERIE PRIME UTILIZZABILI

L'organizzazione deve rendicontare il peso o il volume totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione divisi in:	Um	dal 01.01 al 31.12.22	dal 01.01 al 31.12.21
Materiali non rinnovabili utilizzati	Kg	1.845.294	1.850.314
Metallo da contenitori	Kg	1.025.433	1.017.901
Plastica + film termoretraibili estensibile da contenitori	Kg	819.861	832.413
Materiali rinnovabili	Kg	7.780.477	7.576.884
Acqua (risorsa naturale)	Kg	7.448.000	7.230.000
Carta da Cartoni	Kg	14.082	9.849
Legno da pallet	Kg	318.395	337.035

PRELIEVO D'ACQUA (m^3)

Fonte del prelievo	Um	2022	2021
Risorse idriche di terze parti	m^3	16.398	20.431
Processo	m^3	7.448	7.230
Scarico civile	m^3	7.374	11.320
Scarico industriale	m^3	1.576	1.589
Totale prelievo idrico	m^3	**20.431**	**16.398**
H_2O di processo/produzione	%	**33**	**36**

LE MATERIE PRIME UTILIZZATE

Ad oggi, in base a quanto identifichiamo come materiali rinnovabili e non rinnovabili, non si registrano sostanziali variazioni rispetto agli ultimi due anni.

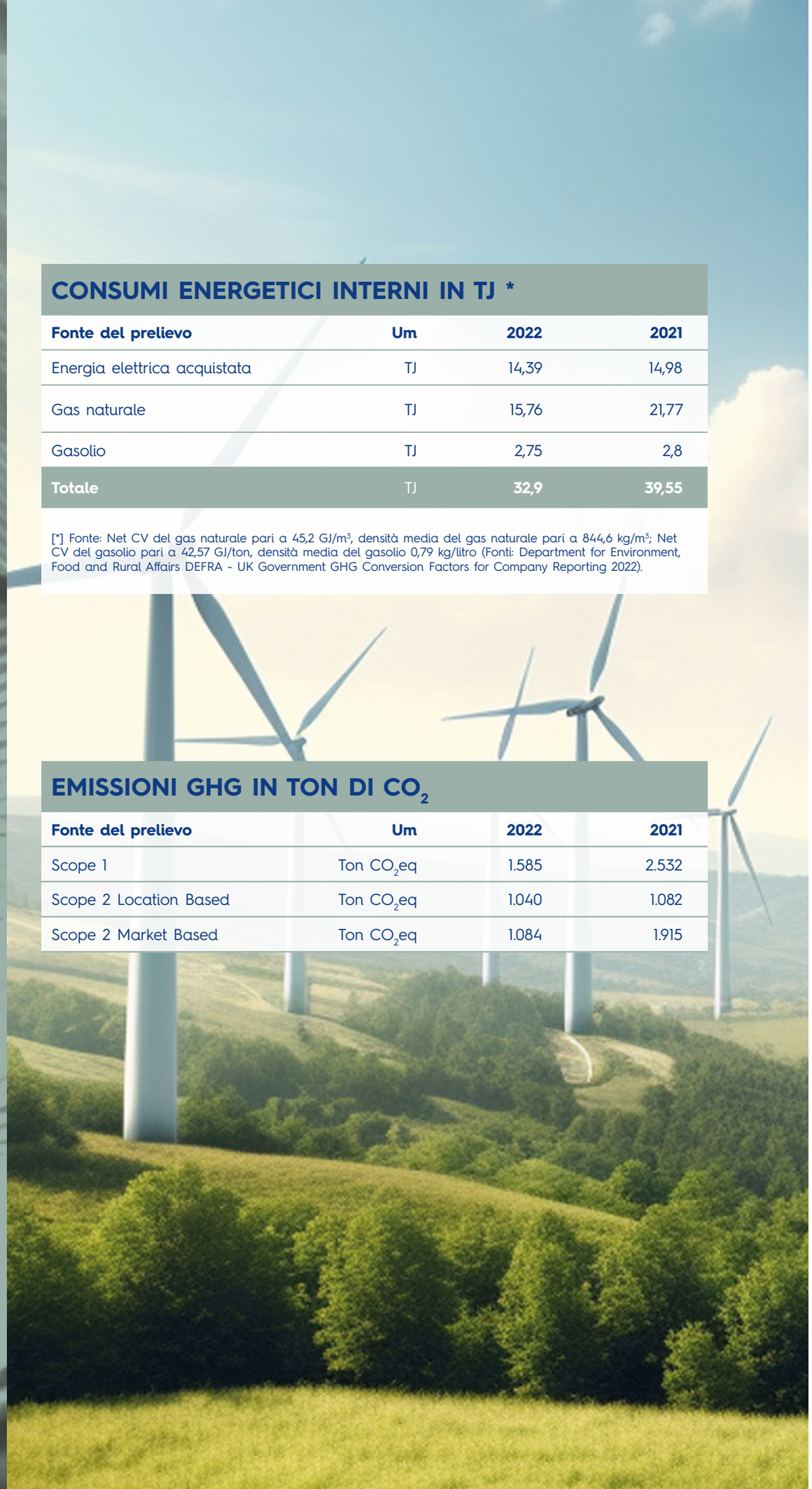
Circa gli sviluppi su plastica seconda vita Boero continua nelle sua attività di analisi delle fasi di progettazione e i materiali dei prodotti e del packaging, al fine di identificare opportunità di ottimizzazione per ridurre e minimizzare il proprio impatto ambientale.

In questa logica nel 2022 è nato il **progetto relativo all'utilizzo di plastica riciclata per alcune linee di prodotti, sia per la parte Edilizia che Yachting. Gli studi, in collaborazione con i fornitori di riferimento, e i primi test sono iniziati e prevedono una piena entrata a regime nel corso del 2023**.

SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

Le risorse idriche che il Gruppo utilizza vengono principalmente impiegate all'interno del ciclo produttivo.

Il consumo di acqua dell'ultimo anno è in linea con i consumi degli anni precedenti, ad eccezione degli scarichi idrici per i quali si nota una drastica riduzione, dovuti a lavori di ammodernamento della linea.



CONSUMI ENERGETICI INTERNI IN TJ *

Fonte del prelievo	Um	2022	2021
Energia elettrica acquistata	TJ	14,39	14,98
Gas naturale	TJ	15,76	21,77
Gasolio	TJ	2,75	2,8
Totale	TJ	**32,9**	**39,55**

[*] Fonte: Net CV del gas naturale pari a 45,2 GJ/m^3, densità media del gas naturale pari a 844,6 kg/m^3; Net CV del gasolio pari a 42,57 GJ/ton, densità media del gasolio 0,79 kg/litro (Fonti: Department for Environment, Food and Rural Affairs DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022).

EMISSIONI GHG IN TON DI CO_2

Fonte del prelievo	Um	2022	2021
Scope 1	Ton CO_2eq	1.585	2.532
Scope 2 Location Based	Ton CO_2eq	1.040	1.082
Scope 2 Market Based	Ton CO_2eq	1.084	1.915

SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

CONSUMI ENERGETICI

Le principali fonti energetiche utilizzate dal Gruppo, per lo svolgimento delle proprie attività si suddividono in quattro tipologie: energia elettrica, gas naturale, gasolio e benzina. La quota percentuale più consistente dei consumi energetici è dovuta all'energia elettrica, utilizzata principalmente per le apparecchiature industriali, i server, nonché per la climatizzazione e l'illuminazione degli stabilimenti del Gruppo.

Nel corso del 2022 sono stati consumati complessivamente circa 4 milioni di kW/h, in linea con l'anno precedente. Il gas naturale è utilizzato soltanto per il riscaldamento uffici della sede di Genova, del Laboratorio PST e dello Stabilimento di Rivalta ha registrato un decremento di circa il 25% rispetto all'anno precedente. I consumi di gasolio sono sostanzialmente invariati negli ultimi 2 anni.

CONSUMO 2022

KW/H

4 ML

IN LINEA CON IL 2021

GAS NATURALE

-25%

EMISSIONI

Durante il 2022, le attività del Gruppo hanno generato emissioni di gas a effetto serra dovute ai consumi energetici diretti (gas naturale, gasolio e benzina) e indiretti (energia elettrica) del Gruppo stesso. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based " e "Market-based ".

L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia pari a 260,5 gCO_2/kWh,- Fonte: ISPRA). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

Per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia pari a 460 gCO_2/kWh -Fonte: Association of Issuing Bodies 2021). Infine, le Emissioni dirette di Scope 1 sono pari a circa 1.585 tCO_2eq, generate direttamente all'interno del Gruppo a causa dell'utilizzo di combustibili per il riscaldamento dei locali e i gruppi elettrogeni.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Nella nostra visione di business sostenibile e rigenerativo, la ricerca e lo sviluppo dei nostri prodotti dovrà sempre più tenere in considerazione l'impatto ambientale da questi generato, mantenendo la bellezza dei nostri colori grazie ad elevate performance tecniche e qualitative. Abbiamo incominciato a farlo tramite un continuo lavoro di **miglioramento delle formulazioni**, utilizzando le tecnologie più innovative presenti sul mercato della chimica verde.

Obiettivo

Realizzare soluzioni in grado di rispondere alle esigenze globali, anche attraverso il rafforzamento delle nostre partnership di oggi e future, indispensabili per **generare un impatto positivo il più possibile esteso ed efficace**.

La strategia di innovazione del Gruppo Boero ha permesso nel tempo di fare in modo che tutti i suoi prodotti vernicianti siano a ridotto impatto, con un'alta resistenza alle intemperie e all'usura, una caratteristica che sostiene una manutenzione a lungo termine, prima regola della sostenibilità.

YACHTING

Questa filosofia è adottata nell'**area Yachting**, dove il progetto **LifeCycle** ed alcune caratteristiche innovative dei prodotti mirano proprio a prolungare i tempi di necessità di manutenzione delle imbarcazioni, riducendo quindi emissioni e costi.

EDILIZIA

In ambito **edilizia**, tra le più importanti soluzioni dedicate al risparmio energetico, si inseriscono la gamma di sistemi di **isolamento termico a cappotto** Boerotherm, efficace nel contenere, bilanciare e ottimizzare la dispersione del calore dagli edifici, e Isolareflex, l'inno-vativo sistema di isolamento termico a secco per l'efficientamento energetico, di cui Boero è distributore esclusivo.

In un panorama così complesso come quello della transizione energetica il ruolo di Gruppo Boero sarà sempre più di partnership nella soluzione dei problemi, sia dei privati che del mondo dei cantieri.

Sfide

1 RIUTILIZZO DEI COMPONENTI

Relativamente ai **componenti** si stima un utilizzo di contenitori con plastica seconda vita, di circa il 15% per il primo anno (2023).

Similmente per l'utilizzo di bancali di cartone pressato totalmente riciclabile nel 2022 è partito uno studio, che prevede a regime un utilizzo del 10% sulla movimentazione complessiva.

Boero si impegna inoltre nella ricerca di materie prime sostenibili e a basso impatto ambientale al fine di aumentare l'offerta di prodotti a ridotto impatto sulle persone e sull'ambiente.

2 CONSUMI IDRICI

Per quanto riguarda i **consumi idrici**, Boero adotterà un sistema di monitoraggio dei consumi idrici, definendo degli obiettivi specifici di riduzione. Già dal 2023 si prevede l'installazione di nuove apparecchiature in ambito civile, che potrà portare ad una ulteriore riduzione di circa il 10%.

3 CONSUMI ENERGETICI

In **ambito energetico**, Boero si impegna ad aumentare la quota di approvvigionamento di energia derivante da fonti rinnovabili ad almeno il 75% dei consumi energetici. È stato avviato uno studio per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso l'area dello Stabilimento produttivo di Rivalta Scrivia.

Lo studio prevede lo sfruttamento di un impianto di circa 1840 kWp, costituito da oltre 3.600 moduli ad elevato coefficiente di prestazione. Il consolidamento del progetto, che porterebbe alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, permetterebbe una consistente riduzione di emissioni di CO_2, come da tabella seguente:

EMISSIONI EVITATE CON IMPIANTO DA 1842,42 KWP	
Stima energia annua prodotta (kWh)	**Emissioni evitate CO_2 (kg/anno)**
2.400.000	1.274.400

Fonte: Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - per ogni kWh prodotto si evita l'emissione in atmosfera di 0,531 Kg di CO_2

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Il nostro impegno

VOGLIAMO ESSERE SEMPRE PIÙ PROTAGONISTI, INSIEME A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER, DI UN CAMBIAMENTO ECOSISTEMICO, STRINGENDO SEMPRE DI PIÙ NUOVE RELAZIONI CHE ABBIANO COME SCOPO ULTIMO LA RIGENERAZIONE.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

HIGHLIGHTS

PARTNERSHIP ATTIVE

OLTRE **20**

COLLABORAZIONI ATTIVE

5 TRA ISTITUTI DI RICERCA E UNIVERSITÀ

STAKEHOLDER COINVOLTI

UNIVERSITÀ

ENTI

ASSOCIAZIONI

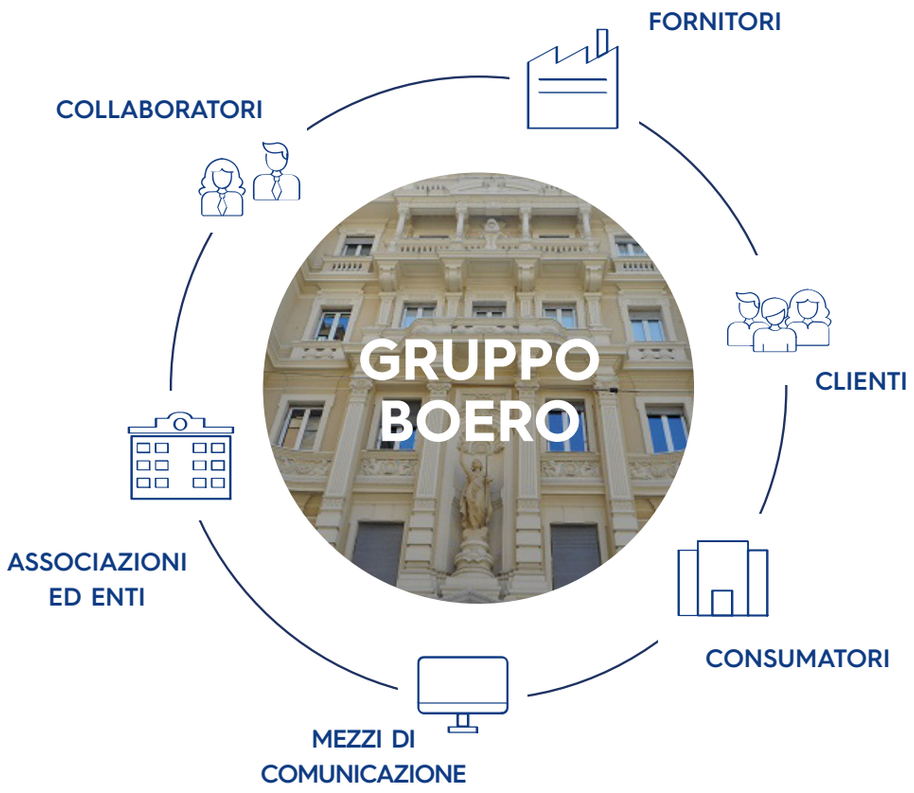
IL NOSTRO IMPATTO

PER COINVOLGERE TUTTI GLI STAKEHOLDER È NECESSARIO UN APPROCCIO SISTEMICO E COOPERATIVO TRA I SOGGETTIVI ATTIVI NELLE FILIERE

Tutta l'azienda è interessata da questo processo di trasformazione, così come tutto l'ecosistema in cui il Gruppo opera e per questo vuole coinvolgere le proprie persone, le altre aziende partner, i consumatori, i mezzi di comunicazione e le associazioni territoriali.

È necessario per questo un approccio sistemico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette.

ECOSISTEMA DEL GRUPPO



LA FORZA PER PORTARE UN MIGLIORAMENTO DIPENDE DALL'IMPEGNO DI OGNUNO DI NOI; MA L'IMPATTO DI MOLTI, VERSO IL MEDESIMO OBIETTIVO, È IN GRADO DI GENERARE UN CAMBIAMENTO POSITIVO ANCORA PIÙ GRANDE

LA FORZA DEL NOSTRO NETWORK, IL VALORE DELLE RELAZIONI

FARE RETE

NUOVE **IDEE**

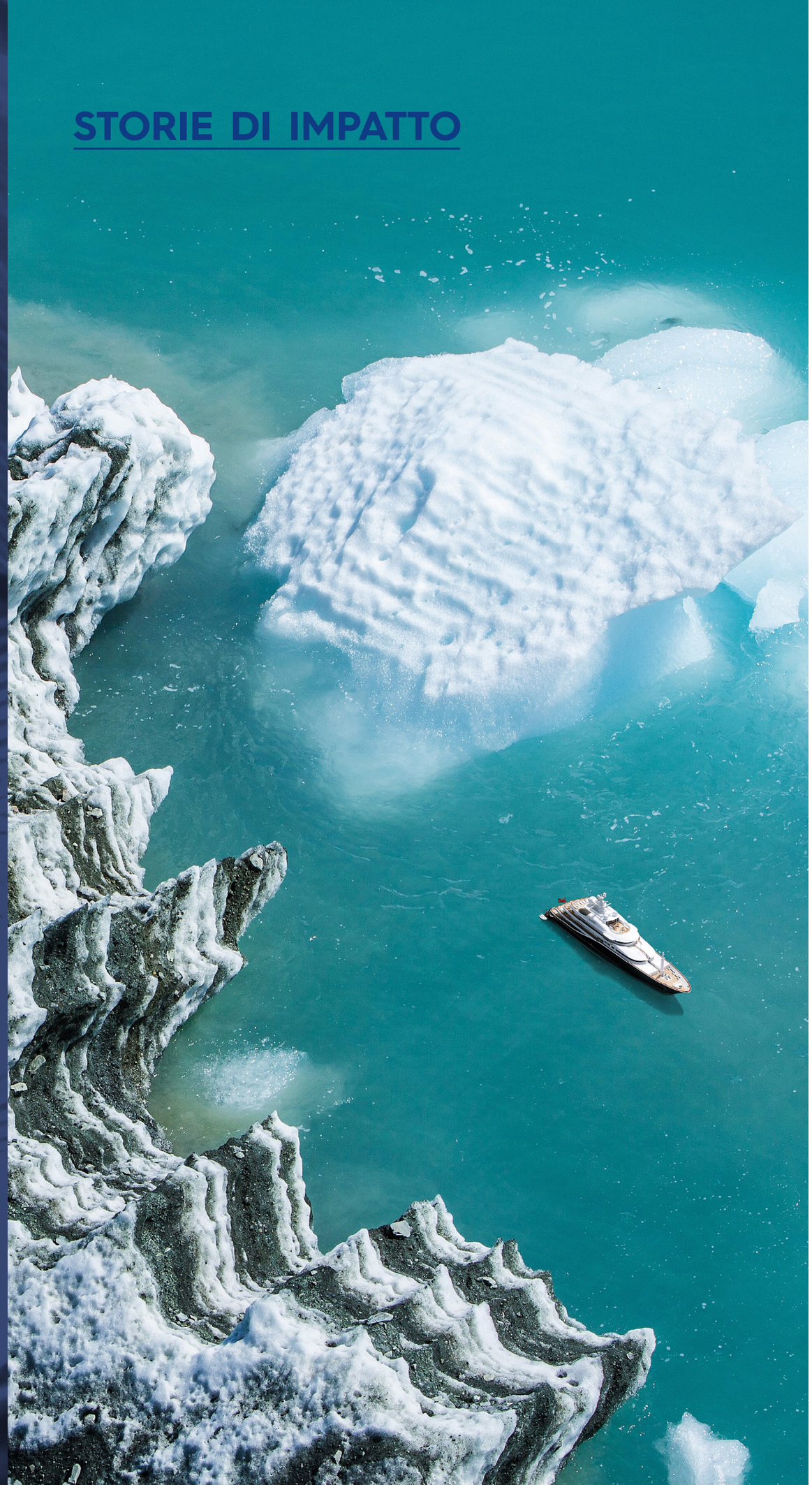
OPPORTUNITÀ
PER IL **CLIENTE**
E PER IL **BUSINESS**

Cerchiamo costantemente esperienze in settori diversi dal nostro che possano stimolare nuove idee o rendere applicabili quelle già nate all'interno dell'azienda.

Abbiamo negli anni trovato partner affidabili, con una storia significativa nel loro settore, capaci di dialogare per lo sviluppo reciproco.

Il fare rete nel cogliere gli input provenienti dal mercato e le opportunità di intreccio delle reciproche conoscenze tecniche ci ha consentito in questi anni di imparare a gestire la complessità del dare forma concreta alle intuizioni, che solo in un dialogo aperto a più punti di vista possono diventare nuova opportunità per il cliente e per l'azienda.





WATER REVOLUTION FOUNDATION

Nell'ottica di garantire un business sostenibile per il futuro, Boero ha voluto intraprendere un percorso con Water Revolution Foundation, al fine di adottare un approccio costruttivo e collaborativo nell'ambito del mercato degli yacht.

L'obiettivo del progetto è, mediante uno studio LCA su alcuni prodotti destinati al mercato della nautica, **cogliere l'opportunità di sfruttare nuovi strumenti, che insieme alle conoscenze e alle buone pratiche, possano facilitare la transizione verso prodotti a basso impatto ambientale e che non arrechino danni agli oceani**.

Al fine di capire quali possono essere i driver tecnici di un sostanziale miglioramento continuo dei propri prodotti, Boero ha proseguito l'approccio basato sullo studio LCA.

Mira a quantificare gli impatti ambientali che derivano da input e output di materiali, come l'uso di energia o le emissioni nell'aria, l'impatto della logistica, durante l'intero ciclo di vita di un prodotto per supportare nelle scelte future, nelle attività e negli obiettivi di possibili miglioramenti.



UNIVERSITÀ

Il Gruppo Boero da sempre collabora con le Università, in particolare con l'Università di Genova per il legame che la contraddistingue con il territorio dove l'azienda è nata.

Periodicamente vengono avviati progetti di collaborazione con il **Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale** dell'UNI di Genova che riguardano l'area ricerca e sviluppo.

I giovani, laureandi, dottorandi e neolaureati vengono accolti nel Centro di R&D di Rivalta Scrivia dove prendono parte a progetti di innovazione sui prodotti vernicianti sia nell'ambito edilizia che yachting. Per alcuni di loro l'occasione di tirocinio si è trasformata in un'opportunità di lavoro stabile con il nostro Gruppo.

Il 2022 è stato il 6° anno in cui Boero ha preso attivamente parte a "**Voglio Fare il Manager**", un'iniziativa promossa da ManagerItalia e l'UNI di Genova che dà la possibilità a laureandi o neo-laureati di passare alcune giornate in affiancamento ai Manager delle aziende aderenti, promuovere dunque la condivisione della cultura manageriale.

Questo percorso ha permesso e permette scambi importanti e arricchenti fra i giovani e le Aziende in un momento molto critico soprattutto per le nuove generazioni.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Collaborare con i partner, per il proprio ruolo e competenza, affinché i settori di riferimento possano mettere in campo tutto il loro potenziale per un impegno tangibile nel migliorare gli impatti dei rispettivi business.

Sfide

1 **In ambito edilizia**, diventare soci sempre più attivi di associazioni di categoria (es. GBC, Green Building Council) sviluppando e proponendo prodotti che possano rispondere ai differenti bisogni dei clienti che cercano soluzioni immobiliari coerenti con le politiche di sostenibilità, favorendo al contempo una crescita dell'industria dell'edilizia nel suo insieme.

2 La stessa filosofia sottende al fare rete con diversi enti ed associazioni del **settore nautico**, in particolare SuperYacht, dove l'obiettivo è sempre di più lavorare insieme, a partire dalla progettazione, per ridurre l'impatto dell'intera filiera (es. WRF, Water Revolution Foundation).

DIVENTARE SOCI SEMPRE PIÙ ATTIVI ALL'INTERNO DELLE ASSOCIAZIONI DI RIFERIMENTO, CON MAGGIORE EFFICACIA NEL CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	Pagina/riferimenti e note
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	6, 11
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	11,40, 41,42
102-3	Luogo della sede principale	12-15
102-4	Luogo delle attività	12-15
102-5	Proprietà e forma giuridica	30,31
102-6	Mercati serviti	22
102-7	Dimensione dell'organizzazione	22
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	23, 85
102-9	Catena di fornitura	73
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Nel periodo di rendicontazione non si riscontrano modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.
102-11	Principio prudenziale	32-35
102-12	Iniziative esterne	105-111
102-13	Adesione ad associazioni	135
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	47-51
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	36-39
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	36-37
Governance		
102-18	Struttura della governance	31
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	50-53
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	30-31
102-23	Presidente del massimo organo di governo	30-31
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	30-31
102-35	Politiche retributive	90
102-36	Processo per determinare la retribuzione	90
102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	90
102-38	Tasso della retribuzione totale annua	27
102-39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	26
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	51
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	90-91
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	50-53
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	51
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	52-57
Pratiche di rendicontazione		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	24-27
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	6
102-47	Elenco dei temi materiali	52
102-48	Revisione delle informazioni	Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Boero. Pertanto, non sono presenti revisioni di informazioni presenti in report precedenti.

102-49	Modifiche nella rendicontazione	Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Boero. Pertanto, non sono presenti revisioni di informazioni presenti in report precedenti.
102-50	Periodo di rendicontazione	24-27, 6
102-51	Data del report più recente	Non applicabile in quanto il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Boero.
102-52	Periodicità della rendicontazione	6,7
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	7
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	6
102-55	Indice dei contenuti GRI	144-151
102-56	Attestazione esterna	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)		
Topic: Performance economica		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24, 29
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24, 29
GRI-201: Performance economiche (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24-29
Topic: Presenza sul mercato		
Topic: Pratiche di approvvigionamento		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70-73
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	75
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	71
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)		
Topic: Materiali		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	124
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	129
GRI-301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	124-125
Topic: Energia		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	119, 127
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	129

GRI-302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	126-127
Topic: Acqua		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	119, 125
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	129
GRI-303: Acqua e scarichi idrici (2018)		
303-3	Prelievo idrico	124
GRI-303: Acqua (2016)		
Topic: Biodiversità		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	120
GRI-304: Biodiversità (2016)		
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	76,116,137
Topic: Emissioni		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	127
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	129

GRI-305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	126-127
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	126-127
Topic: Scarichi idrici e rifiuti		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	41, 120, 123
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	129
GRI-306: Scarichi e rifiuti (2016)		
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	122-123
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)		
Topic: Occupazione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84, 87
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98
GRI-401: Occupazione (2016)		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	80, 87
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	33, 60, 62-67
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	68-69

GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	62,63
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	65
403-3	Servizi di medicina del lavoro	62
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	67
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	67
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	62-67
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	62-65
403-9	Infortuni sul lavoro	65
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	92-93
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	92-93
Topic: Diversità e pari opportunità		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98

GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	30, 85-89
Topic: Non Discriminazione		
GRI-103: Modalità di gestione (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	86
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	86
GRI-406: Non Discriminazione (2016)		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono registrati casi di discriminazione nel corso del periodo di rendicontazione
Topic: Salute e sicurezza dei clienti		
GRI-103: Modalità di gesitone (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-57
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78-79
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono registrati casi di non conformità nel corso del periodo di rendicontazione 76-79

COMINCIATE
COL FARE CIÒ
CHE È NECESSARIO,
POI CIÒ CHE
È POSSIBILE.
E ALL'IMPROVVISO
VI SORPRENDERETE
A FARE L'IMPOSSIBILE.

Francesco d'Assisi

Progetto grafico
Visualmade Milano

Immagini
Archivio Gruppo Boero
Gruppo Boero è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate e per ulteriori informazioni sul documento all'indirizzo sustainability@boero.it.

Stampa
Questo documento è stato realizzato utilizzando carta 100% riciclata, stampato da Tipografia Ecologica KC, stampa certificata a basso impatto ambientale Eco-print© e certificata Multiutility, 100% energia elettrica pulita interamente prodotta da fonti rinnovabili.
Il documento è stato inoltre rilegato all'interno dell'Istituto Penitenziario di Genova Pontedecimo.

STAMPA CERTIFICATA a basso impatto ambientale
EP 001010
www.eco-print.eu

Il marchio della gestione forestale responsabile
FSC® C005760
www.fsc.org

Grafica KC utilizza 100% Multiutility energia elettrica interamente prodotta da fonti rinnovabili

Entra nel mondo della Sostenibilità del Gruppo Boero



Boero Bartolomeo S.p.A.
Via G. Macaggi, 19
16121 Genova – Italy
Tel. +39 010 5500.1
boerobartolomeo@pec.collabra.it
www.gruppoboero.it
Gruppo Boero

Società soggetta a direzione e coordinamento
di CIN - CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A

GRUPPO BOERO
DAL 1831